



MEMORIA 2019 - 2020



*Manufactura
Nacional
2 años*

www.manufacturacional.org



1

Introducción

La Fundación
Qué es Manufactura Nacional
Objetivos
Cómo se estructura el programa

2

PRODUCCIÓN

Residencias

1. Metodología
2. Vivero de Transferencias
3. Residentes y su perfil
4. Hilo conductor, la comida
5. El material y su conexión con el territorio
6. Catálogo de objetos

Residencias Objetos del Día

1. Qué es
2. Residentes y su perfil
3. Materialidades
4. Catálogo de objetos

3

DIFUSIÓN

Espacios Nómade
Fuera de Serie
Hecho en Casa

4

COMERCIALIZACIÓN

Tienda

1. Qué es
 2. Objetivos
 3. Cómo se implementó
- Marcas participantes

5

INVESTIGACIÓN

Caracterización de públicos
Impacto

6

INFORME FINANCIERO



Desde el año 2015 Fundación Madrugada a nutrido de contenido cultural especializado a la región y al país, aportando una visión innovadora en el cruce interdisciplinario entre sectores como el Diseño y la Artesanía, así como la economía territorial estableciéndose como un polo descentralizado de oferta al estar en una región distinta a la Metropolitana, diversificando el acceso y la inclusión a públicos y co-públicos fomentando la participación distribuida, poniendo en el centro aquello que las personas pueden tener en común: mejorar su calidad de vida, ciudad o su pueblo, conocer a otras personas del barrio interesadas en la misma idea, su conexión con su entorno más próximo, desde las lógicas de la experimentación y el prototipado tan afines a los dos sectores abordados; sirviendo como un vivero de transferencias entre generaciones de saberes y prácticas, tomando al patrimonio como algo dinámico y al sujeto como partícipe de su desarrollo cultural.

Nuestro objetivo es desarrollar un plan de gestión de largo plazo que implemente la continuidad del trabajo de Fundación Madrugada en su vinculación con los sectores Diseño y Artesanía estableciéndose como un polo de producción de contenido cultural en base a los pilares, Producción, Mediación e Investigación. Buscamos aumentar las capacidades de sostenibilidad en relación a la gestión, los recursos económicos y asociatividad, entendiendo que esto será de resonancia para nuestra programación disponible a la ciudadanía, ofreciendo un observatorio constante de prácticas y un laboratorio abierto de exploración.

Alejandra Sepúlveda H.
Fundadora ONG Madrugada

CAPÍTULO

La Fundación
Qué es Manufactura Nacional
Objetivos
Cómo se estructura el programa

La Fundación

Apoyamos y tejemos alrededor de las personas, las organizaciones y las comunidades.

Fundación Madrugada nace el año 2015 como una organización sin fines de lucro, motivada por la promoción de la asociatividad en los sectores productivos de la industria creativa, particularmente los relativos al diseño y artesanía. El directorio esta conformado por 4 diseñadores.

Misión

Apoyar la gestión de cultores artesanos y diseñadores, con actividades y un programa que fortalezcan una red y promuevan estrategias con el propósito que las prácticas artesanales se mantengan a través de las generaciones, en donde el Diseño es un factor fundamental en todas las fases de la cadena de valor.

Visión

Creemos que el patrimonio es un concepto dinámico y que las vanguardias se levantan desde las localidades en base a su tradición.



2016.

Octubre nace Colaborafest (festival internacional de diseño y economía social) que en su primera versión de dos días, trató el tema del financiamiento compartido y las cooperativas. Diciembre comienza a operar el 1er Banco del Tiempo en Concepción, instancia que busca fortalecer los lazos entre los actores creativos de la ciudad, ofreciendo un sistema de intercambio de oficio, o trueque.

2017.

Septiembre 2º Colaborafest, esta vez el festival tiene una duración de 3 días con invitados internacionales y locales, se incluyen nuevos auspiciadores privados y se financia a través del Fondo de Cultura, línea festivales, área Diseño. Noviembre, participamos como curadores del libro diseño en la región del Bio Bio, seleccionando 2 exponentes del diseño local.

2018. Noviembre 3º Colaborafest, enfocado en la vinculación justa del Diseño y la Artesanía, con una

extensión en Chillán. Con un público de 350 personas en total y 8 negocios beneficiados en una programación que incluía 2 líneas: formación en negocios justos de triple impacto y abierta a público general con diálogos, charlas y exhibición de documentales.

2019.

Enero a Diciembre, se ejecuta el programa de Intermediación Cultural Manufactura Nacional para la Artesanía y el Diseño en base a 4 pilares que son la producción, visibilización, comercialización e investigación. Se desarrollan 6 residencias de producción en territorios de tradición y materia prima artesanal, se implementa 1 tienda temporal de artesanía, 2 talleres a artesanos tradicionales. En Diciembre se realiza el 4to Festival Internacional Colaborafest.

2020.

Se adapta la programación de Manufactura Nacional a formatos virtuales.



Directorio

Alejandra Sepúlveda Hernández
Hernán Díaz Gálvez
Oscar Carrillo Zuñiga
Luis Tiznado Gómez

Equipo

Alejandra Sepúlveda / Directora ejecutiva
Valeska Roa / Coordinadora de actividades
Eduardo Reyes / Medición de impactos y evaluación de actividades
Yeribert Galaz / Gestor de financiamiento
Gonzalo Benedetti / Coordinador de Diseño
Karina Garrido / Encargada de plataforma de comercialización
Pablo Azcárate / Encargado de comunicaciones
Luis Rojas V. / Diseñador Gráfico
Camila Gallardo / Diseñadora Gráfica
Andrés Díaz / Diseño web
Marcelo Encina / Diseño editorial
Gino Zavala / Registro fotográfico
Angel Mendez / Realizador Audiovisual
Suilán Salinas / Estudiante en Práctica (Gestión Cultural)

Asesores

Pablo Ocqueteau . Fundador Mapuguaquen
Gerardo Wijnant . Asesor en Comercio Justo
Cristian Figueroa . Fundador TejeRedes
Jorge Tagle . Fundador ONG TPH



Qué es Manufactura Nacional

Manufactura Nacional es un programa de intermediación que propone 4 pilares fundamentales como proyectos que interactúan entre sí, de **producción, visibilización, comercialización e investigación** en la búsqueda de nuevas audiencias para la artesanía y el diseño, basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos que promueve la implicación ciudadana en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad.

Con sede en la región del Bio-Bio, busca **la participación,**

conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad y experimentación de diseñadores, artesanos y consolidación y apertura a nuevos públicos que abre un diálogo entre el afuera y el adentro de la producción artesanal contemporánea, técnicas patrimoniales y el sector diseño invitando y apoyando a creadores y otros agentes culturales y sociales. A través de colaboraciones experimentales entre estas dos disciplinas, investiga sobre la producción y sus canales de comercialización, preocupados por el retorno social y el potencial multiplicador de sus prácticas.



Objetivos

1. Apoyar la gestión de cultores artesanos y creadores diseñadores con un programa que promueva estrategias para generar nuevas audiencias para que el patrimonio artesano se mantenga a través de las generaciones.

2. Promover la visibilización y circulación de proyectos de diseño vinculados a la artesanía, que aporten valor innovando en el uso de materias primas, técnicas productivas, generando impacto económico y social del producto, desarrollando una cultura de **comercio justo**.

3. Colaborar en la dinamización de territorios rurales, mediante la formación de nuevas audiencias y consumidores para la artesanía contemporánea. //(Promover el concepto "patrimonio humano vivo", "sello de excelencia de artesanía". comercialización).

4. Visibilizar el relato patrimonial detrás de técnicas artesanales de creación de productos, otorgando un valor diferenciador y estratégico en el ingreso a nuevos mercados. // (Fomentar y promover el consumo responsable y consciente por parte de la audiencia).

5. Generar redes virtuosas entre **saberes tradicionales y metodologías** vinculadas al sector diseño. incrementando así el uso del trabajo colaborativo como medio creativo, para la valoración y resguardo del oficio artesanal en un contexto de diversidad cultural.

6. Difundir y promover iniciativas públicas o privadas vinculadas al diseño de productos relacionados con la artesanía, **fortaleciendo el tejido cultural**.

La ciudad y su relación con el territorio rural es el escenario que da sentido, que completa y abre la producción experimental y artística. **Manufactura Nacional** conecta el dentro y fuera del espacio privilegiado del diseño y funciona como caja de resonancia de prácticas de base como la artesanía. Es el laboratorio desde el que se facilitan, apoyan y desarrollan proyectos artísticos vinculados con el interés común, preocupados con el retorno social y afectados por las necesidades y deseos de todos los que participan en ellos, y otros que aún no lo hacen. Apoya y **teje alrededor de las personas y las comunidades** que hacen ciudad.



Cómo se estructura el programa



PRODUCCIÓN

- Residencias



VISIBILIZACIÓN

- Espacio Nómade (traspaso de herramientas de Diseño)
- Fuera de Serie (charlas fuera de contenedores culturales habituales)
- Hecho en Casa (procesos de producción en vivo y en directo)



COMERCIALIZACIÓN

- Tienda Virtual



INVESTIGACIÓN

- Medición de audiencias e impactos
- Evaluación de actividades



CA PÍ TU LO

PRODUCCIÓN

Residencias

1. Metodología
2. Vivero de Transferencias
3. Residentes y su perfil
4. Hilo conductor, la comida
5. El material y su conexión con el territorio
6. Catálogo de objetos

Residencias Objetos del Día

1. Qué es
2. Residentes y su perfil
3. Materialidades
4. Catálogo de objetos

Producción



**bid
20**

Premio
Diseño Integrales |
transversales

**bid
20**

Premio
Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española

**bid
20**

Mención
Diseño y Sostenibilidad

Residencia

Las residencias Manufactura Nacional se enmarcan en la estrategia de intermediación para el Diseño + Artesanía que buscan generar una permanente transferencia y diálogo por parte de los residentes, con tiempo exclusivo para la actividad.

El territorio y su conexión con el material definieron la selección de las técnicas de cada convocatoria: Greda, Madera, Ñocha, Lana, Crin; con un hilo conductor que es la comida y sus productos emergentes para re-instalar a la artesanía en la generación de objetos que respondan a necesidades del entorno y la comunidad, en un laboratorio de exploración colectivo en base a una metodología de 8 pasos.

Durante este primer ciclo se trabajó con 28 diseñadores/as y artesanos/as provenientes de diferentes zonas del país, quienes aportaron con su capital cultural al colectivo.

Los desafíos a abordar fueron los contenedores para la cerveza artesanal, la Quinoa como un superalimento en contexto de turismo outdoor, los mercados de intercambio espontáneos y la recolección de setas del bosque.



Público

Para esta actividad redefinidos como co-públicos al estar insertos en la participación y la co-creación del conocimiento y contenidos.

-Ocupación: Diseñadores y Artesanos contemporáneos, se dedican a la Producción de objetos con base artesanal y/o gestores intermediadores de Diseño y Artesanía.

-Edad: 25 - 55 años.

-Motivaciones: ampliar redes entre sus propios pares, acceder a

nuevo contenido teórico y metodológico, diversificar prácticas productivas en la creación y conectar con territorios y entes de tradición con conocimiento ancestral.

-Barreras de acceso: Falta de tiempo, el cual dedican a sus propios procesos productivos; Inestabilidad económica, que se relaciona con la primera, existiendo latente la emergencia de la baja comercialización; barrera territorial, se encuentran en territorios alejados donde se ha entregado la oferta programática.

Objetivos

.Promover la visibilización y circulación de proyectos de diseño vinculados a la artesanía, que aporten valor innovando en el uso de materias primas, técnicas productivas, generando impacto económico y social del producto, desarrollando una cultura de comercio justo.

.Re-instalar a la artesanía en la generación de objetos que respondan a necesidades del entorno y la comunidad.

.Generar redes virtuosas entre saberes tradicionales y metodologías vinculadas al sector diseño. incrementando así el uso del trabajo colaborativo como medio creativo, para la valoración y resguardo del oficio artesanal en un contexto de diversidad cultural.

1. Metodología

La metodología de las residencias fue elaborada a través de un proceso participativo en conjunto a los asesores y miembros del tejido social en torno al Diseño. Posteriormente sistematizada y testeada para ser aplicada.

I ETAPAS DE EXPLORACIÓN

1 LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES

Caracterización de necesidades cotidianas en torno a los objetos. Esta información será levantada días previos a la residencia.

ACTIVIDAD: DIARIO DEL USUARIO,

técnica cualitativa para recoger datos sobre lo que hacen y sienten los usuarios.(1 semana)

Hábitos: ¿A qué hora del día los usuarios utilizan un producto?

Escenarios de uso: ¿Cuál es el contexto en que se usa el producto/solución o se hace la actividad?

Actitudes y motivaciones: ¿Qué motiva a las personas a hacer tareas específicas? ¿Qué etapas las componen?

II ETAPAS DE COMPRENSIÓN



2 CAPITAL CULTURAL

El contenido transferible con el que cada participante se enfrenta a la actividad, los activos sociales particulares, que harán de cada residencia un vivero dinámico.

ACTIVIDAD: PRESENTACIÓN PERSONAL,

Cada residente presenta visualmente cuales son sus motivaciones, re-

ferentes, biografía asociada al oficio que desarrolla y sus proyecciones futuras. (2 horas)

3 MATERIAL

Entendiendo esta variable como las características intrínsecas de la materia prima original en su territorio. La relación con el lugar de extracción, problemáticas actuales, relato histórico, principales actores y características del contexto.

A. HISTORIA DE USO

La identificación con de una necesidad local vinculada a la historia del material, para la resolución colectiva a través de un producto utilitario.

ACTIVIDAD: CARACTERIZACIÓN DEL MATERIAL.

Objetivo general: entregar un relato que explique la relación del objeto tradicional, con el patrimonio, experiencias y territorio trabajado. - Primera parte: Tabulación de la información (1 hora). En esta etapa permite ordenar y sistematizar la información. - Segunda parte: Desarrollar un mapa de trayectoria. (1 hora)

B. RUTA DEL MATERIAL INMERSIÓN PROFUNDA

(media jornada). Se inicia "la ruta del material" se visitará maestros en el oficio del trabajo con el material y su extracción.



ACTIVIDAD:

Entrevista para empatizar: El foco de la entrevista es llegar a las historias significativas del maestro en su relación con el material (datos más emociones involucradas) (10 a 20 min.)

C. RUTA DEL TERRITORIO INMERSIÓN PROFUNDA

(media jornada). Se inicia "la ruta del territorio" en donde cada participante se relacionará con el contexto particular del territorio visitado, en esta etapa participa además un invitado/a local.

ACTIVIDAD: EXPLORACIÓN DEL TERRITORIO EN DONDE SE ESTA INMERSO

- Herramienta de observación AEIOU: cada participante elegirá una vocal para observar el contexto del territorio. (3 horas)
- Herramienta mapa-moodboard utilizado para sistematizar visualmente las características y observaciones del lugar utilizado como insumo de creación y producción. (1 hora)

4. PROCESO Y CO-CREACIÓN

Diferentes metodologías unidas por etapas, incluyendo momentos creativos y reflexivos. Rituales propios relacionados a la materia.

ACTIVIDAD: ETAPA EXPERIMENTAL - APRENDIZAJE

(2-3 hrs. dependiendo del experto)

Mediante la guía de un experto, se realizarán diversos ejercicios de aproximación y dominio del material, con grados incrementales de dificultad técnica. Cada ejercicio cerrará un proceso reflexivo visualizando los potenciales del material.

III ETAPA DE PROPUESTA



5 PROTOTIPO

Engloba todos los procedimientos técnicos y tecnológicos utilizados para transformar la materia prima en productos. PROCESO CONVERGENTE

ACTIVIDAD 1: PROTOTIPADO RÁPIDO (1 hora)

En subgrupos se trabajara con materiales básicos (cartón, papel, tijeras, pegotes, etc.) para dar forma a las 3 ideas seleccionadas (10 min. max.). Luego cada residente presenta el prototipo, lo explica y abre la conversación.

**ACTIVIDAD 2:
PROTOTIPADO, PRUEBA Y ERROR**

(media jornada/jornada completa).

Desarrollo de prototipo del producto resuelto en la materialidad trabajada.

7. ENCUENTRO CON EXPERTOS

Encuentro abierto para los residentes, con expertos/as de Diseño y Artesanía en temas de comercialización y cruce con el mercado.

Se desarrolla además un análisis FODA de cada proyecto, marca, en conjunto con los residentes.

**8. PRODUCTO RESUELTO
DE CÓDIGO ABIERTO**

Producto pensado de manera colaborativa que se entrega a la comunidad en una etapa resuelta pero no finalizada. Queda disponible para la mejora de acuerdo a las necesidades de los usuarios o propuestas de otros diseñadores/artesanos.



ACTIVIDAD: El producto será traspasado a planimetría se le otorga una licencia y se subirá a una plataforma digital que permita su distribución previa solicitud. Entrega de manual de implementación, que considerando de manera detallada los pasos a seguir y las restricciones o limitaciones a considerar.



2. Vivero de Transferencias

Las residencias son espacios de producción colaborativa para diseño y artesanía contemporánea, que consisten en la estadía por 4 días en un territorio específico buscando la inmersión en el oficio para generación de nuevas obras (productos) siguiendo el paso a paso de una metodología. Es por esto que las Residencias conciben la obra más allá de la producción o la creación de objetos estéticos, sino más bien como un proceso que busca el cruce de las prácticas como un vivero dinámico.

Se buscó siempre el trabajo en torno a una materia prima específica y un objeto, concentrando siempre la experiencia en torno al patrimonio territorial de la materia.

Los residentes se seleccionaron en base a criterios esperables en la gestión de sus proyectos, como: grado de innovación, sustentabilidad, potencial de internacionalización y capacidad transformadora; es decir, proyectos que vinculen artesanía y diseño con base innovadora (fase semilla o desarrollo) capaces de transformar la economía y la sociedad, generar mayor bienestar social y ser viables.

Fueron 6 cupos para residentes que postularon a nivel nacional en las siguientes áreas:

Artesanía contemporánea.
Diseño de espacios e interiorismo.
Diseño industrial / producto.
Diseño de moda, textil y complementos.

Valor de diseño

El diseño nos extiende numerosas herramientas de experimentación que pueden ser aplicadas a la búsqueda de nuevos lenguajes materiales. Si desglosamos sus propiedades podemos encontrar muchos caminos para explorar: propiedades másicas, térmicas, mecánicas, ópticas y superficiales, son diferentes puntas de la madeja.

Entendiendo que el nivel de innovación depende de la diferencia comparativa con aquello instalado en el mercado o en el sistema productivo, proponemos organizar las variables más relevantes en la exploración material desde el diseño, a partir de cuatro escalas complementarias:

MATERIAL: Entendiendo esta variable como las características intrínsecas de la materia prima original, podremos encontrar desde materiales tradicionales hasta materiales emergentes, incluyendo tanto los materiales naturales como los sintéticos.

PROCESO: Esta variable engloba todos los procedimientos, técnicas y tecnologías utilizadas para transformar la materia prima en productos. Así, podremos utilizar procedimientos estándar o prácticas experimentales, según apliquemos técnicas instaladas o busquemos nuevas formas de procesar el material.

APLICACIÓN: Dentro de esta variable se incluyen las diversas configuraciones de producto para la cual se está explorando el material. Entonces, podremos diseñar en función de una tipología corriente e instalada, o intentar generar una nueva.

TRADICIÓN: Esta variable corresponde al arraigo territorial, patrimonial y relatos presentes en la producción y concepción del quehacer del postulante.

3. Residentes y su perfil

Los residentes fueron seleccionados mediante convocatoria abierta a nivel nacional y postulaban a través del sitio web www.manufacturacional.org. El ámbito de desarrollo de quienes postulan debe estar relacionado con el sector del diseño y la artesanía, así como con la generación de impacto social, económico o medioambiental.

Es esperable que demuestre una trayectoria en torno a su quehacer y que presente ciertas variables en su trabajo como la técnica hecho a mano o el uso de materia prima sin mucha intervención.

El siguiente es un listado de la selección 2019:

RESIDENCIA LA GREDA COLIUMO MAR/2019



Lisette Godoy
@Deninhue



Beatriz Donoso
@Puragreda



Catalina Espejo
@Redtorno



Consuelo Ceballos
@Terrapzmuralesdetierra



Santos Herrera
Maestro Alfarero

RESIDENCIA LA MADERA LAS TRANCAS MAY-OCT/ 2019



Eugenia Rojas
@Milajuguetes



Pablo Ulloa
@3dimenciones.cl



Andrés Vera
@Tallerdalle



Gustavo Concha
@Paisajeros



Edson Mallegas
@Nomadeartehechoamano



Manuel Astudillo
@Liebrelibretaller



Jhon Parra
@Trolef._



Manuel Martínez
@Omakase_crafts



Héctor Subiabre
@Juandenadie

**RESIDENCIA
LA ÑOCHA
CAÑETE
JUL/2019**



Delia Robles
@Yavalla



Katherine Almendra
@Manosdenocha



Loredana Díaz
@Loredana.ana



Rocío Schätzke
@Trenzadosdecutemu

**RESIDENCIA
LA LANA
ALTO BIOBIO
NOV/ 2019**



Karina Garrido
@Voyatejer



Carla Ulloa
@Tramalalana



Camila Larsen
@Contijeras



Alejandra Leal
@Laoveja_n



Serena Marchant
@Serena.love.projects



Gisela Pérez
@Telaresypuntos

4. Hilo conductor, la comida

El Food Design es considerado actualmente como una disciplina emergente liderado en sus inicios por diseñadores industriales y arquitectos, pero cuyos orígenes en el mundo son tal vez inefechables (desde los palillos chinos, pasando por las invenciones de Leonardo Da Vinci hasta las primeras acotaciones del Food Design como disciplina en Italia).

Según el Manifiesto presentado en 2002 por la "Associazione per il Disegno Industriale" (ADI) editado por Paolo Barichella y aprobado por los miembros de la misma, se escribe que "En lo específico, Food Design es la pre-figuración del acto alimenticio; en síntesis la actividad de elaboración de un proceso más eficaz que hace mas fácil y contextualizada la acción de tomar una sustancia comestible en un contexto, ambiente y circunstancia de consumo determinada, en relación con un campo de análisis sociológico, antropológico, económico, cultural y sensorial". (1)

Entonces se podría decir que, el Food Design innova productos, servicios y/o experiencias relacionadas con los alimentos, dotándolos de nuevos significado cognitivos, emocionales y sensoriales que retan los actuales patrones alimenticios, sin perder de vista sus beneficios nutritivos, sociales y/o culturales.

Entre sus pioneros encontramos a Martí Guixé, Diseñador Industrial de origen catalán cuyos productos en este campo fueron revolucionarios para la época. En palabras de Guixé, "El Food Design hace posible pensar en los alimentos como un produc-

to de diseño comestible, un objeto que niega toda referencia a la cocina, tradición y gastronomía" (2), según Guixé el Food Design tuvo su primera aparición en su exhibición SPAMT en 1997 en Barcelona, aunque en 1983 ya se contaba con "Marille", el diseño de pasta del diseñador automotriz Italiano Giorgetto Giugiaro, y en 1986 "Mandala", diseñada por el reconocido diseñador industrial Philippe Starck.

Algunas de las primeras publicaciones relacionadas a la disciplina del Food Design surgen en 2002 con el libro "Food by Design" del diseñador y arquitecto italiano Antonio Gardoni, (libro colaborativo en el que se publicaron aportaciones de diseñadores como Marc Newson, Ron Arad y Philippe Starck), varias aportaciones de Martí Guixé, entre ellas el libro "Food Design" (2003) y en 2005 los arquitectos Sonja Stummerer & Martin Hablesreiter publican en Austria el libro "Food Design – de la Función al Disfrute", por mencionar solo algunas.

El Food Design es una rama del diseño cuya área de trabajo es más amplia, según la International Food Design Society, existen seis subcategorías:

1. Diseño con comida: Aquel que trabaja directamente con la modificación química y física de los alimentos, aquí se pueden encontrar la cocina molecular y transformaciones de los alimentos más allá de su cocimiento.

2. Diseño de productos alimenticios: Aquella categoría que diseña productos hechos de comida para su consumo masivo.

3. Diseño para alimentos: Tal vez esta sea el área más apegada al diseño industrial cuando de Food Design se habla, pues es el diseño de todos aquellos productos para preparar la comida, cocinarla, servirla, presentarla, almacenarla, etc.

4. El diseño inspirado en alimentos: Es aquel que toma como referencia algún alimento para generar un objeto, por ejemplo un mueble, un accesorio, etc.

5. Diseño de espacios alimenticios: Aquel que se encarga de distribuir, organizar y diseñar los espacios donde se consumen alimentos, comprende desde la iluminación, la música y la temperatura hasta el vestuario de los empleados.

6. Diseño de platillos: Aquel que determina el balance, color, forma y acomodo de los alimentos dentro de un plato para su presentación. Consiste en trabajar como si el plato fuera un lienzo de pintura y la comida fuera el material de trabajo.

Cruce de ideas

En este ámbito, EL VIVERO DE TRANSFERENCIAS se puede definir como el intercambio de conocimiento y/o ideas para un mutuo enriquecimiento entre los participantes de un equipo, también denominado fertilización cruzada (cross-fertilization), en este modelo el todo es mayor que la suma de sus partes, por ejemplo el tan comentado caso de éxito a nivel mundial del restaurante "El Bulli" liderado por el Chef español Ferran Adrià o el local Boragó liderado por Rodolfo Guzmán.

Experiencias en laboratorio

La Greda, la urbana cerveza artesanal

En Coliumo constatamos un progresivo abandono de las actividades de pesca y recolección. Esto ha sido fuertemente motivado por la crisis de escasez de productos que se experimenta desde hace varios años. Coliumo hoy en día se plantea un escenario de transformación. Frente a la crisis que enfrentan las actividades de recolección y pesca, sus habitantes se plantean



nuevas perspectivas. Quienes mantienen el apego con su territorio ven en el turismo posibilidades de mantener la subsistencia de localidad, por lo que han realizado cursos, capacitaciones y proyectan nuevos emprendimientos con la finalidad de atraer turistas y generar nuevas fuentes de ingreso a partir de esta actividad.

Por otro lado asociado al turismo tenemos el consumo de cerveza. Durante los últimos años, Chile ha crecido exponencialmente el consumo de cerveza, pasando de 25 litros per cápita al año en 2002 a 47 litros el 2017, esto debido a diversos factores. Según la Asociación de Productores de Cerveza de Chile A.G (ACECHI), las razones se deben a la mayor sofisticación del consumidor, ser una bebida con un menor contenido de alcohol, el aumento del consumo de mujeres, entre otros. Esto ha incrementado el crecimiento de la industria cervecera, tanto como en la diversificación de la oferta, como el nacimiento de nuevos productores de cerveza, aumentando desde 30 empresas en el año 2005 a 587 el año 2015. Dentro de la variedad cervecera encontramos las llamadas cervezas artesanales, que se diferencia ante la cerveza industrializada por su método de producción; los procesos son mucho menos mecanizados, con menos alcance de productos, pero que constantemente trabajan en mejorar la calidad del producto, además, cabe destacar que no utilizan conservantes fuera de los elementos que se utilizan para fabricar cerveza (agua, lúpulo, malta y levadura). Durante los últimos años han nacido gran variedad de cervecerías artesanales en el territorio nacional, lo cual todo indica que la industria cervecera no tiene hasta el momento, un final, sino un mayor crecimiento que viene a satisfacer las exigencias de los consumidores y a convertirse en un mercado de expansión del territorio Chileno.

Como desafío para los residentes se presentó esta propuesta como una alternativa a la oferta gastronómica de la caleta, al existir producción de cerveza en la zona, conectando el material con la resolución de un contenedor que hable del territorio.



La Madera, el superalimento de la Quinoa

El Valle las Trancas, donde se sitúa esta residencia, pertenece a la comuna de Pinto, de la recientemente creada Región de Ñuble, esta comuna posee una población de 11.400 habitantes, siendo Las Trancas una de sus localidades de mayor cantidad de habitantes y empuje económico de toda la comuna, debido al alto nivel de su propuesta turística junto al sector de Nevados de Chillán. La comuna de Pinto posee una superficie de 1164 km² y está emplazada transversalmente entre el Valle de la Depresión Intermedia y la Cordillera Volcánica, limitando al este con la República de Argentina.

Entre las principales actividades económicas presente en la comuna, sin duda el turismo es la de mayor connotación, ya que además presenta un gran valor ecológico y paisajístico, por lo que se nutre y nutre fuertemente a la identidad de la comuna.

La comuna de Pinto ha sido recientemente declarada Zona de Interés Turístico (ZOIT), el 22 de enero de 2018. Esta forma parte, además, de la Reserva de la Biósfera "Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja", declarada en 2011 por la UNESCO, debido a su condición de hotspot de alta biodiversidad, incluyendo la Reserva Nacional Ñuble. Existe un importante flujo de visitantes. En el año 2016 pernoctaron en la zona cerca de 300 mil turistas nacionales y extranjeros, ubicándose dentro de los Top 10 de los destinos turísticos nacionales.

La Quinoa como alimento es reconocida por ser considerada un superalimento, es una planta andina que se originó en los alrededores del lago Titicaca de Perú y Bolivia. La Quinoa fue cultivada y utilizada por las civilizaciones prehispánicas y reemplazada por los cereales a la llegada de los españoles, a pesar de constituir un alimento básico de la población de ese entonces. Es por esto que se vincula a la residencia emplazada en una zona de turismo outdoor, siendo una oportunidad futura como snack o complemento alimenticio luego de practicar deportes de montaña.

La Ñocha, la cocina extendida al bosque

La comuna de Cañete está ubicada a 137 kilómetros al sur este de la ciudad de Concepción, capital de región del Biobío. La comuna fue fundada por don García Hurtado de Mendoza en Enero de 1558 con el nombre de Cañete de la Frontera 3 kilómetros al oeste de su actual ubicación, pero tras los sucesivos enfrentamientos entre españoles y el pueblo mapuche, ésta debió ser trasladada varias veces hasta su refundación en el actual emplazamiento el 12 de noviembre de 1868. Cañete es considerada "ciudad histórica" ya que en sus alrededores se desarrolló la batalla de Tucapel y ocurrió la posterior muerte de Pedro de Valdivia, el 25 de diciembre de 1553, entre otros eventos de significativa importancia.

Tradicionalmente, para las familias mapuche ha sido de mucha importancia la recolección de distintos recursos del bosque, tanto en su alimentación como en el uso de materias primas para la medicina y construcción de herramientas y utensilios. Históricamente, hombres, mujeres y niños han participado en estas labores, desarrollando distintas actividades, asegurando la transmisión de conocimientos ligados al uso de los recursos vegetales, nativos e introducidos, al interior de la familia y la cultura.

La recolección es considerada una práctica de mucha relevancia, tanto así que cuenta con una serie de ritos que indican su carácter organizado y normado, lo que posiblemente también se da en la recolección de plantas para otros usos, como por ejemplo la oración para solicitar la extracción de la planta, explicación a la planta del motivo por la que se recolecta, recolección la planta teniendo especial cuidado en dejar una parte que ase-



gure su reproducción, y la retribución o “pago” que se devuelve a la tierra. En esta actividad es que los recipientes que se pueden emplear para la recolección son muy variados, tanto en su forma y tamaño como en los materiales de que están hechos. Por su forma pueden ser bolsas, macacos, cestas, espuelas, canastos, cajas, etc. Las diferencias entre ellos estriban en la forma de sostenerlos y transportarlos. Las bolsas y macacos se llevan colgados del cuerpo, bien al cuello o al hombro con una cinta o correa de sujeción, bien con un sistema más complejo tipo arnés. Los cestos, espuelas, canastos, cajas, etc. se trasladan de un lugar a otro y se depositan en el suelo donde se van colocando los frutos.

La Lana, el mercado espontáneo rural



La comuna de Alto BioBio está ubicada a kilómetros al sur este de la ciudad de Concepción, capital de región del Biobío. Sustentada estrechamente en la biodiversidad de cada territorio, la economía mapuche está muy relacionada con los recursos naturales existentes, y a la vez, a los conocimientos técnicos de las actividades que desarrollaron. La economía mapuche se desarrolló en cada entidad territorial, en la medida que se advertían los ciclos anuales demarcados en el calendario tradicional. Así, los pehuenche se especializaron en la recolección de piñones, los huilliche se profesionalizaron en la producción del maíz y la papa, mientras que el pueblo lafkenche, habitante tradicional de la zona de Cañete, se especializó en los cultivos en zonas costeras y la recolección de productos del mar y la costa.

Al respecto, revestía de un gran significado, el concepto de travkintun, que concebía un sistema económico comunitario que incentivaba el trueque entre los diferentes grupos que habían desarrollado productos artesanales o alimenticios específicos, lo que configuró un factor clave en la identidad mapuche.

Recolección en el mercado

Los mercados públicos se establecen como las incubadoras de las pequeñas empresas, más rústicas. Los mercados, desde una feria de las pulgas hasta un mercado de alimentos de funcionamiento diario son el paraíso para que algunas minorías, los inmigrantes o incluso las mujeres puedan formar un negocio. Esto sucede básicamente por estas plazas son baratas para iniciarse comercialmente al igual que para las operaciones. Frecuentemente los vendedores sólo tiene que invertir en una pequeña y económica infraestructura, con bajos riesgos y mínimos recursos. Rara vez los vendedores se endeudan para iniciar este tipo de negocios, la investigación mostró que este tipo de vendedores inicia sus negocios con su propio dinero.

“Los mercados son un punto neurálgico en el momento de restaurar los sistemas alimentarios locales”

5. El material y su conexión con el territorio

La elección de los territorios de residencia esta anclada directamente en su conexión con la materia, sea ésta la recolección o el trabajo con la misma. Las reflexiones en torno a el uso del material, su extracción, las problemáticas de escasez asociadas a cada territorio, el extractivismo forestal.

“La materia como la gran protagonista representa los conflictos internos y todo el entorno socio-cultural que se expresa en la cosmovisión extendida de un objeto”.



Foto: Artesano Santos Herrera, Penco.

La Greda

La Greda es la materia prima utilizada mayoritariamente para el oficio artesanal alfarero. Se origina en rocas arcillosas sedimentarias donde generalmente su extracción se da en terrenos de canteras o taludes del cerro, debido a que se encuentra en gran abundancia en estos sectores, pero al



Foto: Artesana Beatriz Donoso, Nacimiento.

ser un suelo rico en cuarzo y hierro la caracteriza por no ser del todo pura, lo cual conlleva realizar tratamientos sobre la greda y así generar un material de calidad para trabajar.

Como toda tradición patrimonial, la greda y el quehacer alfarero, tiene una vinculación directa con su contexto territorial; por un lado, la característica geográfica influye directamente en el oficio, esto es, gracias a ciertas cualidades del territorio, este entrega condiciones que permiten trabajar con materias primas únicas originadas en ciertos espacios, en este caso, la greda como materia prima arcillosa, se origina en condiciones especiales del suelo. Por otro lado las condiciones socioculturales influye en el/la artesano/a como agente productor, quiere decir que cada artesano/a posee conocimientos y experiencias que nacen desde su propio contexto, por tanto la necesidad de creación de una pieza está influenciada fuertemente a las vivencias y a la historia de cada uno/una de ellos/ellas. Es entonces que cada materialidad y su posterior utilización en la fabricación de piezas artesanales, así como cada tradición artesanal ligada al contexto y a las propias esencias del territorio, hace de cada objeto artesanal - aunque sean piezas seriadas- único.

Ejemplo de ello existen cercanas a la región del bio bio. Encontramos casos como el de Quinchamalí, La quebrada de las Ulloa y más cercano a la ciudad de Concepción, el trabajo de Don Santos Herrera, reconocido y único alfarero de Penco, quien tiene todo un proceso de producción, desde la extracción del material y su tratamiento, a la elaboración y cocido piezas. Los une la tradición alfarera, pero es imposible decir que por utilizar la misma técnica y la misma materia prima, son piezas iguales y que “da igual” tener una pieza de Quinchamalí que de Don Santos, por poner un ejemplo. Esto debido a lo expuesto en el párrafo anterior, son contextos diferentes: territorios geográficos que entregan materia prima, condiciones socioculturales diversas, y también, problemáticas distintas (aunque no tan alejadas).



Foto: Residentes en Las Trancas en la ruta del territorio, zona de refugio abandonado.

La Madera

Sin olvidar la importancia dentro de la biosfera y su independencia misma como comunidad viviente, la vida dentro de los bosques ha provisto y entregado satisfacción en distintos ámbitos a la humanidad a lo largo de la historia. Los beneficios de sus recursos, van desde ser un espacio de hábitat, alimentación, protección para la diversidad de seres vivos (incluyendolos) hasta su vital importancia reguladora de equilibrio en la cadena ecológica terrestre.

Los protagonistas de los bosques son los árboles, ya que junto a las matas son los que constituyen este ecosistema. La presencia de esta vegetación en la vida humana - además de todo lo mencionado con anterioridad - ha estado ligada como materia prima para la creación y/o fabricación de objetos con distintas finalidades a fin de satisfacer necesidades del cotidiano vivir. Es interesante ver que la aparición de la madera prove-

Foto: Artesano Héctor Ruíz y residentes.



niente de los árboles, refleja un testimonio que da cuenta del desarrollo económico y social de pueblos ancestrales y civilizaciones, que gracias al ingenio humano, registra la tradición artesanal presente en los diversos artefactos producidos por manos humanas a lo largo de la historia.

Es en este contexto que se presenta este texto, a fin de conocer a grandes rasgos y de una manera reflexiva, la presencia de la madera como materia prima en relación a la artesanía, cual oficio trae consigo conocimientos y relatos arraigados que han perdurado en el tiempo, donde algunos se han mantenido en la actualidad, pero que también se han complementado con nuevas formas de hacer y producir. Además cabe destacar, que la funcionalidad de los objetos artesanales han variado en el tiempo, donde originalmente se ligaba a lo utilitario y de ritualidad, hoy en día también se agrega la función ornamental.

La Ñocha

Dentro de esta postura, es que se presenta este texto vinculado a la materia prima, la Ñocha, y su relación con la artesanía, a modo de entender a grandes rasgos el relato histórico y simbólico que acompaña el quehacer artesanal, tanto en su pasado ancestral como actual, las relaciones con el entorno, su cultura y roles que cumplen los individuos en el oficio.

La Ñocha es una planta nativa que nace en el centro-sur del territorio chileno, donde su crecimiento se da originalmente en el sotobosque nativo de la cordillera de Nahuelbuta. Gracias a sus características bromeliáceas, -esto es, de hojas alargadas, dentadas y de gran resistencia- ha sido utilizada a lo largo de la historia del pueblo Mapuche, para la fabricación de objetos funcionales que servían para el cotidiano vivir, como canastos, sogas, etc, que



hoy conocemos como objetos característicos de la Cestería.

La cestería, en el pasado, está fuertemente ligada a las prácticas de autoconsumo y actividades del ciclo alimentario humano; ciclo que habla desde la recolección del alimento, almacenaje, limpieza y consumo. Tanto el cultivo y la recolección eran actividades importantes dentro de la vida familiar mapuche, en donde su aliado era la utilización de canastos fabricados por ellos como apoyo y soporte en la búsqueda de estos alimentos por quebradas nativas, para luego en la etapa de almacenaje y limpieza de alimentos tanto cultivados como recolectados, se utilizaba (y se sigue utilizando) bandejas para limpiar los granos, recipientes de fibra natural, receptáculos, canastas, llepus, etc.

Es así como la relación con las actividades del ciclo alimentario demuestra las pautas de conducta específicas en relación a las prácticas de cultivo y la utilización de recursos del bosque y la tierra. Esto da cuenta de la mirada y e importancia que los pueblos originarios otorgaban (y siguen otorgando) al entorno natural con el cual conviven: un vínculo directo que une su cultura con la riqueza que entrega la tierra.

La Lana



Foto: Casa de residencia en Alto BioBio.

El oficio textil ha estado presente a lo largo de la historia humana, hoy sigue vigente gracias a la expresión de tradición y de significados simbólicos que están detrás. Observando las diferentes culturas existentes, cada una de ellas ha desarrollado sus propias técnicas textiles destacando por sus particularidades en cuanto a herramientas utilizadas, el uso y la mate-



ria prima a emplear. La materia prima a utilizar varía dentro de una amplia gama de sustratos y materialidades, encontrando las de origen vegetal (algodón, lino, yute, cáñamo), artificial, y animal (oveja, alpaca, vicuña, llama, entre otros), siendo esta última una de las más características del oficio.

La lana es la materia prima que más destaca en este oficio, su origen principalmente animal, puede provenir de ovejas, alpacas, vicuñas, llamas, entre otros, donde el tipo de lana depende de la posición geográfica donde se lleve a cabo el trabajo artesanal. Por ello, el contexto territorial es influyente en el quehacer, ya que los saberes transmisibles arraigados en lugares específicos están conectados con el entorno en el cual sobreviven; por un lado las condiciones socioculturales influye en el/la artesano/a como agente productor, quiere decir que, cada artesano/a posee conocimientos y experiencias que nacen desde su propio contexto, por tanto la necesidad de creación de una pieza está influenciada por las vivencias y la historia de cada uno/una de ellos/ellas. Por otro lado, la característica geográfica influye directamente en el oficio, esto es, gracias a ciertas cualidades del territorio, este entrega condiciones que permiten trabajar con materias primas únicas originadas en ciertos espacios; por ejemplo la crianza de alpaca, llamas y vicuñas, se da en su mayoría en la zona norte, pudiendo obtener lana con condiciones distintas a las que se puedan obtener en otras zonas en la cual se da la crianza de ovejas, como Alto Bio Bio. Es así como los objetos artesanales son la expresión misma del vínculo del artesano con su comunidad y el territorio con el

cual comparte su historia y la forma como ha construido su cosmovisión, valores y creencias.

Llegando a la zona central, nos encontramos con el destacado trabajo del pueblo Mapuche, al igual que las culturas norteñas, donde a pesar se han sumado nuevas formas de hacer y herramientas provenientes de culturas externas, en sus tejidos prevalece la expresión de la tradición guardada y transmitida por sus antepasados. Los textiles son tejidos en su mayoría por mujeres, cuales prendas son un medio de representación de su cultura demostrando la vigencia de sus tradiciones y valores esenciales para el pueblo. La herramienta a utilizar es el telar vertical de cuatro palos, que por medio de la técnica del urdimbre se teje vestuario, u artefactos para la casa o el uso del caballo, como mantas fajas, frazadas o peleros. Cada prenda tejida está llena de simbolismos: colores y dibujos son la demostración de un significado especial y momentos únicos, por ejemplo la manta negra tejida para el Lonco utilizada en el Nguillatún. La lana de oveja es la materia prima principal, usándola de manera natural o teñida con colorantes vegetales y naturales.



Foto: Residentes y parte del equipo de Manufactura Nacional en Cañete.



Foto: Residentes en Museo Pewenche de Alto BioBio.

Foto:
Residentes
de la Madera,
créditos
Sebastián
Arriagada
de Serie
Manufactura.



Foto: Ruta del material, Residencia de La Madera.



Foto: Residentes de la Greda.



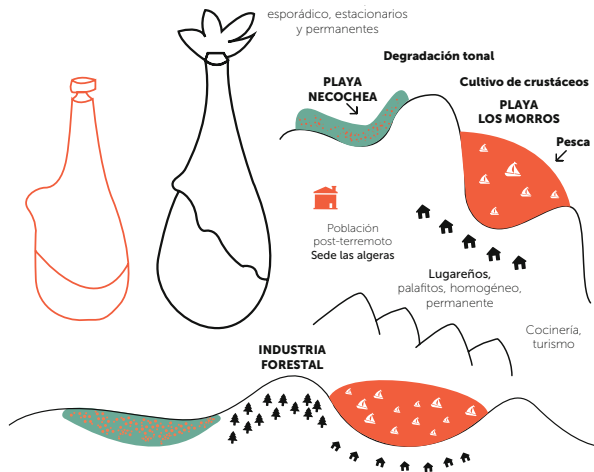
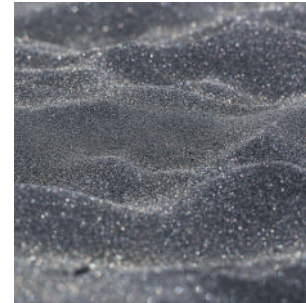
Foto: Desarrollo de Mapa-Moodboard de la Ñocha.



Foto: Prototipando la Lana.

6. Catálogo de objetos

Este es un catálogo de una selección de objetos desarrollados en las residencias Vivero de Transferencias durante el año 2019. Cada uno fue diseñado y producido durante los 4 días de trabajo que dura cada residencia.



Luche

Autoras:

Beatriz Donoso – Lisette Godoy

Conceptos:

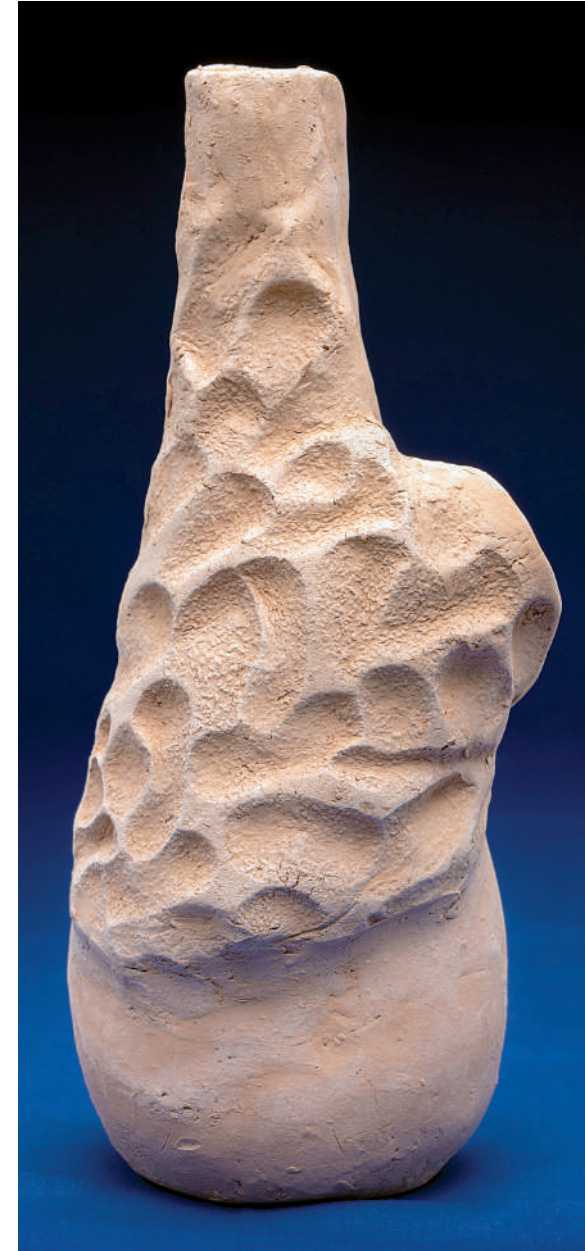
Abstracción de elementos geográficos de la zona, como texturas y formas de algas, mariscos, rocas, líquenes y la forma sinuosa de sus bahías. Contención - Sinuosidad - Contraste - Rugosidad - Flexibilidad - Suavidad

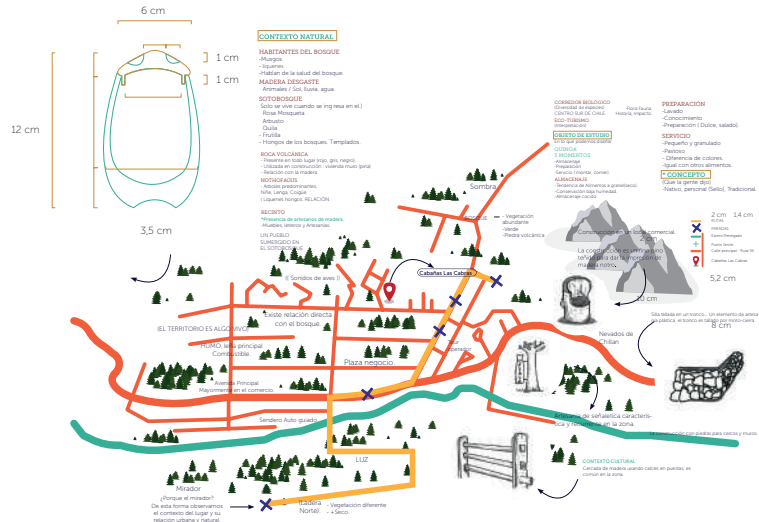
Materia y técnica:

Botella hecha con la técnica de urdir del oficio alfarero. Objeto en crudo

Dimensiones:

1.2 Lt





Diguillín

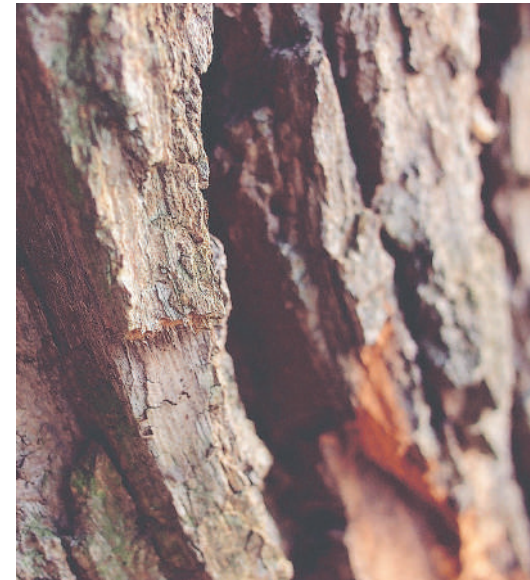
Autores:
Manuel Martínez -
Eugenia Rojas
- Andrés Vera

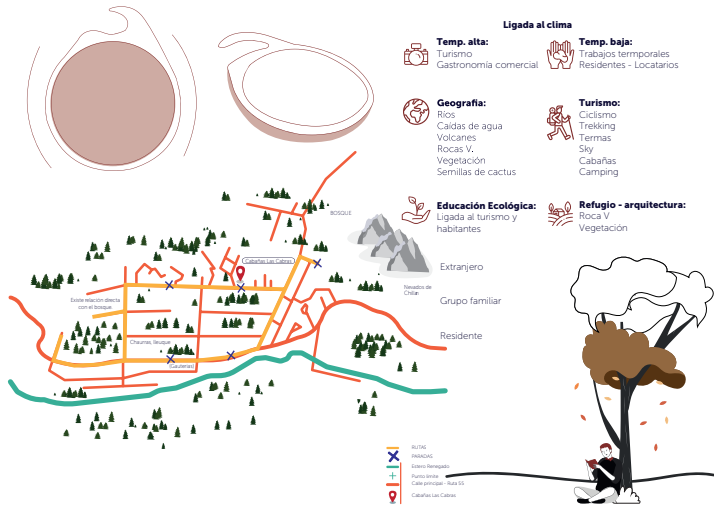
Conceptos:
Nativo, personal,
tradicional.

Material:
Madera, especie Hualle

Técnica:
Corte y tallado en
madera, técnica del
oficio artesanal en
madera.

Dimensiones:
 Altura 12 cm
 Diametro parte más
 ancha, 8 cm
 Diametro parte más
 angosta, 6,6 cm





Pitacha

Autor:

Jhon Parra

Conceptos:

Origen de la quinoa

- Ciclo estacional -

Apoyo a la comunidad

Material:

Madera especie Raulí

Técnica:

Corte dimensionado
con técnica de tallado
y vaciado en madera.

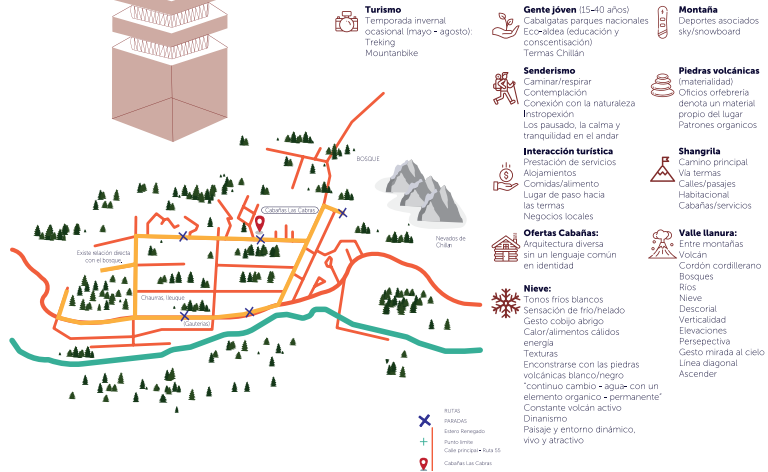
Dimensiones::

Diámetro 18 cm

Espesor 2 cm

Largo: 25 cm





Autor:

Conceptos:

Observación -
"Cordón cordillerano"
- lo ascendente -
"diagonales al cielo" -
patrones geométricos
- placas - dinamismo.

Material:

Madera especie Raulí

Técnica:

Placas de madera que generan dos módulos, lineal y curvo. Superpuesto, agrupados para generar un volumen vertical

Dimensiones:

25 cm de alto -
rectángulo 15x15cm

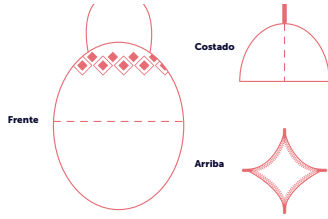




Gallinitas pewenchu pequeñas y de colla carta
La gallina mapuche raza originaria de la zona centro-sur de nuestro país resguardada por los pewenches.



Frente



Costado

Arriba

Ojitos

Los humanos estamos rodeados de ojos que nos miran. Representan la mirada espiritual del hombre.

Pequeños rombos que representan la mirada espiritual del hombre. Advertencia para el ser: estamos rodeados de ojos que nos miran. Dios, los guardianes del agua, del bosque, los ancestros que custodian la pirámide del Pewenchi. Los ojos del bien y el mal.



Huevo
Huevo verde azulado tradicional y endémico de esta zona. Un ojo?



El canasto
Colador - bolso - contenedor de cosas delicadas Runji



Kürko

Autora:

Serena Marchant

Conceptos:

Los ojos, la mirada espiritual del hombre que también se refleja formalmente en el huevo azul, tradicional de la zona.

Material:

Lana de oveja, tela y cuero.

Técnica:

Tejido con la aguja mágica, a l realizar puntadas, con aguja especial, una junto a otra se crea una especie de tapiz suave y mullido.

Dimensiones:

16 cm. de alto





NGEN QUE HABITAN EL TERRITORIO

EL OJO, LOS MENOR, EL RIO, EL FLEDA, EL FUEGO

FORMAS DE VIDA RELACIONADAS CON LA LANA
OVEJAS, BURRO, OTROS MINERALES, PLANTAS, BICHOS
VEGETALES, CHE WINGKA, AGUA, FUEGO



Contenedores en uso → **Acciones** → **Acción propuesta** → **nalogía**

Coches, canastos, balces, bolsas, caja, sacos

Empaquetar, Titar, soportar, llevar en la mano

Llevar sobre el cuerpo sin perturbar el centro del equilibrio, llevar las manos libres, hacerse parte del cuerpo, es singular

Como la alforja que puede cargarse tanto al caballo como la persona

LOS CONTENEDORES DE COMIDA FUERON LAS PRIMERAS HERRAMIENTAS



Mirarnos

Autora:

Camila Larsen

Conceptos:

La mirada durante el trueque genera una relación.

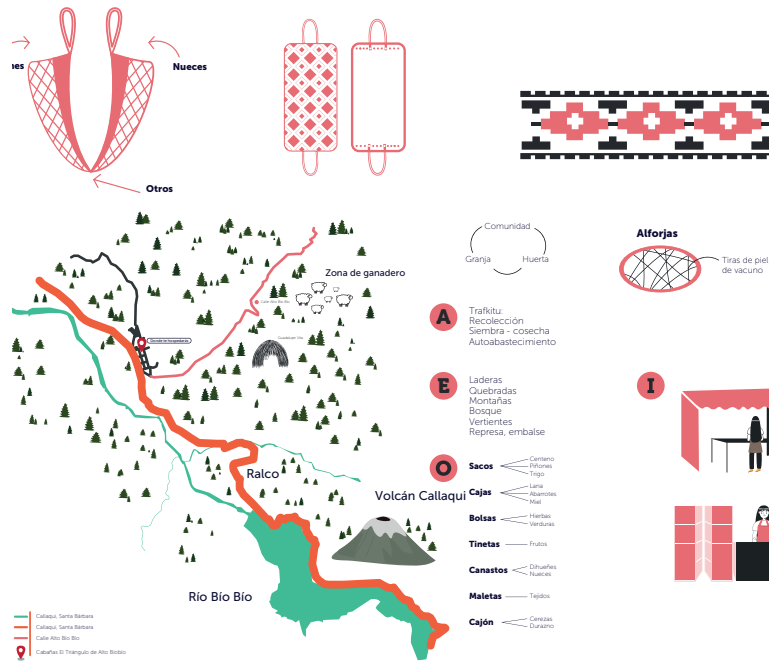
Material:

Lana de oveja, tela y cuero.

Técnica:

crochet, palillos, wixal.





Chiwa

Autora:

Karina Garrido

Conceptos:

Recolección, siembra cosecha, trafikintu.

Material:

Lana natural, cuero (zapatería), hilo y tachas metálicas.

Técnica:

5mm/punto crochet, tapestry crochet (intercambio de colores)

Dimensiones:

Paño de 44 pts x 60 filas





Residencias Objetos del Día

Se desarrollaron 2 convocatorias abiertas a nivel nacional en el mes de agosto 2020, para residencias virtuales a modo de desafío de artesanos/as contemporáneos y diseñadores/as que trabajen saberes tradicionales y materialidades artesanales como la lana, greda, fibra vegetal, madera y por primera vez metal. Se seleccionaron 8 creadores entre diseño y artesanía.



1. ¿Qué es?

Objetos del Día, Craft in Progress, es una adaptación de nuestros formatos de residencias a las plataformas virtuales. Es un desafío que tendrá un acompañamiento continuo en base a la metodología de residencias, en donde la producción se divide en etapas de creación que conectan con el Capital Cultural, la Materia Prima, la Tradición, la Técnica, el Tejido Social, el Territorio y los Consumidores.

Los objetos formarán parte de una colección que se inserta en estos nuevos contextos de Habitar Conciente, en armonía con los espacios y la naturaleza, con reflexión sobre los elementos que participan de nuestro día a día, osea el Ritual de lo Habitual.

Objetos del Día se trabajará en base a un desafío que es producir el 15 días objetos de uso cotidiano para la cocina, diviendo el trabajo en dos líneas:

1. Objetos considerados herramientas para cocinar.
2. Objetos considerados elementos para el acto de comer.

Hábitos: ¿A qué hora del día los usuarios utilizan un producto? ¿Qué desencadena el uso de un producto o servicio?

Escenarios de uso: ¿Cuál es el contexto en que se usa el producto/solución o se hace la actividad? ¿Cuáles son sus tareas primarias?

Actitudes y motivaciones: ¿Qué motiva a las personas a hacer tareas específicas? ¿Cómo se sienten y piensan los usuarios?

Tareas y sub tareas: ¿Cuál es el flujo habitual de uso de un producto/solución o de la realización de una actividad? ¿Qué etapas las componen?

2. Residentes y su perfil

Los residentes se seleccionaron en base a criterios esperables en la gestión de sus proyectos, como: grado de innovación, sustentabilidad, potencial de internacionalización y capacidad transformadora; es decir, proyectos que vinculen artesanía y diseño con base innovadora (fase desarrollo) capaces de transformar la economía y la sociedad, generar mayor bienestar social y ser viables.

Sólo se aceptaron postulantes con mínimo 5 años de trayectoria que implementan elementos de la Artesanía o el Diseño en sus fases de cadena de valor.



Alfonso Moya
@am_rayunmapu



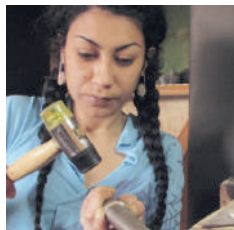
Carolina Vargas
@textiles_lovetann_patagonia



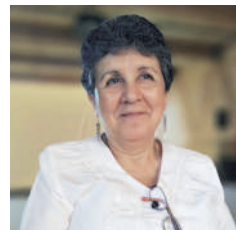
Cecilia Rizzo
@cerjoyera



Katherine Almendra
@manodenocha



Lorena Ramirez
@lorena.orfebre



Mª Eugenia Martínez
@cesteriafinapl



María Romero
@factoria_insomnio

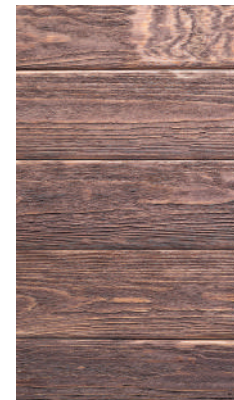


Pablo Díaz
@fillo_ceramica



Raúl Hernández
@trufquen

3. Materialidades



4. Catálogo de objetos



Gasajo

Autora:

Lorena Ramírez

Conceptos:

Compartir, tomando en cuenta que hoy vivimos una nueva realidad en la que nuestro modo de relacionarnos ha tenido grandes cambios. Esta pieza está pensada para que mediante la preparación del alimento logres transmitir a tus comensales un sentimiento de bienestar y agrado de poder compartir con ellos.

Material:

Cobre

Técnica:

Forja en frío con intervalos de recocido

Dimensiones:

113 mm. x 85 mm. X 30 mm.

Caminos de permanencia

Autora:

María Eugenia Martínez

Conceptos:

La Permanencia, visto desde la trayectoria de vida que tiene cada ser humano y los caminos que transita para permanecer vigente con sus ideales y la constante búsqueda de un mejor vivir. Las experiencias que va recibiendo en ese caminar, lo hacen tomar conciencia de una vida más comprometida con su entorno social.

Material:

Pita verde

Técnica:

Aduja

Dimensiones:

23 cm. x 10 cm.





Secreto

Autora:

Cecilia Riffo

Conceptos:

El Secreto, viene desde el sabor de la cocina que conecta con las tradiciones de cada familia, y que se traspa a través del acto de aliñar o condimentar las comidas. Este sabor o aliño que nos lleva a un momento familiar, a los platos de la abuela o la casa materna, pasa a ser nuestro secreto familiar, una tradición, un tesoro.

Material:

Plata

Dimensiones:

55 mm. x 20 mm.



Cuelga de recolección

Autora:

María Patricia Romero

Conceptos:

Rito del cocinar y comer, tradición, recolección, organización, nuevos espacios de almacenamiento, naturaleza, cocina de campo

Material:

Diferentes hilados de lana de oveja, colores naturales (blanco y café) y teñido con anilina (rojo). Cuerda tejida en técnica andina de cordelería de 16 cabos que se conserva en comunidades Ay-maras, con diseño de rombos. Embarrilados en ambos extremos.

Técnica:

Trenzados flor de maíz (cordón redondo de 4 lazos) desde los cuales salen redes tejidas con enlace doble (técnica que se conserva en las pilguas).

Dimensiones:

145 cm. x 26 cm.



Renacer y compartir

Autora:

Carolina Vargas

Conceptos:

El compartir una conversación diaria con el mate, tradición arraigada en la gente del sur, nos lleva a crear un objeto que sea parte de este ritual, un objeto que representa parte de la historia de Aysén y que tiene que ver con el renacer de los bosques. Heridas de grandes incendios que van sanando y que hoy nos ofrecen un bosque renacido.

Material:

Lana de oveja 3/2. Teñido natural con cáscara de cebolla, matico, retamo, menta y lana de oveja negra.

Técnica:

Telar Mapuche o Telar Vertical. Técnica de Cestería para base y tapa. Técnica de embarrilado.

Dimensiones:

11 cm. x 12 cm.

Peuma Lemu

Autor:

Alfonso Moya

Conceptos:

Pieza con siluetas orgánicas que simulan un bosque en crecimiento, se pretende ampliar y dar vida al hogar trasladándose a este lugar que extrañas o ansías conocer, llevando la fuerza y formas del bosque a tu cocina y mesa, lugar ritual donde se preparan los alimentos.

Material:

Madera de coihue.

Técnica:

Tallada a mano con may-chiwe gubia y cuchillo.

Dimensiones:

25 cm. x 10 cm. x 10 cm.





Dormancia

Autor:

Pablo Díaz

Conceptos:

La dormancia es un período en el ciclo biológico de la semilla en el que el crecimiento, desarrollo y actividad física se suspenden temporalmente. Esto reduce drásticamente la actividad metabólica permitiendo que el organismo conserve energía. La semilla es el símbolo del crecimiento de la vida en todas sus posibilidades.

Es la base, el principio, el comienzo. Al igual que las semillas la humanidad está pasando momentos de cambios, una pausa. En esta pausa hemos reencontrado a ese ser que somos y que pasábamos por alto en el día a día, nos dejamos de lado, nos alejamos, pero eso ya acabo, ahora volvemos a estar con nosotros.

Material:

Greda.

Técnica:

Torno alfarero y técnica de paleteo.

Dimensiones:

2 Platos de 15 cm. de largo 4 cm. de alto y 9 cm. ancho. 2 Vasos de 100cc.

CA PÍ TU LO

DIFUSIÓN

Espacios Nómade
Fuera de Serie
Hecho en Casa

Difusión



Foto: Espacio Nómade en Ninhue con artesanos chupalleros y colchanderas

Espacios Nómade

Esta actividad es un encuentro con artesanos tradicionales como espacio formativo, el cual entrega herramientas de Diseño que se acerquen de manera más diferenciada el trabajo del o la creadora al mercado y sus públicos, pudiendo así diversificar su oferta.

Se entregaron las herramientas Design Thinking y ruta de usuario, durante noviembre y febrero en Ninhue y Hualqui.

Y en formato virtual de pandemia se entregaron 3 cápsulas sobre Mood-board, Diario del Usuario y Mapa de Trayectoria.



Fecha realización: Febrero a Noviembre 2019 - 2020. Dos actividades presenciales y luego durante la pandemia se desarrollaron 3 versiones en formato virtual como cápsulas formativas vía Youtube.

Foto: Espacio Nómade en Hualqui con comunidad de artesanas cesteras.

Públicos: Artesanos y Artesanas tradicionales, promedio de edad de 40 años hacia arriba. Habitantes del Biobío y Ñuble, con ingreso socioeconómico medio-bajo. Principalmente se dedican a la producción de Artesanía tradicional y ancestral y, en el caso de las mujeres, cuidados del hogar (dueña de casa).

Motivaciones: Participar del contenido programático: acceder a contenido metodológico en relación a la diversificación y comercialización de sus productos; visibilizar y mostrar su conocimiento tradicional a las nuevas generaciones, con el objetivo de hacer traspaso a las nuevas generaciones debido a la preocupación por mantener la tradición de sus oficios.

Barreras de acceso: Que se han detectado se deben a: Falta de tiempo, el cual dedican a sus propios procesos productivos o quehaceres del hogar; barrera geográfica; falta de preparación o costumbre.



Fuera de Serie

Formato de estrategia de mediación que tiene por objetivo acercar el diseño y la artesanía a las personas, con un formato cercano mediado por un micro documental y posterior conversación con diseñadores y el público. En su generación inicial esta actividad se ejecuta en cafés de la ciudad de Concepción como estrategia de salir de los contenedores culturales habituales; debido a la contingencia pandemia, el formato cambia a la virtualidad, lo cual trae como beneficio tener invitados de diversas partes del país.

El formato de esta actividad, consta en algunos capítulos, la transmisión de un documental para luego abrir el diálogo con el/la invitada/o mediado por un integrante del equipo de Manufactura Nacional.



Fecha realización: Febrero a Junio 2020. Una actividad presencial y luego durante la pandemia se desarrollaron 8 versiones en formato virtual vía Facebook Live.

Públicos: Público consumidor de productos no sensibilizado, Individuos de 30 – 45 años de edad, mayoritariamente mujeres con acercamiento y sensibilidad en cultura, arte y vanguardia de moda. Intereses en contenidos de contingencia como medio ambiente y consumo consciente. Les importa ser consecuente en el acto de decir y hacer; persigue, reflexiona y cuestiona temáticas contingentes; se preocupa de dónde viene lo que consume.

Motivaciones: Participar de las actividades de la programación, se relaciona a sus convicciones y conciencia social, interesado en conocer en profundidad temáticas de producción manufacturera artesanal y acceder a productos de creadores nacionales.

Barreras de acceso: La falta de tiempo; horario de funcionamiento que coincide con horarios laborales, y falta de información.





Hecho en Casa

Hecho en Casa es un ciclo de demostraciones de artesanía en vivo y en directo que se realizó durante 5 jueves del mes de Junio y Julio, a través de Instagram Live, este formato nace a partir de otra estrategia de mediación Manufactura Nacional, en donde se ha detectado que uno de los elementos más relevantes es dar a conocer los procesos y relaciones detrás de un objeto hecho a mano.

Se invitó a un grupo de artesanos/as y diseñadores/as que realizaron una pieza específica en vivo, cada uno escogió un objeto que contuviera un relato desde su trayectoria, es así como se vió piezas como el Cantarito del Llaima, Sello de excelencia de la Artesanía 2019 (Min. de las Culturas, Artes y Patrimonio) o una banca de Bosque Hundido, mueblería que rescata troncos de árboles hundidos en los lagos del Sur de Chile..

Con esto, el objetivo fue conocer al Artesano/a, el proceso y pasos de la producción de un objeto y así mediar con los públicos para promover la comercialización de los objetos



MANUFACTURA
NACIONAL

HECHO EN CASA

OBJETOS EN PROCESO
Del 11 de Junio al 9 de Julio



@manufacturanac



Jueves 9 de Julio
Alfonso Moya - @am_rayunmapu

Fecha realización: Junio y Julio 2020. 5 versiones en formato virtual vía Instagram Live.

Públicos: Público consumidor de productos no sensibilizado, Individuos de 30 – 45 años de edad, mayoritariamente mujeres con acercamiento y sensibilidad en cultura, arte y vanguardia de moda. Intereses en contenidos de contingencia como medio ambiente y consumo consciente. Les importa ser consecuente en el acto de decir y hacer; persigue, reflexiona y cuestiona temáticas contingentes; se preocupa de dónde viene lo que consume.

Motivaciones: Participar de las actividades de la programación, se relaciona a sus convicciones y conciencia social, interesado en conocer en profundidad temáticas de producción manufacturera artesanal y acceder a productos de creadores nacionales.

Barreras de acceso: La falta de tiempo; horario de funcionamiento que coincide con horarios laborales, y falta de información.

CA PÍ TU LO

COMERCIALIZACIÓN

- Tienda
1. Qué es
 2. Objetivos
 3. Cómo se implementó
- Marcas participantes

Comercialización



Tienda Virtual

1. ¿Qué es?

La Tienda Virtual de Manufactura Nacional se enmarca en uno de los cuatro pilares del programa: la Comercialización. Corresponde a un catálogo virtual de productos de diseño nacional, con opción de compra online, en el cual además, se da relevancia a los artesanos, diseñadores, su territorio, procesos e inspiraciones.

2. Objetivos

Generar un espacio de ecommerce para artesanía y productos de manufactura propia que facilite y agilice la comercialización para los artesanos y diseñadores.

Acercar la artesanía, sus tiempos y procesos a las audiencias, relevando el valor agregado que estos tienen por sobre los de producción industrializada.

Difundir las marcas y sus relatos, poniendo énfasis en el territorio, procesos y materia prima.

3. ¿Cómo se implementó?

La Tienda Virtual se alojó en la web de Manufactura Nacional, estuvo publicada entre el 5 y 20 de octubre. En una misma plana se encontraban las marcas con sus reseñas, procesos y posteriormente la vitrina con los 22 productos. Al hacer click en cada uno de ellos, una nueva pestaña se abría con la ficha técnica e información de envío y el botón de compra.

Para el pago se utilizó la plataforma FLOW, la cual se integró a esta web permitiendo realizar transacciones con tarjetas de débito y crédito. Este servicio cobra una comisión de 2,98%+ IVA por transacción, la cual es descontada por el mismo servicio antes de realizar la transferencia a la cuenta asociada que en este caso fue la de Fundación Madrugada. Este costo fue informado desde un comienzo a las marcas, aceptando ellos este porcentaje aplicado a los costos de productos y envíos.

Catálogo de productos

El catálogo de productos considera 22 piezas con su respectiva foto y ficha técnica, la que abarca distintas características consideradas relevantes e importantes de dar a conocer a las audiencias, y que se explican a continuación:

- Origen: Lugar geográfico desde el cual la pieza es producida y enviada, a excepción de las marcas LUP y Trufquén, cuyas piezas son despachadas desde la ciudad de Santiago pero su manufactura fue realizada en otras regiones.
- Material: Materias primas con las cuales fue elaborada la pieza.
- Medidas: Dimensiones y/o capacidad.
- Tiempo de producción: Una de las características más importantes de la ficha técnica es esta, ya que declara directamente que los tiempos de producción de la artesanía y objetos hechos a mano son distintos a los de objetos producidos de manera industrial. Este período considera el tiempo transcurrido entre la recepción del pedido por parte del artesano y el envío a ciudad de destino indicada por el cliente.
- Valor estimado de envío: Como referencia se consignaron en este punto las tarifas de las regiones de Arica y la de Magallanes, para que las personas pudieran hacerse una idea del valor que posteriormente sería calculado.

El rango de precios de los productos fue de \$10,000 a \$70,000.

Desafíos

El principal desafío de este proyecto fue precisamente una de las características de la artesanía que quisimos relevar: el origen.

Le dimos protagonismo al territorio de cada artesano y diseñador, ya que desde allí cada uno encuentra su inspiración, materialidad y una serie de aspectos que definen el relato de las marcas. Fue precisamente el valor de adquirir un objeto que proviene directamente del taller en donde se produjo, lo que sumó cierta complejidad a la compra online, ya que al momento de seleccionar el envío a domicilio nuestra capacidad técnica no nos permitía ordenar despachos desde 8 orígenes distintos hacia numerosos destinos, específicamente cuando en una misma compra se incluyeran productos de distintas marcas.

Fue entonces que se tomó la decisión de incorporar la modalidad de “venta asistida”, a través de la cual los pagos de los productos y los envíos

de realizaban en transacciones diferentes, con un intermediario (persona) que basándose en información de despacho señalada por el cliente, consultaba el tarifario de envíos de cada marca, según región o comuna, para luego crear un botón de pago enviado al cliente vía mail.

Para lograr una venta asistida fue imprescindible contar con un formulario de contacto completo antes de realizar el pago del producto, directamente en el catálogo, el cual consideraba información de contacto y despacho.

Otro desafío fue transmitir a las audiencias el porqué consideramos un tiempo de producción, además del tiempo de envío, ya que estamos en tiempos de inmediatez y en el mercado se imponen los productos que pueden llegar más rápido a las manos de los clientes.

Pero precisamente esa es la diferenciación que quisimos acentuar, ya que la artesanía tiene otros tiempos y parte de su valor radica allí. Superamos este desafío con una estrategia de comunicación clara, que incluía además del catálogo de productos, las reseñas que se incluyen anteriormente y también infografías con los procesos de cada artesano y diseñador.

Interacciones y aprendizajes

Los aprendizajes que deja este proyecto son compartidos, ya que esta fue, tanto como para el equipo de Manufactura Nacional como para varios de los artesanos, la primera experiencia de venta online.

En este sentido, por nuestra parte identificamos varios puntos en la difusión y gestión del envío que se pueden mejorar para lograr una compra más ágil, sin prescindir de una venta asistida, la que tuvo una buena acogida por quienes compraron, ya que es positivo saber que hay alguien detrás de la transacción.

Para las marcas participando por primera vez en una venta virtual fue positiva la elaboración de un tarifario de envío ya que ahora cuentan con esta herramienta para mejorar sus ventas y comunicación con el público.

También durante este período se realizaron “lives” vía Instagram en los cuales conversamos con las marcas sobre su historia, procesos y detalles poco conocidos de sus productos. Fue algo muy positivo porque permitió mostrar a la persona detrás de cada objeto.

Sin duda es un desafío integrar la artesanía al ecomerce, ya que el mercado presiona a que las ventas sean cada vez más ágiles e inmediatas, atributos que la mayoría de las veces no convergen con los propios de la artesanía y su producción, pero que sin duda son valorados por las audiencias interesadas en estos productos y todo el relato que los rodea.

Marcas participantes

Las marcas presentes en la Tienda Virtual fueron escogidas en conjunto por el equipo de Manufactura Nacional. Se propusieron en base a la trayectoria que tienen como artesanos y diseñadores, la calidad de su trabajo, la experiencia en ventas, la formalización comercial y previas experiencias de trabajo en conjunto con Fundación Madrugada. Las presentamos a continuación:

Alfonso Moya

Alfonso Moya es artesano en madera de la zona de la Araucanía. Su trabajo se inspira en el entorno natural que habita: bosque, lagos, cordillera, viento y todo elemento natural que se encuentra en esta zona geográfica.

Sus inicios datan desde los 10 años de edad, tallando sus primeros trabajos en trozos de madera que le regalaban en mueblerías. Desde entonces ha sentido que ser artesano está impreso en su ADN y lo hace inmensamente feliz.

Su conexión con la naturaleza le permite ver un sin fin de riquezas a su alrededor, recolecta madera caída y la que traen los ríos, respetando así el ciclo natural del bosque. Su materia prima es la que la naturaleza le entrega.

En 2018 y 2019 recibió el Sello de Excelencia a la Artesanía Chilena, por sus piezas Ngen del Lago y Cantarito de Llaima, respectivamente.





LUP

Fundado por Javiera Badilla, Rafael Salas y Sebastián Santamaría, LUP es un estudio de diseño que nace como parte del proyecto de tesis de Javiera y Sebastián, con el cual se buscó extender la vida útil del plástico y revalorizar este tipo de residuos. Así llegaron a esta fibra flexible elaborada a partir de residuos plásticos, la cual utilizan para la fabricación de objetos y proyectos de diseño.

Con el tiempo generaron alianzas comerciales con artesanos y pequeños productores interesados en incorporar esta fibra a sus procesos productivos, de esta manera nace la colección SANJO, donde se incorpora la fibra LUP al trabajo realizado por artesanos cesteros de la zona sur de Chile, en la Provincia de Valdivia. Esto para ofrecer un material que complemente el uso de la fibra vegetal boqui pil pil y permita disminuir su extracción, para así mejorar el proceso de renovación de esta especie y fomentar el desarrollo sustentable de la actividad económica de estas comunidades.

Uno de los objetivos principales de este estudio de diseño es posicionar a los artesanos y pequeños productores como actores clave dentro de la cadena de reciclaje y agentes de cambio dentro de sus comunidades, reconociendo que la labor de artesanos y artesanas históricamente se ha desarrollado bajo principios sustentables y respetuosos con el medio ambiente.





Tania Vásquez

Motivada por el rescate y preservación de las artesanías, Tania Vásquez desde sus inicios en la joyería se ha dedicado a buscar y aprender distintas técnicas que integra a sus piezas. Es Licenciada en Arte con mención en Escultura, por eso su visión de la artesanía va más allá de un objeto utilitario, sino que también lo trabaja con un sentido mucho más artístico.

Sus piezas mezclan metales como cobre, bronce y plata, con piedras preciosas, cerámica de Quinchamalí y coloridos tejidos de Crin de caballo.

Esta constante búsqueda de nuevas técnicas le permiten revitalizar su trabajo, especialmente explorando las zonas alrededor del Biobío tan ricas en saberes artesanales.

Pura Greda

Beatriz Donoso es alfarera de oficio y Técnico Informático de profesión. Luego de 30 años trabajando en diversas empresas en Santiago, en 2009 establece su taller PURA GREDA en Nacimiento, comuna de tradición alfarera desde 1930, con el objetivo de recuperar el patrimonio cultural de esa localidad que se estaba perdiendo por la industria forestal y para encantar a las mujeres con este oficio.

En estos 10 años ligada a la alfarería, Beatriz se ha dedicado a transmitir el oficio, a enseñar y estudiar constantemente sobre cerámicas, arcillas, esmaltado, hornos artesanales y las distintas posibilidades que entregan estos materiales.

Además, se ha propuesto mitigar en parte el impacto que la industria forestal presente en la zona, utilizando descartes de ésta para los procesos de cocción en el horno de ladrillos.



Trufquen

Raúl Hernández Tralma es el fundador y diseñador detrás de esta marca, que se enfoca en dar visibilidad a los oficios de manufactura artesanal y generar valor en las materias primas endémicas, combinando la tecnología y el saber hacer de los maestros artesanos.

Su trabajo se basa en una metodología de Diseño Industrial, siendo este el principal facilitador del cruce de conocimientos, para así potenciar ambos oficios y a sus protagonistas, aunando cualidades con el fin de generar nuevos objetos llenos de identidad.

Cada pieza de Trufquen es única, hecha ciento por ciento a mano y parte de un patrimonio de más de 100 años de oficios artesanales, atribuyéndole un valor de responsabilidad social a sus productos, ya que promueve la conservación de la historia y las técnicas de manufactura local. Es en este proceso donde se genera su principal valor, la herencia cultural como extensión del producto y traspaso de estos valores a sus clientes.



LEMU Handmade

LEMU handmade fue fundado en 2013 por Ariela Rivas (arquitecto) y Juan Pablo Riquelme (periodista), con el objetivo de emprender y poner en común sus conocimientos. Desde Puerto Montt ambos comienzan este viaje interno de valoración del territorio, la naturaleza y vivir el sur descubriendo su patrimonio. Nace el concepto de compañero de viaje y con él, un proyecto de vida en este lugar que los inspira y al cual quieren retribuir.

En el taller ambos participan en el proceso de confección de equipajes y complementos de cuero hechos a mano. La construcción de una identidad inspirada en la Patagonia, el desarrollo de estrategias de marketing digital y la concreción de ventas online, les permitió visibilizar rápidamente su trabajo, logrando posicionarse a nivel nacional y generando interés en el extranjero.

Rafael Montecinos

La comuna de Ninhue en la región de Ñuble se caracteriza por su tradición en los tejidos de paja de trigo. Desde allí, en la localidad de San José, Rafael Montecinos y su familia se dedican a preservar el oficio de la confección de chupallas, sombreros y objetos tejidos con esta materia prima natural que abunda en la zona.

Rafael aprendió de su padre y es la tercera generación de su familia dedicada a esta artesanía que realiza hace 26 años.

El proceso para confeccionar una chupalla se inicia con la preparación de la CUELCHA, una trenza muy fina de paja de trigo que debe tener entre 100 y 150 metros de largo, y que Rafael obtiene de manera colaborativa trabajando en conjunto con vecinas que conocen el oficio.

Luego de diversos procesos a lo largo de 2 días aproximadamente, se obtiene la clásica chupalla de huaso o un sombrero estilo indiano o calañe. Las aplicaciones de esta técnica son numerosas como por ejemplo las chupallas en miniatura o pequeños objetos decorativos que evocan a esa zona geográfica.



Yavallá Diseño

Delia Robles es diseñadora de profesión y se dedica a la Cestería hace 8 años.

Más allá del interés por la técnica, su acercamiento a esta artesanía radica en la búsqueda por reutilizar el papel de diario. Así comenzó con el llamado "mimbre papel" que consiste en elaborar una trama con tiras de papel. Luego siguió con la técnica de la aduja, de mayor complejidad, lo que la motivó a seguir buscando materiales para reutilizar o poco comunes, los que se alejan del oficio más tradicional.

Así, en cada una de sus colecciones, integra el conocimiento más académico del diseño con la artesanía y los oficios, respetando siempre el trabajo desarrollado por los artesanos, y también, poner en valor el trabajo hecho a mano.

En paralelo se dedica a hacer clases de cestería, ya que una de sus grandes motivaciones es despertar la valoración por el trabajo hecho a mano.

CA PÍ TU LO

INVESTIGACIÓN

Caracterización de públicos
Impacto

Investigación

1. Caracterización de públicos:

Manufactura Nacional a través de sus cuatro ejes de desarrollo genera actividades dirigidas a públicos y usuarios específicos: artesanos, diseñadores, y público general, que participa y en diferentes niveles de interacción y vínculo con el Programa.

Cada actividad cuenta con instrumentos de levantamiento de información para la caracterización del público y la medición de impacto, las que entregan una medición estandarizada del cumplimiento de los objetivos propuestos y permite visualizar y ponderar aquellas estrategias de mayor repercusión en los usuarios.

Este capítulo muestra algunos de los indicadores que reflejan estos antecedentes a través de los siguientes puntos:

- I. Caracterización de Residentes Programa Manufactura Nacional**
- II. Caracterización de participantes Fuera de Serie – Hecho en Casa**
- III. Caracterización de Público consumidor de Diseño**
- IV. Impacto**

Además, se espera que la información levantada sirva como retroalimentación para futuras intervenciones y propuestas de desarrollo para el sector del diseño y la artesanía que pretendan continuar con los objetivos planteados por este Programa.

I. Caracterización de Residentes Programa Manufactura Nacional:

I. Caracterización de Residentes Programa Manufactura Nacional:

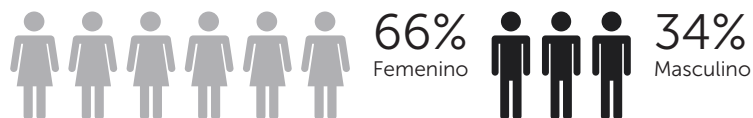
El primer ejercicio de levantamiento de información dentro de las Residencias es el Formulario de Caracterización, esta etapa se realiza dentro del primer día la Residencia y recoge antecedentes de tipo personal y laboral de los participantes y sus proyectos a través de un formulario especialmente preparado para este fin.

Como instrumento de levantamiento de información se dividió en cuatro partes para su mejor comprensión por parte de los encuestados y del posterior análisis. A través de estos campos se recogerán los antecedentes principales de los Residentes participantes del Programa.

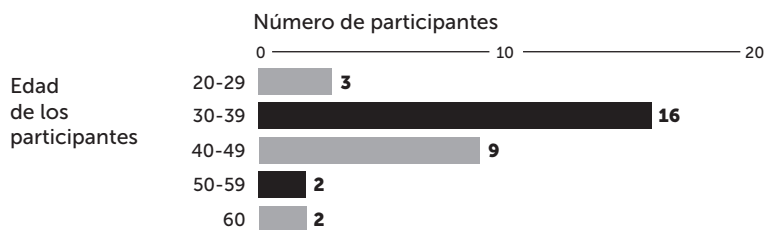
A. Identificación personal

En una primera parte se levantan datos de tipo personal para reconocer características demográficas como el sexo, edad, lugar de origen, entre otras. A través de estos antecedentes es posible construir una primera imagen de los y las participantes.

A.1. Sexo: La composición de participantes es mayoritariamente femenina, casi duplicando a la de residentes masculinos.



A.2. Edad: se observa que la composición etaria es mayoritariamente de entre los 30 y 39 años y entre los 40 y 49 años, con más de un 75% de participantes entre estos dos segmentos.



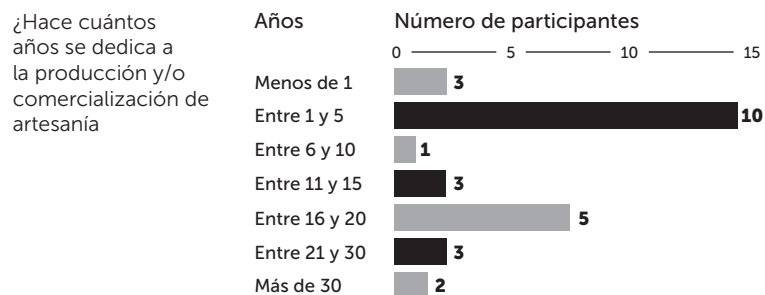
A.3. Región de origen: Sobre los orígenes geográficos se observa que la participación es desde las regiones de Valparaíso hasta Aysén, y principalmente importante es la de residentes de la región Metropolitana del país.



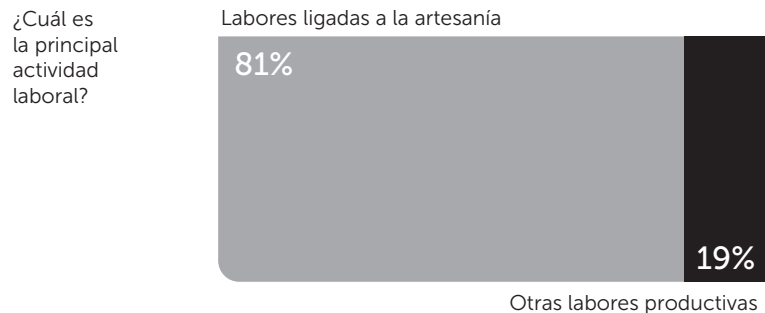
B. Actividad laboral

En una segunda parte se busca obtener datos relativos a la actividad laboral, entendiendo ésta como la producción y/o comercialización de productos de artesanía y diseño, lo que permite hacer una aproximación a características como la trayectoria, modalidades de trabajo, entre otras.

B.1. Trayectoria: Como puede verse en el gráfico 6, la trayectoria de los participantes de las Residencias está principalmente en el rango de 1 a 5 años, y en segundo lugar en el de 6 a 10 años.



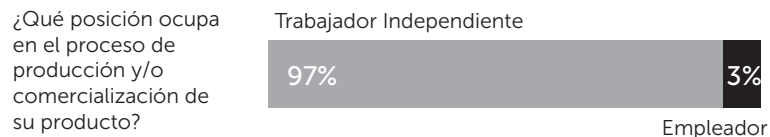
B.2. Actividad económica principal: Con estos datos se reconoce que en su mayoría los participantes desarrollan sus actividades productivas y/o de comercialización de forma permanente.



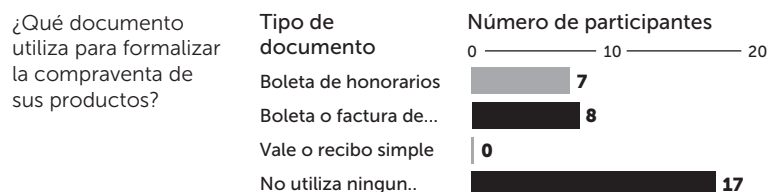
C. Formalización de emprendimientos

Los siguientes aspectos dan cuenta de otras características de los emprendimientos, relacionadas con su organización y nivel de formalización. Las características descubiertas permiten una visión pocas veces reconocida de este tipo de emprendimientos, lo que puede extrapolarse a características de un sector productivo poco visibilizado. Estos antecedentes develan detalles como el bajo nivel de especialización de los emprendimientos, mostrando que en su gran mayoría éstos son unipersonales y no formalizados:

C.1. Posición en el proceso de productivo: Este antecedente muestra el nivel de desarrollo de los emprendimientos, mostrando que en su gran mayoría éstos son pequeños y de nivel individual



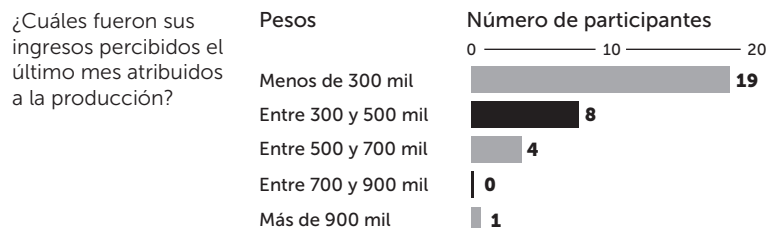
C.2. Formalización de emprendimientos: El gráfico 13 muestra el grado de formalización económica de los emprendimientos, mostrando que un porcentaje menor de ellos entrega documentos para la compraventa de productos.



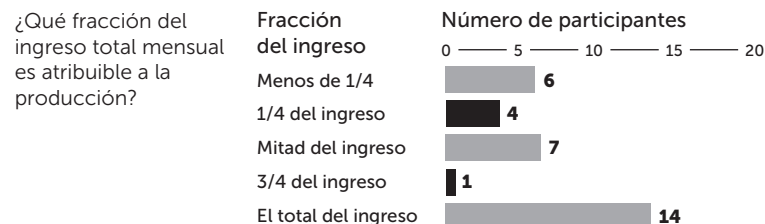
D. Ingresos y seguridad social

Como último grupo de antecedentes se busca averiguar sobre el nivel de ingresos y seguridad social que poseen los participantes. A los antecedentes expuestos se suma una afiliación al sistema de pensiones y salud no completa, con un 28% de participantes que dicen no estar afiliados al sistema de pensiones, aunque desde el año 2012 la ley exige la afiliación de trabajadores independientes, y una situación similar respecto del sistema de salud, con un 12% de participantes que asegura no estar afiliados al sistema público o privado. Estos antecedentes demuestran un alto nivel de precariedad en la actividad económica que desarrollan.

D.1. Ingresos: Como forma de visibilizar el aspecto económico se consulta a los residentes sobre los ingresos en el último mes, la respuesta mayoritaria es el menor rango de ingresos propuesto de respuesta "menos de \$300 mil pesos"



D.2. Proporción de ingresos: Para más detalle se consulta sobre la complementariedad de los ingresos mensuales, es decir si los ingresos provenientes de la actividad productiva en diseño y artesanía se complementa con algún otro tipo de actividad económica. El gráfico 15 muestra que cerca de la mitad de los participantes obtiene sus ingresos mensuales exclusivamente de la actividad de producción y comercialización artesanal.



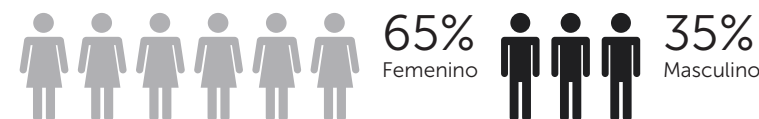
II. Caracterización de participantes Fuera de Serie - Hecho en Casa

Las actividades Fuera de Serie y Hecho en Casa corresponden a un ciclo de eventos organizados dentro del Programa que intentan llevar a nuevos públicos el relato y procesos detrás de la artesanía y el diseño.

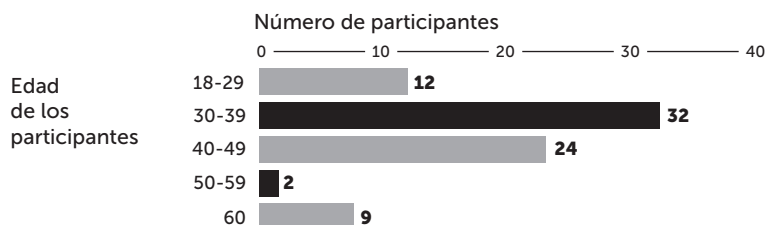
Para ello se invitó a seis destacados exponentes del área a relatar y mostrar parte de su trabajo, en un formato de conversación a modo de intervención en escenarios no tradicionales como cafés y bares. Producto de la emergencia sanitaria a comienzos del 2020 este espacio se traslada a los escenarios virtuales a través de plataformas digitales de la Fundación en busca del mismo objetivo. Ambas estrategias, virtual y presencial, consideran el levantamiento de información del público asistentes con el fin de conocer sus características y generar instancias de evaluación de las experiencias por parte del equipo coordinador.

La caracterización de los asistentes, que se expone a continuación, genera una imagen del público interesado en este tipo de actividades, características demográficas, interés por las actividades culturales y la percepción que desarrolla sobre la actividad puntual de la que participa.

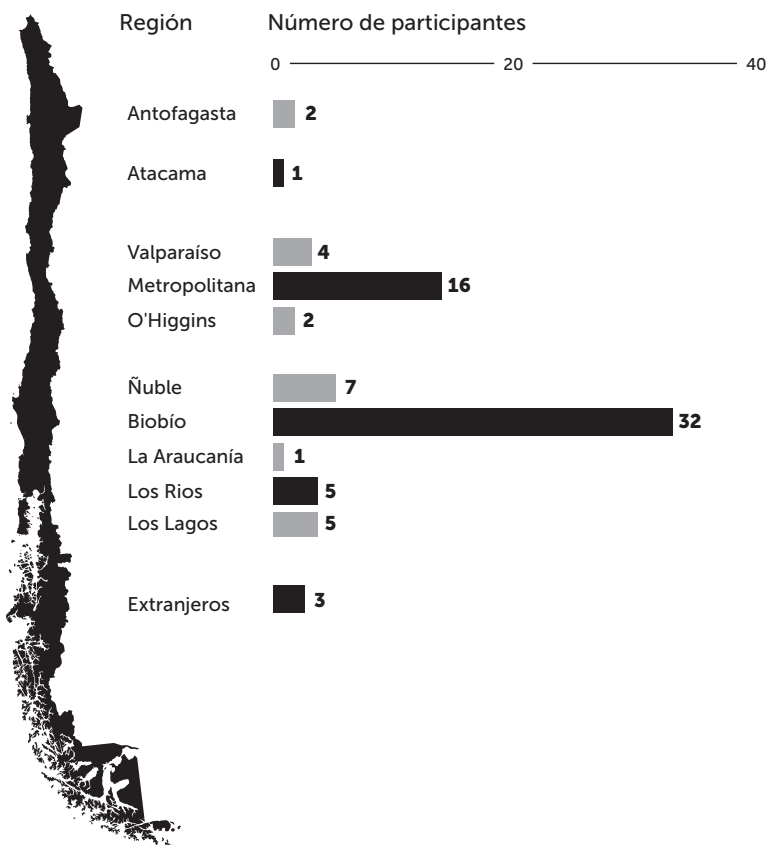
1. Sexo: al igual que varias de las actividades que se desarrollan en el Programa, la mayor parte de los participantes de estos eventos es de sexo femenino, casi duplicando al masculino



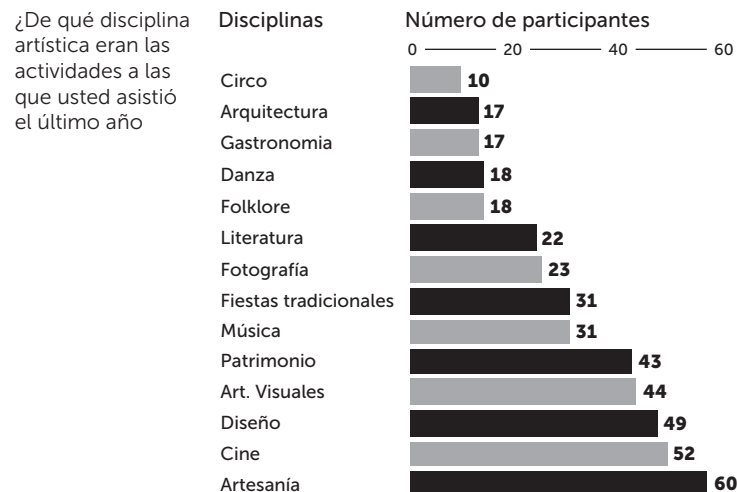
2. Edad: Los participantes de estos eventos muestran una mayor participación del rango etario de entre los 30 y 39 años, seguido por el segmento de 40 a 49, ambos juntos con más de la mitad del total de asistentes



3. Región de residencia: sobre este aspecto se debe destacar que la actividad comienza de forma presencial, pero producto de la pandemia obliga a desarrollarlo de forma virtual en una segunda etapa, lo que genera una apertura de las fronteras físicas para llegar incluso a contar con participantes extranjeros.



4. Participación en actividades artísticas: esta pregunta refiere al tipo de disciplinas artísticas a las que se asistió en el último año. Del total de preferencias, se destaca la artesanía y el diseño, lo que podría indicar que la participación en las actividades del Programa responde a una conducta habitual, o que este programa llega a un grupo de asistentes familiarizados con estas dos disciplinas.



¿Conocía a la Organización?: Por último se consulta a los asistentes si conocían a la Fundación, intentando reflejar el impacto sobre nuevas audiencias, que pretendía el objetivo de las actividades. Ante esto se observa que los "nuevos" asistentes representan un 33% del total, lo que se evalúa como un buen nivel de impacto en nuevas audiencias.

Respecto a la actividad a la que asistió el día de hoy ¿conocía a la organización?

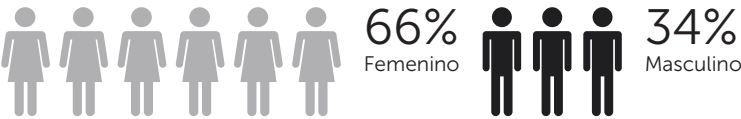


III. Caracterización de público consumidor de Diseño

Este apartado entrega los resultados de la Encuesta de Consumo de Diseño Nacional, que fue levantada por la Fundación el mes de mayo del 2020 y que fue respondida de forma remota por un universo de 199 individuos

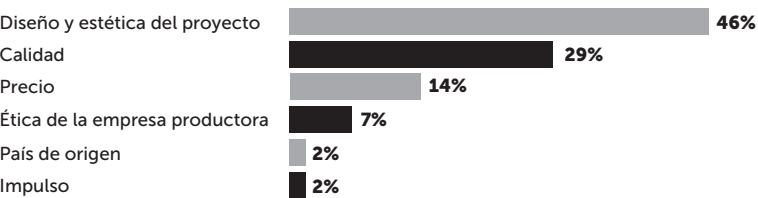
La encuesta tiene el propósito de entregar una visión, lo más completa posible, de lo que es y significa hoy el Diseño Nacional de objetos e indumentaria, su significado y su proyección de desarrollo considerando la comercialización como eje. Su análisis permite reconocer las características demográficas como el sexo, edad y nivel educativo; y otros aspectos que ayudan a definir a los consumidores de los productos de diseño nacional.

1. Sexo: El resumen de encuestas respondidas nos dice que de un total de 198 participantes, 130 corresponden a individuos de sexo femenino, es decir un 65.3%, mientras que el 34.2% restante corresponde al sexo masculino.



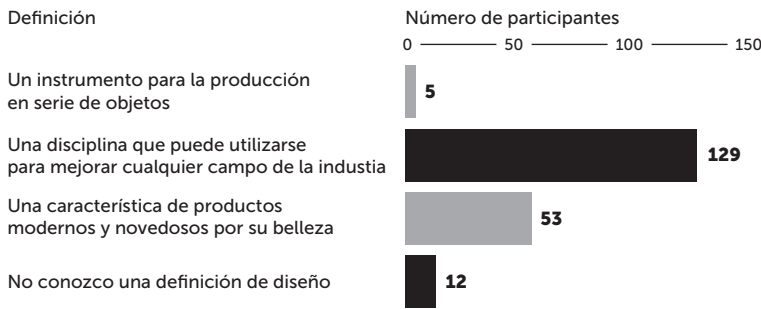
2. Aspectos importantes a la hora de comprar productos de consumo: Sobre esta pregunta se destaca la importancia que presentan los aspectos de Diseño y Estética en primer lugar, seguido de Calidad y en tercer lugar de importancia el Precio

¿Cuáles son los aspectos más importantes del producto que usted considera al comprar?



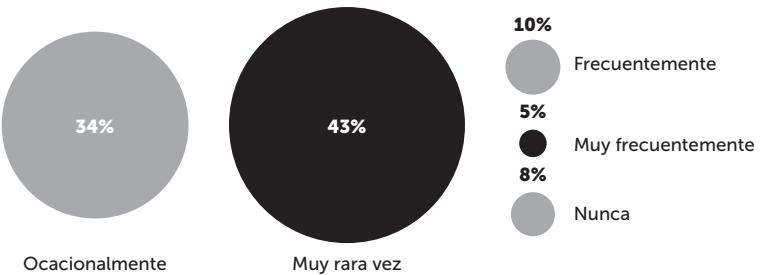
3. Definición de Diseño: Esta pregunta nos indica la cercanía de los participantes con el diseño desde una perspectiva teórica, ya que la alternativa de mayor frecuencia es la que mejor define al concepto.

Para usted, ¿cuál es la mejor definición de DISEÑO?

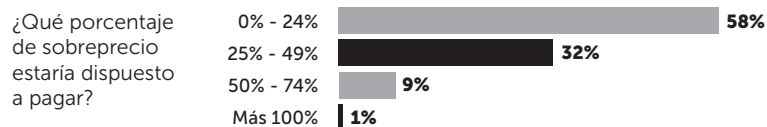


4. Frecuencia de compra: Ante esta pregunta la mayor cantidad de encuestados se sitúa entre las opciones "ocasionalmente" con un 43.2% y frecuentemente con un 33.7%, es decir un 67.9% entre ambas alternativas, lo que nos sugiere una cercanía de base con el consumo de productos de diseño nacional entre los encuestados.

¿Ha comprado productos de diseño nacional?



5. Porcentaje de sobreprecio: El resultado de esta pregunta arroja que más de la mitad de los encuestados, un 57.3% está dispuesto a pagar entre 0% y 24% de sobreprecio por un producto de diseño nacional, un 31.7% está dispuesto a pagar entre un 25% y un 49% de sobreprecio, y un 9,5% dispuesto a pagar más de un 50% por los productos de diseño nacional.



Otros análisis que se desarrollan corresponden a la combinación de algunas variables, como el porcentaje de sobreprecio dispuesto a pagar por un producto de diseño nacional diferenciada por sexo. Sobre este arreglo, las diferencias no son tan radicales entre hombres y mujeres, sin embargo parecieran ser los hombres quienes se restringen más en sus gastos. Mientras que ambos sexos están dispuestos a pagar entre 0% y 24% con un 57.9% de las preferencias, esta opción la prefiere el 62.1% de los hombres y el 55.8% de las mujeres, mientras que la opción de pagar entre un 25% y 49% de sobreprecio la prefiere el 34% de las mujeres y el 28.8% de los hombres, lo que le entregaría una leve diferencia asociada a mayor gasto a las mujeres.

Otra combinatoria relevante de analizar es la de reconocer el aspecto más importante a la hora de decidir por una compra de un producto según la edad del consumidor. Sobre este aspecto se expone que sin diferenciación etaria el aspecto más importante es el diseño y estética del producto (gráfico 2), sin embargo la segmentación según edades indica que es de mayor importancia para el grupo de entre los 50 y 59 años, con un 57.7% de las preferencias. Cabe mencionar que el segundo aspecto de importancia, la calidad de los objetos, también está más presente en los segmentos mayores, un 36.8% en el grupo de entre los 40 y 49 años y un 35.3% en el grupo de mayores de 60 años de edad.

2. Impacto

El impacto del Programa, para estos efectos, se registra a través de métricas y evaluaciones cuantitativas levantadas de las actividades que se realizaron. El interés de realizar este levantamiento tiene que ver con visualizar el alcance de cada estrategia y con su respectivo objetivo perseguido.

Como parte importante del análisis de impacto cabe señalar la importancia de las métricas en redes sociales y página web, y su relevancia para el acercamiento al público general, especialmente en la segunda parte del Programa en el contexto de confinamiento. En este sentido, debe mencionarse la reestructuración de varias sino todas las estrategias y actividades originalmente diseñadas al formato presencial y que el año 2020 deben comenzar a desarrollarse de forma virtual, con las correspondientes problemáticas asociadas, pero con un fuerte desarrollo del uso de redes sociales y posicionamiento web, lo que influye fuertemente en el impacto a que puede medirse a través de las métricas web.

A continuación se genera un resumen de las principales métricas de impacto cuantitativas y en especial de la evaluación que hacen los propios usuarios de las Residencias del Programa.

Impacto cuantitativo:

Ítem	Impacto cuantitativo
Residencias	5 Residencias presenciales 2 Residencias virtuales 96 postulantes 32 participantes 19 objetos finales
Espacio Nómade	2 Espacio Nómade presenciales 3 Cápsulas Espacio Nómade virtuales 14 participantes
Fuera de Serie Hecho en Casa	1 Hecho en Casa Presencial 5 Hecho en Casa virtuales 78 participantes
Encuestas Comercialización	Encuesta de Caracterización de Públicos Consumidores Evento Tienda REC 55 participantes Encuesta de Consumo de Diseño Nacional Encuesta Virtual 199 participantes
Datos Web	Web Manufactura Nacional 5140 usuarios - 14.403 visitas Facebook 187 publicaciones - 947 seguidores Instagram 257 publicaciones - 3076 seguidores

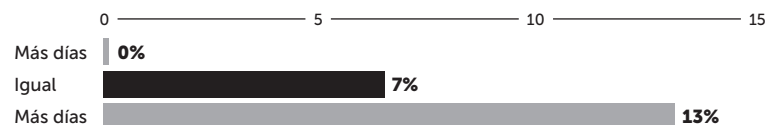
Etapas de evaluación de las Residencias del Programa

Las Residencias como estrategia principal del Programa recogen de forma particular la evaluación de parte de sus participantes, buscando recoger impresiones sobre el proceso transcurrido. La aplicación del instrumento es solicitado a cada residente, tanto en el formato presencial como virtual. De igual forma, esta herramienta es utilizada como evaluación de proceso que el equipo coordinador utiliza para hacer modificaciones y mejoras durante el Programa.

Cabe señalar que el proceso de las Residencias sufrió, como todas las actividades del Programa, transformaciones profundas debido a la emergencia sanitaria del 2020, lo que obliga a dejar el formato presencias propio de una residencia, para pasar a un formato de desarrollo online o a distancia, donde los participantes cumplían con la metodología de trabajo desde sus casas y talleres, por lo que algunos de los parámetros medidos en la evaluación debieron ser transformados para medir el impacto de las nuevas condiciones.

1. Duración de la Residencia: Una de las características que sufrió notorio cambio fue la duración de cada Residencia, las que pasaron de 4 a 15 días en el traspaso a la virtualidad, por lo que a la hora de realizar la evaluación se consulta por la duración de cada caso de forma respectiva y en este apartado se sintetizan las respuestas en las alternativas que se observan en el gráfico 1. Como se observa, existe una clara preferencia por una duración mayor a la del formato en el que se participa.

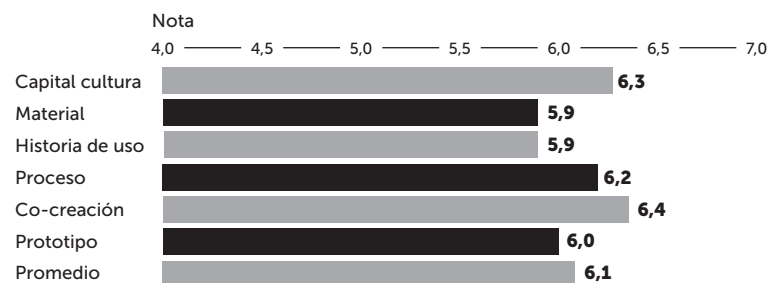
¿Cuántos días te gustaría que durara la Residencia?
(respecto de la cantidad actual)



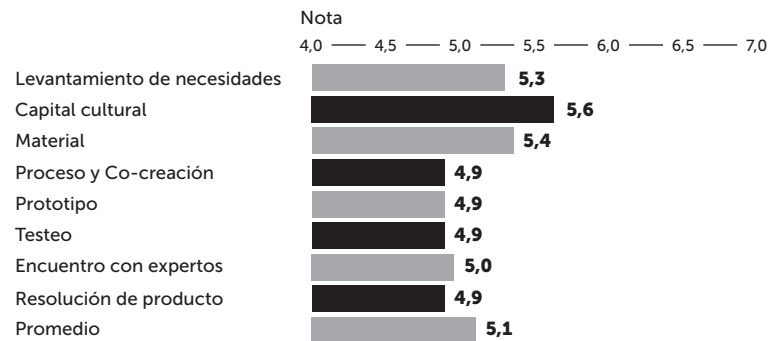
2. Evaluación de la metodología de trabajo: La metodología empleada en las Residencias es el principal diferenciador de este espacio de creación. Los gráficos 2 y 3 muestran el resumen de la evaluación realizada por los participantes de las residencias presencial y virtual respectivamente, las que fueron evaluadas con notas del 1,0 al 7,0.

A modo de análisis, el gráfico 2 expone que todas las etapas son evaluadas de forma satisfactoria, siendo los procesos de co-creación y capital humano los de mayor valoración, y que el promedio de calificación de todas las etapas es de un 6,1

Gráfico 2: ¿Cómo calificarías las etapas metodológicas de la Residencia? Residencias presenciales

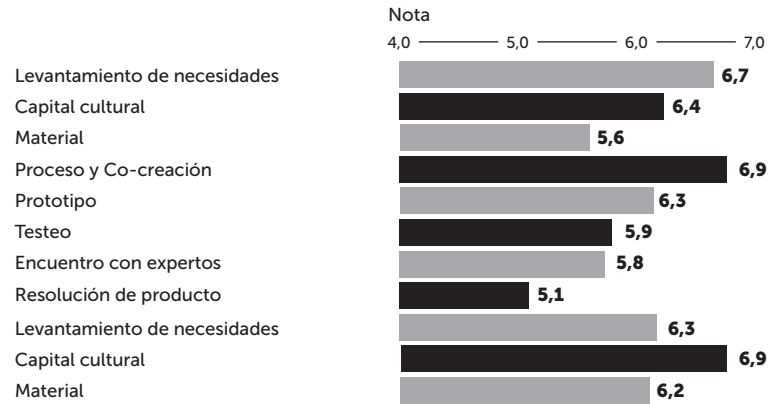


Por su parte, el gráfico 3 muestra

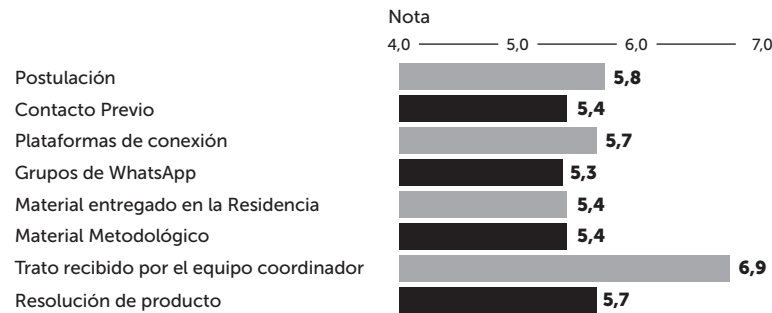


la evaluación metodológica de las Residencias virtuales, donde se observa un cambio en los parámetros a evaluar debido a la adaptación que sufre la metodología inicial además de una caída en la valoración de los participantes de un punto en promedio (5,1)

3. Evaluación de la producción de las Residencias: el aspecto logístico también es relevante de evaluar ya que es un área fácilmente mejorable dentro del proceso de las Residencias, entre una instancia y otra. Sobre este aspecto el gráfico 5 muestra la evaluación que realizan los participantes de las instancias presenciales, que comprende una logística importante relacionada al alojamiento, alimentación y trabajo en taller de los residentes, y que es evaluada con un 6,2 de promedio.

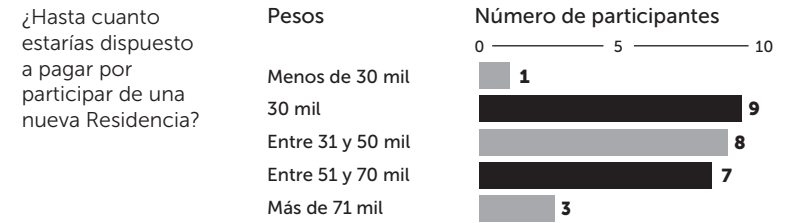


Por su parte el gráfico 6, que muestra la evaluación de los aspectos de producción de las instancias virtuales, mide parámetros distintos y se observa una caída en la valoración que hacen los participantes, esta evaluación puede explicarse por la importante adaptación en el formato y a un contexto igualmente difícil para los residentes y para el equipo coordinador, obteniéndose una baja en el promedio de medio punto respecto del formato presencial.



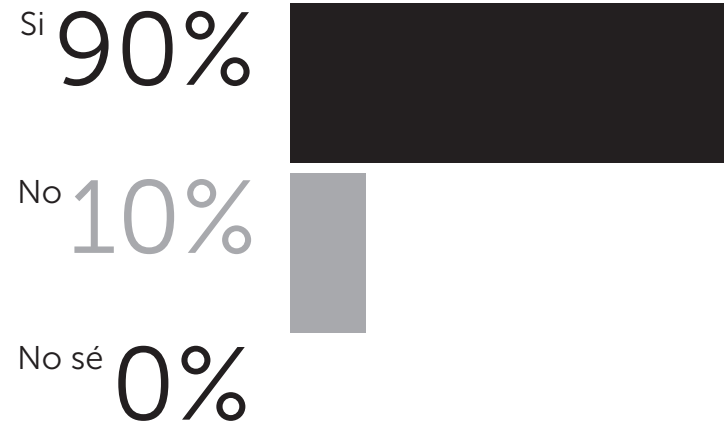
4. Valoración de la experiencia: Una forma de evaluar la experiencia de forma general es a través de la valoración económica, por esto se consulta a los participantes el valor que estarían dispuestos a pagar por una nueva participación en la experiencia.

En el gráfico 7 se observa que casi la totalidad de los participantes consideran un pago de 30 mil pesos o superior como copago justo a pagar en una nueva instancia del mismo tipo.



De la misma forma, ante la pregunta sobre la disposición a participar nuevamente del proceso de las Residencias, el gráfico 8 muestra que el 90% de las respuestas son positivas, lo que muestra una alta valoración y satisfacción con el proceso desarrollado.

¿Participaría nuevamente?



CA PÍ TU LO

INFORME
FINANCIERO

Informe Financiero

Presupuesto Total: \$ 68.278.936

Año 1 - 2019

1.- RRHH: \$ 23.530.000

Directora Proyecto
Coordinador Territorial
Coordinadora de Actividades
Coordinador de Diseño

2.- Gastos Operativos: \$ 8.103.202

Movilización residencias	\$ 960.000
Alojamiento residentes	\$ 1.877.202
Diseño pagina web	\$ 400.000
Impresión merchandising y pecheras	\$ 400.000
Construcción stand para venta	\$ 800.000
Asesoría Contable	\$ 300.000
Catering residencias	\$ 500.000
Impresión lienzos para actividades	\$ 200.000
Aviso publicitario en RRSS	\$ 300.000
Impresión folletos	\$ 126.000
NIC + host de la web	\$ 80.000
Diseño piezas gráficas	\$ 1.200.000
Registro audiovisual	\$ 600.000
Lanzamiento programa	\$ 360.000

Año 2 - 2020

1.-RRHH: \$ 22.685.000

Directora Proyecto
Coordinador Territorial
Coordinadora de Actividades
Gestor de Financiamiento
Coordinador de Diseño
Encargada espacios de comercialización

2.-Gastos Operativos: 13.960.734

Movilización residencias	\$10.000
Envíos material a residentes	\$200.000
Mantenición pagina web	\$270.000
Implementación tienda web	\$400.000
Participación Bient Iberoamericana	\$440.000
Arriendo stand para venta	\$1.000.000
Asesoría Contable	\$275.000
Catering actividades (envíos regalos)	\$1.300.000
Ficha técnica (presencial y live)	\$1.000.000
Aviso publicitario en RRSS	\$560.000
Community Manager	\$800.000
Impresión memoria	\$800.000
Personal apoyo (pago residentes virtuales)	\$1.305.734
Diseño piezas gráficas	\$1.600.000
Registro audiovisual y fotográfico	\$4.000.000



MANUFACTURA NACIONAL/ INICIA SU PRIMERA CONVOCATORIA PARA DISEÑADORES VINCULADOS CON LA ARTESANÍA

Publicado el 6 febrero, 2019 | por: EL CULTURA
Del 11 al 15 de marzo se desarrollará esta primera experiencia única en el país, es un programa de intermediación que propone 4 pilares fundamentales como proyectos que interactúan entre sí, de producción, comercialización e investigación en la búsqueda de nuevas audiencias para la artesanía y el diseño. Basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos que promueve la implicación ciudadana en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad.

El programa es ejecutado por Fundación Madrugada, y su financiamiento es posible gracias al Proyecto financiado por el Ministerio de Cultura, Programa de Intermediación Cultural. Apoyo a la gestión - programación de Espacios y Agentes Culturales 2018.

La primera experiencia de residencias, se llevará a cabo del 11 al 15 de marzo de 2019 en Tem, con especial enfoque en la materia y el territorio. Por eso, para este año se busca diseñadores a nivel nacional que trabajen en productos bajo modelos sostenibles que utilicen las técnicas de artesanía, en este caso LA GREDA y que quieran experimentar e investigar la relación de su trabajo con el patrimonio de uso.

Bases y formulario de inscripción: <https://manufacturanacional.org/wp-content/uploads/2019/02/Bases.pdf>

Resultados de proyectos seleccionados: 1 de marzo 2019. Serán notificados individualmente.

Para mayor información, dudas y comentarios:
Alejandra Sepúlveda H. Directora Festival alejandra@madrugada.cl +56 9 99925212
Valeska Roa B. Coordinadora de mediación valeska@madrugada.cl

PMR / PATRIMONIO / MANUFACTURA NACIONAL: POSTULA A LAS RESIDENCIAS DE DISEÑO SOSTENIBLE VINCULADO A LA ARTESANÍA



MANUFACTURA NACIONAL: POSTULA A LAS RESIDENCIAS DE DISEÑO SOSTENIBLE VINCULADO A LA ARTESANÍA

By Patricia Pared, 14 febrero 2019

Entre el 11 y el 15 de marzo de 2019 tendrá lugar en Tem el programa Manufactura Nacional, una iniciativa con el foco puesto en el material y el territorio, siendo el producto el elemento seleccionado como hilo conductor de esta primera versión.

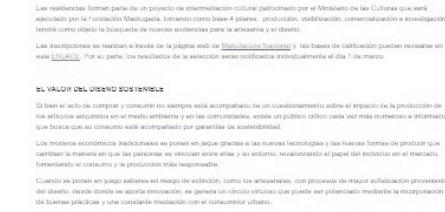
Esta primera experiencia consistirá en <https://manufacturanacional.org/wp-content/uploads/2019/02/Bases.pdf> que permitirá revisar de la mano de expertos, los conceptos de patrimonio, producción, intermediación, comercialización, sustentabilidad social y metodologías de diseño.

La convocatoria gratuita que se encuentra abierta hasta el día 23 de febrero, busca diseñadores y diseñadoras de todo Chile, interesados en trabajar productos bajo modelos sustentables que eleven las técnicas de artesanía y que estén interesados en experimentar e investigar la relación de su trabajo con el patrimonio de uso.

Las residencias forman parte de un proyecto de intermediación cultural patrocinado por el Ministerio de las Culturas que será ejecutado por la Fundación Madrugada, tomando como base 4 pilares: producción, comercialización, investigación e innovación y tendrá como objeto la búsqueda de nuevas audiencias para la artesanía y el diseño.

Las inscripciones en materia de diseño de la página web de <https://manufacturanacional.org> y los bases de cualificación pueden revisarse en <https://manufacturanacional.org/wp-content/uploads/2019/02/Bases.pdf>. Por su parte, los resultados de la selección serán publicados en el sitio web el día 1 de marzo.

PMR / PATRIMONIO / MANUFACTURA NACIONAL: RESIDENCIAS DE DISEÑO SOSTENIBLE VINCULADO A LA ARTESANÍA



MANUFACTURA NACIONAL: RESIDENCIAS DE ARTESANÍA Y DISEÑO ABORDAN LAS MATERIALIDADES DE BIOBIO Y NÚBLE

By Patricia Pared, 14 febrero 2019

Abren convocatoria a diseñadores que trabajen con Crin

Miércoles, Julio 31, 2019

Enviado por Eduardo Uribe el Mié, 30/07/2019 - 11:13



Desde el 29 de julio se encuentra abierta una nueva convocatoria de Manufactura Nacional, esta vez en torno a una de las técnicas tradicionales más antiguas en Chile, la artesanía en Crin, material que será protagonista de la cuarta residencia de este Programa de Intermediación Cultural del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.

A través de Fundación Madrugada, institución que ejecuta el proyecto, se realizó un llamado abierto a diseñadores relacionados a este tipo de trabajo. Su directora, Alejandra Sepúlveda, comentó que "los seleccionados podrán participar de una experiencia de 4 días de exploración del material, en un video



MANUFACTURA NACIONAL/ INICIA SU PRIMERA CONVOCATORIA PARA DISEÑADORES VINCULADOS CON LA ARTESANÍA

Publicado el 6 febrero, 2019 | por: EL CULTURA
Del 11 al 15 de marzo se desarrollará esta primera experiencia única en el país, es un programa de intermediación que propone 4 pilares fundamentales como proyectos que interactúan entre sí, de producción, comercialización e investigación en la búsqueda de nuevas audiencias para la artesanía y el diseño. Basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos que promueve la implicación ciudadana en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad.

El programa es ejecutado por Fundación Madrugada, y su financiamiento es posible gracias al Proyecto financiado por el Ministerio de Cultura, Programa de Intermediación Cultural. Apoyo a la gestión - programación de Espacios y Agentes Culturales 2018.

La primera experiencia de residencias, se llevará a cabo del 11 al 15 de marzo de 2019 en Tem, con especial enfoque en la materia y el territorio. Por eso, para este año se busca diseñadores a nivel nacional que trabajen en productos bajo modelos sostenibles que utilicen las técnicas de artesanía, en este caso LA GREDA y que quieran experimentar e investigar la relación de su trabajo con el patrimonio de uso.

Bases y formulario de inscripción: <https://manufacturanacional.org/wp-content/uploads/2019/02/Bases.pdf>

Resultados de proyectos seleccionados: 1 de marzo 2019. Serán notificados individualmente.

Para mayor información, dudas y comentarios:
Alejandra Sepúlveda H. Directora Festival alejandra@madrugada.cl +56 9 99925212
Valeska Roa B. Coordinadora de mediación valeska@madrugada.cl

PMR / PATRIMONIO / MANUFACTURA NACIONAL: POSTULA A LAS RESIDENCIAS DE DISEÑO SOSTENIBLE VINCULADO A LA ARTESANÍA



MANUFACTURA NACIONAL: POSTULA A LAS RESIDENCIAS DE DISEÑO SOSTENIBLE VINCULADO A LA ARTESANÍA

By Patricia Pared, 14 febrero 2019

Entre el 11 y el 15 de marzo de 2019 tendrá lugar en Tem el programa Manufactura Nacional, una iniciativa con el foco puesto en el material y el territorio, siendo el producto el elemento seleccionado como hilo conductor de esta primera versión.

Esta primera experiencia consistirá en <https://manufacturanacional.org/wp-content/uploads/2019/02/Bases.pdf> que permitirá revisar de la mano de expertos, los conceptos de patrimonio, producción, intermediación, comercialización, sustentabilidad social y metodologías de diseño.

La convocatoria gratuita que se encuentra abierta hasta el día 23 de febrero, busca diseñadores y diseñadoras de todo Chile, interesados en trabajar productos bajo modelos sustentables que eleven las técnicas de artesanía y que estén interesados en experimentar e investigar la relación de su trabajo con el patrimonio de uso.

Las residencias forman parte de un proyecto de intermediación cultural patrocinado por el Ministerio de las Culturas que será ejecutado por la Fundación Madrugada, tomando como base 4 pilares: producción, comercialización, investigación e innovación y tendrá como objeto la búsqueda de nuevas audiencias para la artesanía y el diseño.

Las inscripciones en materia de diseño de la página web de <https://manufacturanacional.org> y los bases de cualificación pueden revisarse en <https://manufacturanacional.org/wp-content/uploads/2019/02/Bases.pdf>. Por su parte, los resultados de la selección serán publicados en el sitio web el día 1 de marzo.

PMR / PATRIMONIO / MANUFACTURA NACIONAL: RESIDENCIAS DE DISEÑO SOSTENIBLE VINCULADO A LA ARTESANÍA



MANUFACTURA NACIONAL: RESIDENCIAS DE ARTESANÍA Y DISEÑO ABORDAN LAS MATERIALIDADES DE BIOBIO Y NÚBLE

By Patricia Pared, 14 febrero 2019

Abren convocatoria a diseñadores que trabajen con Crin

Miércoles, Julio 31, 2019

Enviado por Eduardo Uribe el Mié, 30/07/2019 - 11:13



Desde el 29 de julio se encuentra abierta una nueva convocatoria de Manufactura Nacional, esta vez en torno a una de las técnicas tradicionales más antiguas en Chile, la artesanía en Crin, material que será protagonista de la cuarta residencia de este Programa de Intermediación Cultural del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.

A través de Fundación Madrugada, institución que ejecuta el proyecto, se realizó un llamado abierto a diseñadores relacionados a este tipo de trabajo. Su directora, Alejandra Sepúlveda, comentó que "los seleccionados podrán participar de una experiencia de 4 días de exploración del material, en un video



México

Diario Concepción

HomeEditorialOpiniónCiudadPolíticaDeportesEconomíaCulturaPaísSociales

Cultura y Espectáculos

Programa "Hecho en Casa" emite este jueves su último capítulo

"Nacido a través del Instagram Live de @manufanacional esta última capítulo tendrá como invitado a Alfonso Moya, quien enseñará el proceso de creación de un Canteiro de Etilas."

Por Mariana Rodríguez 4/10/2019

HECHO EN CASA

OBJETOS EN PROCESO

11 de Junio al 9 de Julio

"OBJETOS DEL DÍA" CONVOCATORIA ABIERTA A RESIDENCIA VIRTUAL DE MANUFACTURA NACIONAL

OBJETOS DEL DÍA

CONVOCATORIA ABIERTA A RESIDENCIA VIRTUAL DE MANUFACTURA NACIONAL

Se espera que este ciclo de residencias online sea el primero de una serie de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019. Se espera que este ciclo de residencias online sea el primero de una serie de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019. Se espera que este ciclo de residencias online sea el primero de una serie de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019.

Se espera que este ciclo de residencias online sea el primero de una serie de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019. Se espera que este ciclo de residencias online sea el primero de una serie de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019. Se espera que este ciclo de residencias online sea el primero de una serie de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019.



Manufactura Nacional abre convocatoria para residencia online "Objetos del Día"

Llamado permanente abierto hasta el próximo 2 de agosto y va dirigido a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

Por Mariana Rodríguez - Concepción de Perla - 20 de julio 2019



De manera virtual comenzará un nuevo ciclo de residencias de **Manufactura Nacional**, las cuales llevan por nombre **"Objetos del Día: Craft in Progress"**, actividad que reunirá a ocho residentes divididos en dos fechas, para crear nuevos objetos utilitarios para la cocina reducida. Un llamado que se abrió este 20 de julio y culminará el **próximo 2 de agosto**, y que va dirigido a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera.

Los residentes se seleccionarán en base a criterios esperados en la gestión de sus proyectos, es decir, trayectoria de más de 5 años, un arraigo territorial, patrimonial y relatos presentes en la producción y concepción del quehacer del oficio, grado de innovación y sustentabilidad. En otros palabras, proyectos que vinculen artesanía y diseño con bases innovadoras capaces de transformar la economía y la sociedad, generar ingreso bienestar social y ser viables.



PROYECTO DE MANUFACTURA NACIONAL: RESIDENCIA DE ARTESANÍA Y DISEÑO ABORDA LAS MATERIALIDADES DE BÍO BÍO Y LIMA



MANUFACTURA NACIONAL: RESIDENCIAS DE ARTESANÍA Y DISEÑO ABORDAN LAS MATERIALIDADES DE BÍO BÍO Y ÑUBLE

FOTOS: CORDAS

Por Mariana Rodríguez - Concepción de Perla - 10 de julio 2019

El programa de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019, en este caso se trata de la **Manufactura Nacional**, un proyecto orientado a la **residencia de residentes online para la participación de artesanos y diseñadores de Ñuble**. Los temas, el arte, la cultura y la historia, serán los protagonistas de las actividades que se desarrollarán entre 2019 y 2020, en espacios como Concepción, Talca y Curicó.

El programa es el resultado del trabajo conjunto del Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio, en su convocatoria abierta para este 2019. Se trata de un ciclo de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019, en este caso se trata de la **Manufactura Nacional**, un proyecto orientado a la **residencia de residentes online para la participación de artesanos y diseñadores de Ñuble**. Los temas, el arte, la cultura y la historia, serán los protagonistas de las actividades que se desarrollarán entre 2019 y 2020, en espacios como Concepción, Talca y Curicó.

Los temas serán: **Artesanía, Diseño, Historia, Arte, Cultura y Patrimonio**. Se trata de un ciclo de residencias online que se irán sucediendo a lo largo del año 2019, en este caso se trata de la **Manufactura Nacional**, un proyecto orientado a la **residencia de residentes online para la participación de artesanos y diseñadores de Ñuble**. Los temas, el arte, la cultura y la historia, serán los protagonistas de las actividades que se desarrollarán entre 2019 y 2020, en espacios como Concepción, Talca y Curicó.

"Objetos del Día" convocatoria abierta a Residencia Virtual de Manufactura Nacional

De manera virtual comenzará un nuevo ciclo de residencias de Manufactura Nacional.

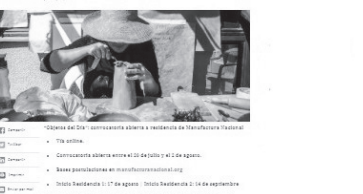


Objetos del Día "Craft in Progress" reunirá a 8 residentes divididos en dos fechas, para crear nuevos objetos utilitarios para la cocina reducida. El convocatoria se realizará entre el 20 de julio y el 2 de agosto y está abierta a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera.

Los residentes se seleccionarán en base a criterios esperados en la gestión de sus proyectos, como: trayectoria de más de 5 años, un arraigo territorial, patrimonial y relatos presentes en la producción y concepción del quehacer del oficio, grado de innovación y sustentabilidad. En otros palabras, proyectos que vinculen artesanía y diseño con bases innovadoras capaces de transformar la economía y la sociedad, generar ingreso bienestar social y ser viables.

"Objetos del Día": convocatoria abierta a residencia virtual de Manufactura Nacional

Por Mariana Rodríguez - Concepción de Perla - 20 de julio 2019



Objetos del Día "Craft in Progress" reunirá a 8 residentes divididos en dos fechas, para crear nuevos objetos utilitarios para la cocina reducida. El convocatoria se realizará entre el 20 de julio y el 2 de agosto y está abierta a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera.

Los residentes se seleccionarán en base a criterios esperados en la gestión de sus proyectos, como: trayectoria de más de 5 años, un arraigo territorial, patrimonial y relatos presentes en la producción y concepción del quehacer del oficio, grado de innovación y sustentabilidad. En otros palabras, proyectos que vinculen artesanía y diseño con bases innovadoras capaces de transformar la economía y la sociedad, generar ingreso bienestar social y ser viables.

Economía y Negocios

Manufactura Nacional: proyecto que une diseño y artesanía ya comenzó residencias en el Bío Bío

Por Mariana Rodríguez - Concepción de Perla - 10 de marzo 2019

AraucaníaNoticias

Residencia Objetos del Día de Manufactura Nacional ya tiene a sus primeros participantes virtuales



Los primeros participantes en la convocatoria "Objetos del Día" de Manufactura Nacional, un proyecto que reúne a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

Residencia "Objetos del Día" confirmó a sus primeros participantes

La convocatoria de Manufactura Nacional para la residencia de artesanos y diseñadores online ya tiene a sus primeros participantes.

Por Mariana Rodríguez - Concepción de Perla - 10 de julio 2019



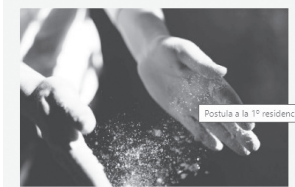
Luego de dos semanas de convocatoria, se va a encontrar el listado de los seleccionados que integrarán el primer ciclo de la Residencia Virtual "Objetos del Día" de Manufactura Nacional. Los objetivos en este oportunidad se enfocarán al desarrollo de crear nuevos objetos utilitarios para la cocina reducida.

Residencia Objetos del Día de Manufactura Nacional ya tiene a sus primeros participantes virtuales

Luego de dos semanas de convocatoria, se va a encontrar el listado de los seleccionados que integrarán el primer ciclo de la Residencia Virtual "Objetos del Día" de Manufactura Nacional. Los objetivos en este oportunidad se enfocarán al desarrollo de crear nuevos objetos utilitarios para la cocina reducida.



Los primeros participantes en la convocatoria "Objetos del Día" de Manufactura Nacional, un proyecto que reúne a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.



Postula a la 1ª residencia de diseño de Manufactura Nacional

El llamado a la primera convocatoria de la Residencia Virtual "Objetos del Día" de Manufactura Nacional, un proyecto que reúne a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

¿Qué es Manufactura Nacional?

Manufactura Nacional es un programa de intermediación que propone a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

#LACULTURAMUCHOMÁSBUENA

INICIO CULTURA ARTE OPINIÓN DATOS EQUIP

MANUFACTURA NACIONAL/ INICIA SU PRIMERA CONVOCATORIA PARA DISEÑADORES VINCULADOS CON LA ARTESANÍA

Publicado el 6 febrero, 2019 | por L. S. S. S. S.

Del 11 al 23 de marzo se desarrollará esta primera experiencia única en el país, es un programa de intermediación que propone a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

MANUFACTURA NACIONAL/ INICIA SU PRIMERA CONVOCATORIA PARA DISEÑADORES VINCULADOS CON LA ARTESANÍA

Publicado el 6 febrero, 2019 | por L. S. S. S. S.

Del 11 al 23 de marzo se desarrollará esta primera experiencia única en el país, es un programa de intermediación que propone a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

Residencias para diseñadores

Abren convocatoria a diseñadores que trabajen con Crin

Visión: 10 de julio, 2019 | 10 de julio, 2019

Trabaja en diseño de productos con base artesanal?

Manufactura Nacional es un programa de intermediación que propone a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

Residencias para diseñadores

Abren convocatoria a diseñadores que trabajen con Crin

Visión: 10 de julio, 2019 | 10 de julio, 2019

Trabaja en diseño de productos con base artesanal?

Manufactura Nacional es un programa de intermediación que propone a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

#LACULTURAMUCHOMÁSBUENA

INICIO CULTURA ARTE OPINIÓN DATOS EQUIP

FUNDACIÓN MADRUGADA CONVOCA A DISEÑADORES QUE TRABAJEN CON CRIN

Publicado el 21 julio, 2019 | por L. S. S. S. S.

Desde el 20 de julio se encuentra abierta una nueva convocatoria de Manufactura Nacional, esta vez en torno a una de las técnicas tradicionales más antiguas en Chile, la artesanía en Crin, material que será protagonista de la cuarta residencia de este Programa de Intermediación Cultural del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.

MANUFACTURA NACIONAL: POSTULA A LAS RESIDENCIAS DE DISEÑO SOSTENIBLE VINCULADO A LA ARTESANÍA

Por Mariana Rodríguez - Concepción de Perla - 10 de julio 2019

El llamado a la primera convocatoria de la Residencia Virtual "Objetos del Día" de Manufactura Nacional, un proyecto que reúne a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

El llamado a la primera convocatoria de la Residencia Virtual "Objetos del Día" de Manufactura Nacional, un proyecto que reúne a diseñadores y artesanos contemporáneos de todo el país, en cuatro materiales: lana, grana, fibra vegetal y madera. Más detalles en el sitio web de Manufactura Nacional.

Cuarta residencia en la Región de Ñuble: convocan a diseñadores que trabajen con Crin

10 de julio de 2015

10 de julio de 2015

Desde el 23 de julio se encuentra abierta una nueva convocatoria de Manufactura Nacional, esta vez en torno a una técnica tradicional más antigua en Chile: la artesanía en Crin, material que será protagonista de la cuarta residencia dentro del Programa de Intermediación Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

A través de Fundación Madrugada, institución que ejecuta el proyecto, se realizó un llamado abierto a diseñadores interesados en este tipo de trabajo. Su directora, Alejandra Sepúlveda, comentó que "los seleccionados podrán participar en una experiencia de 4 días de exploración del material, en un taller de transferencia de los conocimientos al diseñador, sus habitantes y el host design, generando un nuevo producto a modo de desafío que luego se implementará en una feria".

El Crin, a lo largo de la historia, ha tenido diversos usos en la fabricación de tapicerías, pinceles e instrumentos musicales, pero especialmente en la localidad de San Antonio de la Región del Maipo, se ha desarrollado artesanalmente una modalidad proveniente del país de origen.

Este material se encuentra en peligro de extinción en Chile, por lo que desde 2010, en la zona de San Pablo de Arica, donde existe una experiencia piloto de plantación, se promueve cultivos sostenibles como la producción, comercialización e investigación en la búsqueda de nuevos productos para la artesanía y el diseño, basados en conocimientos ancestrales y en técnicas modernas, que permitan la implementación de la artesanía en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad.



Manufactura Nacional en el Biobío

10 de julio de 2015

Proyecto que une diseño y artesanía ya comenzó residencias en la Región

"La propuesta busca una explotación de las distintas materialidades que crean el territorio local, como que se encuentran en distintas modalidades, abiertas para artesanos y diseñadores."



Proyecto que une diseño y artesanía ya comenzó residencias en la Región

10 de julio de 2015



#LACULTURAMUCHOMÁSBUENA

FUNDACIÓN MADRUGADA CONVOCA A DISEÑADORES QUE TRABAJEN CON CRIN

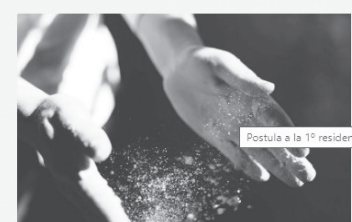
Publicado el 31 julio 2015 por U3 Barilo

Desde el 23 de julio se encuentra abierta una nueva convocatoria de Manufactura Nacional, esta vez en torno a una de las técnicas tradicionales más antiguas en Chile: la artesanía en Crin, material que será protagonista de la cuarta residencia de este Programa de Intermediación Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

A través de Fundación Madrugada, institución que ejecuta el proyecto, se realizó un llamado abierto a diseñadores interesados en este tipo de trabajo. Su directora, Alejandra Sepúlveda, comentó que "los seleccionados podrán participar de una experiencia de 4 días de exploración del material, en un taller de transferencia que los conectará con el territorio, sus habitantes y el host design, generando un nuevo producto a modo de desafío que luego se implementará en una feria".

El Crin, a lo largo de la historia, ha tenido diversos usos en la fabricación de tapicerías, pinceles e instrumentos musicales, pero especialmente en la localidad de San Antonio de la Región del Maipo, se ha desarrollado artesanalmente una modalidad proveniente del país de origen.

Cabe destacar que la residencia se realizará del 9 al 12 de septiembre de 2015, en la zona de San Pablo de Arica, siendo esta una experiencia única en el país, que propone cuatro planes: transferencia de los conocimientos, producción, comercialización e investigación en la búsqueda de nuevos productos para la artesanía y el diseño, basados en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartido, que promuevan la implementación de la artesanía en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad.



Postula a la 1ª residencia

Home > tendencias > moda

Postula a la 1ª residencia de diseño de Manufactura Nacional

10 de julio de 2015

El diseño y la artesanía pueden vivir una relación de "tientos de batas", en la medida que su vínculo es beneficioso para ambos. En ese sentido, la iniciativa impulsada por la Fundación Madrugada, a través de su Programa Manufactura Nacional, busca que estos sectores crean sinergia, se relacionen y potencien mediante residencias de diseño. La primera de ellas será sobre greda y sus postulaciones están abiertas hasta el 23 de febrero de 2016. Hoy Alejandra Sepúlveda, directora de la fundación, nos contará más detalles sobre ella.

¿Qué es Manufactura Nacional?

"Manufactura Nacional es un programa de intermediación que propone 4 pilares fundamentales como proyectos que interrelacionan entre sí: de producción, comercialización e investigación en la búsqueda de nuevas audiencias para la artesanía y el diseño, basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartido que promuevan la implementación ciudadana en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad."

Economía y Negocios

Manufactura Nacional: proyecto que une diseño y artesanía ya comenzó residencias en el Bío Bío

10 de julio de 2015



Fotografía: Manufactura Nacional



Proyecto que une diseño y artesanía ya comenzó residencias en la Región del Biobío

10 de julio de 2015

Desde el 23 de julio se encuentra abierta una nueva convocatoria de Manufactura Nacional, esta vez en torno a una de las técnicas tradicionales más antiguas en Chile: la artesanía en Crin, material que será protagonista de la cuarta residencia de este Programa de Intermediación Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Convocan a diseñadores que trabajen con Crin



Manufactura Nacional
09692092552

Fundación Madrugada llama a postular a diseñadores del país relacionados con este material.

Desde el 23 de julio se encuentra abierta una nueva convocatoria de Manufactura Nacional, esta vez en torno a una de las técnicas tradicionales más antiguas en Chile: la artesanía en Crin, material que será protagonista de la cuarta residencia de este Programa de Intermediación Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



Fundación Madrugada 2020.

Miembro del Registro Nacional de Artesanos.

Premio Integrales Transversales y Cooperación española, Bienal Iberoamericana de Diseño 2020

Todos los derechos reservados. Chile.