

MANUFACTURA
NACIONAL

05

Experiencia La Lana

Las residencias se enmarcan en la estrategia de intermediación que buscan generar una permanente transferencia y diálogo por parte de los residentes, con tiempo exclusivo para la actividad.

Esta experiencia 5 se desarrolló en la comuna de Alto Bío Bío en Noviembre 2019.



Financiado por el Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio. Programa de Intermediación Cultural. Apoyo a la gestión - programación de Espacios y Agentes Culturales 2018.



LA FUNDACIÓN

Fundación Madrugada nace el año 2015 como una organización sin fines de lucro, motivada por la promoción de la asociatividad en los sectores productivos de la industria creativa, particularmente los relativos al diseño, artesanía y cine. El directorio esta conformado por 4 diseñadores profesionales.

Actividades que se han desarrollado se especifican por año:

2016

Octubre nace Colaborafest (festival internacional de diseño y economía social) que en su primera versión de dos días, trató el tema del financiamiento compartido y las cooperativas. Diciembre comienza a operar el primer Banco del Tiempo en Concepción, instancia que busca fortalecer los lazos entre los actores creativos de la ciudad, ofreciendo un sistema de intercambio de favores de oficio, o trueque.

2017

Enero, fuimos invitados al evento Nativo de Puerto Varas, donde participamos con una charla, un foro de conversación sobre el vínculo diseño+patrimonio y un taller de Crowdfunding. Febrero, realizamos nuestro evento de networking PECHAKUCHA en el festival internacional de Cine de Lebu, donde 6 cineastas cuentan su trayectoria y motivaciones a un público de 200 invitados. Abril, segunda reunión del Banco del Tiempo, donde se integran nuevos interesados, esta vez apoyados por la Incubadora de la Universidad de Concepción. Julio, participamos del seminario Gestoras Culturales, para dar una charla sobre la trayectoria de la directora de la fundación, sobre modelos de gestión en cultura. Septiembre 2º Colaborafest, esta vez el festival tiene una duración de 3 días con invitados internacionales y locales, se incluyen nuevos auspiciadores privados y se financia a través del Fondo de Cultura, línea festivales, área Diseño. Noviembre, participamos como curadores del libro diseño en la región del Bio Bio, selec

cionando 2 exponentes del diseño de objetos local, Diciembre, somos invitados a un foro sobre Economía Colaborativa. Culturales, para dar una charla sobre la trayectoria de la directora de la fundación, sobre modelos de gestión en cultura. Septiembre 2º Colorafest, esta vez el festival tiene una duración de 3 días con invitados internacionales y locales, se incluyen nuevos auspiciadores privados y se financia a través del Fondo de Cultura, línea festivales, área Diseño. Noviembre, participamos como curadores del libro diseño en la región del Bio Bio, seleccionando 2 exponentes del diseño de objetos local, Diciembre, somos invitados a un foro sobre Economía Colaborativa.

2018

Noviembre 3º Colorafest, enfocado en la vinculación justa del Diseño y la Artesanía, con una extensión en Chillán. Con un público de 350 personas en total y 8 negocios beneficiados en una programación que incluía 2 líneas: cerrada a formación en negocios justos de triple impacto y abierta a público general con diálogos, charlas y exhibición de documentales.

2019

Actualmente trabajamos en Colorafet 4.

Equipo manufactura

Equipo Asesor



Paulina Fuentealba
Diseñadora Industrial
La Suerte Diseño



Oscar Carrillo
Romina Oliva
Estudio Tribal
<http://estudiotribal.cl>



Pablo Ocqueteau
Fundador de Mapuguaquen
www.mapuguaquen.com



Carlota Durán
Fundadora de Teja Verde
www.tejaverde.cl



Manuel Vejar
Moró
Moró Muebles

Equipo de trabajo



Alejandra Sepúlveda
Directora Programa
Diseñadora,
Máster en Economía Creativa



Valeska Roa
Coordinadora de Intermediación
Gestora Cultural



Eduardo Reyes Jiménez
Coordinador Territorial
Sociólogo.



Javier Illesca
Diseñador Gráfico



Mauricio Osses
Diseñador Industrial

Diagnóstico / Diseño

De acuerdo a la caracterización del sector realizada en el año 2017 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, desde donde se desprende la Política Nacional de Diseño, las problemáticas que acogemos para desarrollar nuestra propuesta de intermediación son las siguientes:

- Valoración del diseño y el patrimonio de la disciplina por parte de la ciudadanía.
- Incorporación de técnicas y materiales de oficios tradicionales al diseño no se traduce necesariamente en mayores precios.
- Inexistencia de espacios para el resguardo y valorización del patrimonio del diseño.
- El centralismo afecta el desarrollo del sector del diseño en regiones.
- Una oportunidad: extender experiencias exitosas de aporte del diseño al desarrollo territorial local.
- Problemas de acceso y falta de diversificación de los canales de comercialización

Diagnóstico / Artesanía

De acuerdo a la caracterización del sector realizada en el año 2016 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, desde donde se desprende la Política Nacional de la Artesanía, las problemáticas que acogemos para desarrollar nuestra propuesta de intermediación son las siguientes:

Según la información recabada, una de las grandes dificultades de los artesanos(as) a la hora de poder reflexionar sobre su oficio, es la urgencia que existe de tener que concentrarse en la producción y en sus ventas para así poder subsistir.

Si bien en la lógica tradicional el artesano(a) concentra estas dos etapas de la cadena de valor (creación y producción), la tendencia mundial apunta a la diversificación de roles y de agentes, ya sea como responsables o como co-creadores. Esto se ve reflejado en la relación creciente que ha experimentado la artesanía con el diseño y otras disciplinas como la arquitectura, la ingeniería, las ciencias sociales, los actuales mercados

comerciales y las exigencias artísticas y propuestas de nuevos lenguajes.

En Chile a partir de 1990 comienzan a trabajar en artesanía diversos profesionales (diseñadores, artistas) inquietos por ampliar su conocimiento académico. A partir de entonces el diseño chileno ha explorado estos dos ámbitos de manera consistente a través de proyectos de **Capital Semilla de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo)** y de la línea de **Diseño del Fondart Nacional**, desarrollando emprendimientos que tienen precisamente que ver con el rescate o intervención en una parte importante del trabajo humano directo en la cadena de valor.

En este sentido se manifiesta la necesidad de contar con tiempos de creación, investigación y experimentación, un tema en el que también toma importancia el taller, apuntando a que sean considerados, además, como espacios para transferencia de conocimiento y de estímulo mutuo.

Valor de diseño

El diseño nos extiende numerosas herramientas de experimentación que pueden ser aplicadas a la búsqueda de nuevos lenguajes materiales.

Si desglosamos sus propiedades podemos encontrar muchos caminos para explorar: propiedades másicas, térmicas, mecánicas, ópticas y superficiales, son diferentes puntas de la madeja.

Entendiendo que el nivel de innovación depende de la diferencia comparativa con aquello instalado en el mercado o en el sistema productivo, proponemos organizar las variables más relevantes en la exploración material desde el diseño, a partir de tres escalas complementarias:

MATERIAL

Entendiendo esta variable como las características intrínsecas de la materia prima original, podremos encontrar desde materiales tradicionales hasta materiales emergentes, incluyendo tanto los materiales naturales como los sintéticos.

PROCESO

Esta variable engloba todos los procedimientos, técnicas y tecnologías utilizadas para transformar la materia prima en productos. Así, podremos utilizar procedimientos estándar o prácticas experimentales, según apliquemos técnicas instaladas o busquemos nuevas formas de procesar el material.

APLICACIÓN

Dentro de esta variable se incluyen las diversas configuraciones de producto para la cual se está explorando el material. Entonces, podremos diseñar en función de una tipología corriente e instalada, o intentar generar una nueva.



¿Por qué es importante el diseño para la artesanía?

1

Facilita la comercialización de los productos.

2

Adapta la producción artesanal a las necesidades del mercado.

3

Introduce y adapta tecnologías.

4

Incrementa la productividad y la competitividad.

Oferta de bienes y servicios culturales

En las comunas seleccionadas habitan 31.298 personas (fuente INE) de las cuales hay un porcentaje promedio de 15% de niveles de pobreza, con un total catastral de 207 artesanos. Sin espacios de reflexión o circulación sobre el tema, tampoco de comercialización. Salvo en situaciones temporales como la fiesta de la comuna en la que se instalan stands feriales, pero no así una actividad de transferencia de conocimientos saberes.

Según la encargada de artesanía y diseño de la región, (Ministerio de las Culturas) la participación de los artesanos junto a los diseñadores es nula, solo se consideran 2 acciones grandes en el año en la capital Concepción, de feria de comercialización, pero no existe un espacio de producción, desarrollo ni transferencia.

Niveles de participación

1 feria al año en cada comuna, que corresponde a la semana de celebraciones, donde asisten turistas y público de la zona. (2000 personas asistentes a ferias costumbristas por comuna) Fuente prensa local.

Diversos talleres promovidos por las municipalidades correspondientes a las comunas e INDAP para capacitar a los artesanos en modelos de negocios, mejora de procesos productivos y formas de exhibir el producto. (20 artesanos beneficiados por comuna).

2 ferias en la capital Concepción donde se instalan en actividades con alto nivel de comercialización (Feria en plaza de la Independencia y Feria en plaza Bicentenario). Ambas con una afluencia de público de más de 5000 personas (fuente DIDECO).

¿Qué es Manufactura Nacional?

Manufactura Nacional es un programa de intermediación que propone 4 pilares fundamentales como proyectos que interactúan entre sí, de producción, visibilización, comercialización e investigación en la búsqueda de nuevas audiencias para la artesanía y el diseño, basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos que promueve la implicación ciudadana en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad.

Con sede en la región del BioBio, busca la participación, conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad y experimentación de diseñadores, artesanos y consolidación y apertura a nuevos públicos que abre un diálogo entre el afuera y el adentro de la producción artesanal contemporánea, técnicas patrimoniales y el sector diseño invitando y apoyando a creadores y otros agentes culturales y sociales. A través de colaboraciones experimentales entre estas dos disciplinas, investiga sobre la producción y sus canales de comercialización, preocupados por el retorno social y el potencial multiplicador de sus prácticas.

La ciudad y su relación con el territorio rural es el escenario que da sentido, que completa y abre la producción experimental y artística. Manufactura Nacional conecta el dentro y fuera del espacio privilegiado del diseño y funciona como caja de resonancia de prácticas de base como la artesanía. Es el laboratorio desde el que se facilitan, apoyan y desarrollan proyectos artísticos vinculados con el interés común, preocupados con el retorno social y afectados por las necesidades y deseos de todos los que participan en ellos, y otros que aún no lo hacen. Apoya y teje alrededor de las personas y las comunidades que hacen ciudad.

El repertorio de programación

La materia prima, la memoria, la participación, los modelos de gestión comercial, la mediación cultural, la producción, la difusión, entre otros, componen una programación generada colectivamente basada en los últimos estudios desarrollados por el Consejo de Cultura (2017), que muestra los intereses y las sensibilidades que cruzan la comunidad diseño/artesana con interés en lo social.

La programación está pensada de manera anual compuesta por personas y colectivos, proyectos y propuestas que ponen en relación a creadores, espacios de diversa índole, redes y prácticas. Con esta filosofía heredera de las lógicas de la cultura abierta se compone una programación que se desarrolla tanto fuera como dentro de los muros de la gran ciudad.

PRODUCCIÓN

VISIBILIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Apoyar la gestión de cultores artesanos y creadores diseñadores con un programa que promueva estrategias para generar nuevas audiencias para que el patrimonio artesano se mantenga a través de las generaciones.

Objetivos específicos

- Promover la visibilización y circulación de proyectos de diseño vinculados a la artesanía, que aporten valor innovando en el uso de materias primas, técnicas productivas, generando impacto económico y social del producto, desarrollando una cultura de comercio justo.
- Colaborar en la dinamización de territorios rurales, mediante la formación de nuevas audiencias y consumidores para la artesanía contemporánea. //(Promover el concepto "patrimonio humano vivo", "sello de excelencia de artesanía". comercialización).
- Visibilizar el relato patrimonial detrás de técnicas artesanales de creación de productos, otorgando un valor diferenciador y estratégico en el ingreso a nuevos mercados. //(Fomentar y promover el consumo responsable y consciente por parte de la audiencia).
- Generar redes virtuosas entre saberes tradicionales y metodologías vinculadas al sector diseño. Incrementando así el uso del trabajo colaborativo como medio creativo, para la valorización y resguardo del oficio artesanal en un contexto de diversidad cultural.
- Difundir y promover iniciativas públicas o privadas vinculadas al diseño de productos relacionados con la artesanía, fortaleciendo el tejido cultural.



¿Como se estructura el programa?

1

PRODUCCIÓN

Residencias
Espacios

2

VISIBILIZACIÓN

Formación en Talleres
Festival
Charlas
Made Show

3

COMERCIALIZACIÓN

Feria
Punto de venta

4

INVESTIGACIÓN

Participación
Colaboración
Medición de Audiencias

Metodología

ETAPAS DE COMPRENSIÓN

1

CAPITAL CULTURAL

El contenido transferible con el que cada participante se enfrenta a la actividad, los activos sociales particulares, que harán de cada residencia un vivero dinámico.

ACTIVIDAD 1:
HISTORIA DE CONFLICTO

ACTIVIDAD 2:
PRESENTACIÓN PERSONAL

2

MATERIAL

Entendiendo esta variable como las características intrínsecas de la materia prima original en su territorio. La relación con el lugar de extracción, problemáticas actuales, relato histórico, principales actores y características del contexto.

ACTIVIDAD 1:
INMERSIÓN PROFUNDA (media jornada). Se inicia "la ruta del material" se visitará a maestros en el oficio del trabajo con el material y su extracción.

- **Entrevista para empatizar:** El foco de la entrevista es llegar a las historias significativas del maestro en su relación con el material (datos más emociones involucradas) (10 a 20 min.)

- **Herramienta de observación AEIOU:** cada participante elegirá una vocal para observar el contexto del territorio.

Volviendo a la residencia, el grupo debe intercambiar su experiencia en un moodboard que debe quedar registrado por escrito, con las principales conclusiones y descubrimientos.

3

HISTORIA DE USO

La identificación con de una necesidad local para la resolución colectiva a través de un producto utilitario.

ACTIVIDAD 1:
CARACTERIZACIÓN DEL MATERIAL.
Objetivo general: entregar un relato que explique la relación del objeto tradicional, con el patrimonio, experiencias y territorio trabajado.

- **Primera parte:** Tabulación de la información (1 hora). En esta etapa permite ordenar y sistematizar la información. Trabajo grupal, las siguientes herramientas se pueden trabajar en subgrupos para avanzar más rápido.

- Mapa de trayectoria
- Matriz 2x2
- Matrices forma, impacto, contexto

4

PROCESO

Diferentes metodologías unidas por etapas, incluyendo momentos creativos y reflexivos. Rituales propios relacionados a la materia.

ACTIVIDAD 1:
ETAPA EXPERIMENTAL - APRENDIZAJE (2-3 hrs. dependiendo del experto)
Mediante la guía de un experto, se realizarán diversos ejercicios de aproximación y dominio del material, con grados incrementales de dificultad técnica. Cada ejercicio cerrará un proceso reflexivo visualizando los potenciales del material.

ETAPAS DE PROPUESTA

5

CO-CREACIÓN

Trabajar en equipo por un objetivo en común en conjunto a los grupos de interés para poder generar un prototipo de código abierto. PROCESO DIVERGENTE.

ACTIVIDAD 1:

SATURAR Y AGRUPAR (15 MIN.)

El grupo completo clasificará y agrupará todas las ideas. Se pueden traspasar a post-its u hojas de papel que permitan mover y agrupar las ideas de manera individual.

Luego se iniciará una conversación grupal para reflexionar acerca de las ideas / grupos de ideas más recurrentes, con el objetivo de elegir 3.

6

PROTOTIPO

Engloba todos los procedimientos técnicos y tecnológicos utilizados para transformar la materia prima en productos.

PROCESO CONVERGENTE

ACTIVIDAD 1:

PROTOTIPADO RÁPIDO (1H)

En subgrupos se trabajará con materiales básicos (cartón, papel, tijeras, pegotes, etc.) para dar forma a las 3 ideas seleccionadas (10 min. max.).

Luego cada grupo presenta el prototipo, lo explica y abre la conversación.

ACTIVIDAD 2:

PROTOTIPADO, PRUEBA Y ERROR (media jornada/jornada completa).

Desarrollo de prototipo del producto resuelto en la materialidad trabajada.

Los 2 grupos de trabajo realizan el proceso de prototipado, considerando al menos 3 prototipos de avance antes visto del definitivo. Al terminar un prototipo, el equipo hace una pausa, descansa y se desconecta brevemente (10 min). y luego se llevan los prototipos a otro espacio físico limpio, donde se presentan y se recibe la retroalimentación de todos.



7

PRODUCTO RESUELTO DE CÓDIGO ABIERTO

Producto pensado de manera colaborativa que se entrega a la comunidad en una etapa resuelta pero no finalizada. Queda disponible para la mejora de acuerdo a las necesidades de los usuarios o propuestas de otros diseñadores/artesanos.

ACTIVIDAD 1:

El producto será traspasado a planimetría se le otorga una licencia y se subirá a una plataforma digital que permita su distribución previa solicitud.

Entrega de manual de implementación, que considerando de manera detallada los pasos a seguir y las restricciones o limitaciones a considerar.



Ralco, Región del Bío Bío

LA LANA

vivero de transferencias

Las residencias se enmarcan en la estrategia de intermediación que buscan generar una permanente transferencia y diálogo por parte de los residentes, con tiempo exclusivo para la actividad.

Se buscará siempre el trabajo en torno a una materia prima específica y un objeto, concentrando siempre la experiencia en torno al patrimonio territorial de la materia.

Los residentes se seleccionaron en base a criterios esperables en la gestión de sus proyectos, como: grado de innovación, sustentabilidad, potencial de internacionalización y capacidad transformadora; es decir, proyectos que vinculen artesanía y diseño con base innovadora (fase semilla o desarrollo) capaces de transformar la economía y la sociedad, generar mayor bienestar social y ser viables.

Fueron 4 cupos a nivel nacional.

- Diseño de espacios e interiorismo.
- Diseño industrial / producto.
- Diseño de moda, textil y complementos.

TEMA DE LA RESIDENCIA

LA COMIDA

El Food Design es considerado actualmente como una disciplina emergente liderado en sus inicios por diseñadores industriales y arquitectos, pero cuyos orígenes en el mundo son tal vez inefectables (desde los palillos chinos, pasando por las invenciones de Leonardo Da Vinci hasta las primeras acotaciones del Food Design como disciplina en Italia).

Según el Manifiesto presentado en 2002 por la "Associazione per il Disegno Industriale" (ADI) editado por Paolo Barichella y aprobado por los miembros de la misma, se escribe que "En lo específico, Food Design es la pre-figuración del acto alimenticio; en síntesis la actividad de elaboración de un proceso más eficaz que hace más fácil y contextualizada la acción de tomar una sustancia comestible en un contexto, ambiente y circunstancia de consumo determinada, en relación con un campo de análisis sociológico, antropológico, económico, cultural y sensorial". (1)

Entonces se podría decir que, el Food Design innova productos, servicios y/o experiencias relacionadas con los alimentos, dotándolos de nuevos significado cognitivos, emocionales y sensoriales que retan los actuales patrones alimenticios, sin perder de vista sus beneficios nutritivos, sociales y/o culturales.

Entre sus pioneros encontramos a Martí Guixé, Diseñador Industrial de origen catalán cuyos productos en este campo fueron revolucionarios para la época. En palabras de Guixé, "El Food Design hace posible pensar en los alimentos como un producto de diseño comestible, un objeto que niega toda referencia a la cocina, tradición y gastronomía" (2), según Guixé el Food Design tuvo su primera aparición en su exhibición SPAMT en 1997 en Barcelona, aunque en 1983 ya se contaba con "Marille", el diseño de pasta del diseñador automotriz Italiano Giorgetto Giugiaro, y en 1986 "Mandala", diseñada por el reconocido diseñador industrial Philippe Starck.

Algunas de las primeras publicaciones relacionadas a la disciplina del Food Design surgen en 2002 con el libro "Food by Design" del diseñador y arquitecto italiano Antonio Gardoni, (libro colaborativo en el que se publicaron aportaciones de diseñadores como Marc Newson, Ron Arad y Philippe Starck), varias aportaciones de Martí Guixé, entre ellas el libro "Food Design" (2003) y en 2005 los arquitectos Sonja Stummerer y Martin Hablesreiter publican en Austria el libro "Food Design – de la Función al Disfrute", por mencionar solo algunas.

El Food Design es una rama del diseño cuya área de trabajo es más amplia, según la International Food Design Society, existen seis subcategorías:

1. Diseño con comida: Aquel que trabaja directamente con la modificación química y física de los alimentos, aquí se pueden encontrar la cocina molecular y transformaciones de los alimentos más allá de su cocimiento.

2. Diseño de productos alimenticios: Aquella categoría que diseña productos hechos de comida para su consumo masivo.

3. Diseño para alimentos: Tal vez esta sea el área más apegada al diseño industrial cuando de Food Design se habla, pues es el diseño de todos aquellos productos para preparar la comida, cocinarla, servirla, presentarla, almacenarla, etc.

4. El diseño inspirado en alimentos: Es aquel que toma como referencia algún alimento para generar un objeto, por ejemplo un mueble, un accesorio, etc.

5. Diseño de espacios alimenticios: Aquel que se encarga de distribuir, organizar y diseñar los espacios donde se consumen alimentos, comprende desde la iluminación, la música y la temperatura hasta el vestuario de los empleados.

6. Diseño de platos: Aquel que determina el balance, color, forma y acomodo de los alimentos dentro de un plato para su presentación. Consiste en trabajar como si el plato fuera un lienzo de pintura y la comida fuera el material de trabajo.

ALIMENTOS Y DESIGN THINKING

Es difícil hablar de una disciplina que se desprende del diseño, sin antes acotar importantes conceptos relacionados con él, conceptos como el "Design Thinking" o "Pensamiento de Diseño", un modelo característico de la persona que se ha formado en profesiones donde la resolución de problemas, la inventiva y la creatividad juega un papel de suma importancia, sin embargo esta característica no es exclusiva del diseñador industrial.

"El termino diseño es comúnmente asociado con la calidad o apariencia estética de un producto, pero el objetivo principal del diseño como disciplina es promover el bienestar en la vida del ser humano. Es esta forma en la que los diseñadores perciben las cosas y actúan en pro de ellas, la que se ha vuelto atractiva para disciplinas como el management, abriendo nuevas brechas para la innovación empresarial". (3) En la industria alimenticia este modelo de pensamiento puede tener múltiples beneficios que van desde la generación de conceptos, resolución de problemas, hasta la innovación de productos y servicios.

CRUCE DE IDEAS

En este ámbito, EL VIVERO DE TRANSFERENCIAS se puede definir como el intercambio de conocimiento y/o ideas para un mutuo enriquecimiento entre los participantes de un equipo, también denominado fertilización cruzada (cross- fertilization), en este modelo el todo es mayor que la suma de sus partes, por ejemplo el tan comentado caso de éxito a nivel mundial del restaurante "El Bulli" liderado por el Chef español Ferran Adrià.



De acuerdo con la Food Design Association (FOODA), algunas aplicaciones del Food Design se relacionan con los siguientes campos de estudio (4):

- 1.** El cambio social y ceremonias culturales, formas y técnicas de alimentos (formación de estilo de vida, identidad e integración de las diferentes comunidades).
- 2.** Información alimenticia relacionada con el cuerpo, el medio ambiente y la tecnología.
- 3.** Investigación científica e innovación en sistemas y dispositivos para la producción y transformación.
- 4.** Diseño (forma, función y relaciones cognitivas y emocionales relacionados con alimentos y bebidas).
- 5.** El diseño de la comunicación, marketing y servicios.
- 6.** La arquitectura de los espacios y herramientas (su relación y sus usos).
- 7.** El conjunto completo de técnicas y artes gastronómicas y enológicas.
- 8.** El conocimiento culinario (el imaginario relacionado con la cultura material).
- 9.** Promoción local y marketing cultural.

Sin embargo, es importante resaltar que las necesidades y exigencias entre culturas, países y continentes son muy diferentes entre sí, por lo que es necesario un amplio conocimiento social, cultural y de hábitos de los posibles consumidores y el mercado al que dicha innovación y/o aplicación va dirigido. Como conclusión se puede decir que gracias a la gran variedad y diversidad de platillos, ingredientes, costumbres y ritos en Latinoamérica se gesta un Food Design único y original, propio de esta región del mundo. Esta disciplina emergente ha tomado fuerza en países como Colombia, Argentina, Brasil y México, promovida por organizaciones de profesionistas, académicos e investigadores relacionados con el diseño y los alimentos. Se prevé que esta rama del diseño se extienda y tenga un impacto favorable en la industria de la alimentación.

OBJETO REQUERIDO A RESOLVER

COCINA, EL ACTO DE COMER Y LA RECOLECCIÓN

¿Cuales son los requerimientos técnicos que debo resolver?

Riesgos mecánicos del transporte:

Vuelco
Compresión

Riesgos climáticos:

Temperatura
Humedad

Riesgos biológicos:

Bacterias, mohos y hongos
Insectos
Roedores
Contaminación por residuos de otros productos: Olores y residuos anteriores.
Comportamiento con carga no compatible

Ergonomía y uso:

Utilización de materiales de envase y/o embalaje con posibilidades de reciclado o valorización, (ciclo de vida del producto), dados por la misma materialidad de la Greda.
Tipo de manipulación.
Modo de transporte.
Modo de sujeción.
Ergonomía.



Economía Local y Perspectivas Futuras.

Sustentada estrechamente en la biodiversidad de cada territorio, la economía mapuche está muy relacionada con los recursos naturales existentes, y a la vez, a los conocimientos técnicos de las actividades que desarrollaron. La economía mapuche se desarrolló en cada entidad territorial, en la medida que se advertían los ciclos anuales demarcados en el calendario tradicional. Así, los pehuenche se especializaron en la recolección de piñones, los huilliche se profesionalizaron en la producción del maíz y la papa, mientras que el pueblo lafkenche, habitante tradicional de la zona de Cañete, se especializó en los cultivos en zonas costeras y la recolección de productos del mar y la costa.

Al respecto, revestía de un gran significado, el concepto de *travkintun*, que concebía un sistema económico comunitario que incentivaba el trueque entre los diferentes grupos que habían desarrollado productos artesanales o alimenticios específicos, lo que configuró un factor clave en la identidad mapuche.

Recolección en el mercado

Los mercados públicos se establecen como las incubadoras de las pequeñas empresas, más rústicas. Los mercados, desde una feria de las pulgas hasta un mercado de alimentos de funcionamiento diario son el paraíso para que algunas minorías, los inmigrantes o incluso las mujeres puedan formar un negocio. Esto sucede básicamente por estas plazas son baratas para iniciarse comercialmente al igual que para las operaciones. Frecuentemente los vendedores sólo tiene que invertir en una pequeña y económica infraestructura, con bajos riesgos y mínimos recursos. Rara vez los vendedores se endeudan para iniciar este tipo de negocios, la investigación mostró que este tipo de vendedores inicia sus negocios con su propio dinero.



Los mercados públicos se vinculan con las economías urbanas y rurales

Los sistemas de alimentación locales son vitales para la calidad de vida de los habitantes, debido a que influyen en sus salud, seguridad y bienestar económico. A medida que los proveedores de alimentos se traducen en empresas nacionales o incluso internacionales nuestra comunidad se ve amenazada. Esto se refleja cuando alguno de estos proveedores se retrasa o sufre un inconveniente con la llegada de los productos, situaciones donde algunas ciudades sufren días sin alimentos. Según el estudio los mercados son un punto neurálgico en el momento de restaurar los sistemas alimentarios locales. Habría que preguntarse ¿cuántos de nuestros alimentos frescos viene de nuestra zona, área vecina a la ciudad en que habitamos? Quizás si este número fuera amplio, aseguraría un número importante de puestos de trabajo. Finalmente, los mercados públicos son uno de los pocos lugares donde el mundo rural con converge con la ciudad apoyándose mutuamente, donde mediante el comercio conversan las economías urbanas y rurales.



Los mercados públicos pueden unir a gente muy diversa

Las ciudades actuales están constantemente experimentando cambios demográficos, básicamente producto de la inmigración. Los mercados públicos juegan en este fenómeno, el espacio más socialmente diverso en una comunidad. Aquí encontramos gente de distintas edades, sexos, etnias, status socioeconómicos entorno a la misma experiencia de los alimentos, las compras, la música (tan característica de los mercados) y la conversación. A su vez esta diversidad cultural transforma estos mercados en lugares con nuevos productos, clientes, proveedores y programas sociales en sus mercados.

RESIDENTES

8
Postulantes

6
Seleccionadas

4
Días



Camila Larsen Esveile

Corriendo con Tijeras

Creo que esta residencia me permitirá ordenar mi sentir y mi actuar para pensar en nuevos proyectos que tengan en cuenta los acontecimientos de este despertar, especialmente en momentos en que es tan necesario tejernos entre todos para darle textura a nuestro sentir.

@contijeras



Carla Ulloa Vargas

Tramalalana

Me siento muy afortunada, no logro imaginar cómo será cada uno de esos 4 días, diseñadores, artesanos todos unidos por una gran madeja de lana, espero no nos enredemos! ja, ja... Aprender cosas nuevas, conocer las experiencias de otros artesanos, compartir con diseñadores, creo será una gran escuela para mí y una experiencia inolvidable.

@tramalalana



Alejandra Leal Manns

La Oveja Negra

Si bien el oficio en lana cada día se abre camino en más espacios y he podido tener la oportunidad de ir estudiando con diferentes maestras en distintos lugares de Chile, no he contado con la posibilidad de compartir saberes y visiones con grupos de artesanos en una instancia como esta. Considero que es una instancia de diálogo que me puede ayudar a mejorar aspectos deficitarios, principalmente por que si bien estamos sobre una misma materia prima, los trabajos e ideas son completamente diferentes, y permite ampliar la visión para hacer crecer la comunidad de quienes vamos por el rescate de lo hecho a mano. principalmente por que si bien estamos sobre una misma materia prima, los trabajos e ideas son completamente diferentes, y permite ampliar la visión para hacer crecer la comunidad de quienes vamos por el rescate de lo hecho a mano.

@laoveja_n



Karina Garrido Toledo

Voy a tejer

Me interesé en postular porque quería participar de un espacio creativo en torno al tejido y distintas aplicaciones de la lana. Me gusta la idea de poder compartir técnicas con otras personas que se dedican a diseñar con esta materia prima y así crear redes de apoyo y trabajo.

@voyatejer



Serena Marchant Arriagada

Cestería en Aguja Choapinera.

Es para mí un gran y motivante desafío, al tratarse de una experiencia que cumple una labor fundamental en el desarrollo a través de la cultura y el patrimonio artesanal de nuestro país.

@serena.fun.projects



Gisela Perez Gamboa

Telares y Puntos

Para mi es muy importante ya que dentro de otras cosas podré presenciar y aprender los procesos de la materia prima con la que trabajo, también mejorar mi proyecto, compartir y tejer redes, conocer entornos, en donde toda la cadena del proceso tenga una activa participación, promoviendo así el desarrollo y la inclusión; una vez más, muchas gracias.

@telaresypuntos



Guadalupe Vita

Maestra artesana

Maestra artesana Pehuenche, cultora de técnicas de tejido a telar ancestrales, hilado y esquila de la zona de Pitril.

Creo que es positivo el cruce del diseño con la artesanía porque el diseño se nutre de códigos gráficos, patrones, colores, tradición y a la vez el diseño le aporta a la artesanía funcionalidad, permite que los objetos creados no solo sean decorativos, sino que también tengan un rol en nuestra vida diaria.

Karina Garrido



LA RUTA DEL MATERIAL

La visita a una maestra artesana especialista en el material es un elemento fundamental dentro de los 4 días, ya que conecta el quehacer de base e inicia la transferencia con los residentes. Esta vez visitamos a doña Guadalupe Vita en la zona de Pitril, maestra artesana Pehuenche, cultora de técnicas de tejido a telar ancestrales, hilado y esquila.





LA EXPERIENCIA DE DISEÑO

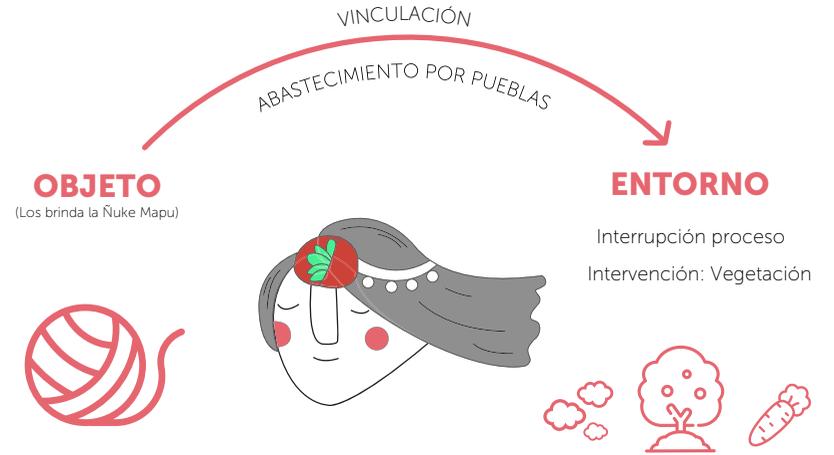
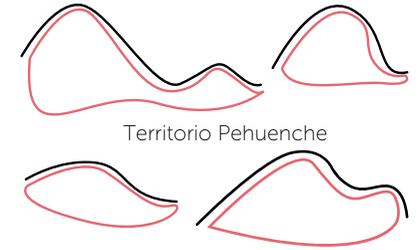
EL DIA 2 EN LA TARDE SE UNE LA EXPERIENCIA DESDE EL DISEÑO.

Mauricio Osses, diseñador del equipo de Manufactura Nacional transfiere herramientas de trabajo y métodos de exploración del material en sus posibilidades de desarrollo desde la mirada de la experiencia de uso. El Moodboard es una herramienta gráfica que permite clasificar el registro en el territorio de trabajo. Los residentes desarrollaron un levantamiento de información en base a entrevistas, fotografías y croquis de todo lo observable.



RALCO / ALTO BÍO BÍO

RESIDENCIA DE LA LANA



Patrimonio identificación de un territorio con un tejido



"Dios da comida para que los Pehuenches vivan y la primera comida que Dios les dió fue el piñón"

Pitril

Conceptos aplicados: Al momento de ir al sector de Pitril donde la sra. Guadalupe, mi interés máximo fue la optimización de los recursos materiales, autoabastecimiento de las pueblas.

Uno de sus alimentos más simbólico es el Pehuén o Piñon que además de ser utilizado en sus platos, el agua producto de la acción de estos se reutiliza como tinte para lanas.

Pensando en un objeto para transporte, útil y simbólico (desde lo espiritual) es que nace la idea de una ALFORA para la recolección de piñones.

Técnica: Telar mapuche y telar de peine.

Usuario: Recolectar/a de piñones.

Formas de producción: se confecciona un cinturón en telar mapuche (122 cm de largo por 4,5 de ancho). En su cara delantera tiene cordones de lana con técnica de torción en cada extremo (amarrar). A este cinturón se anexan 2 bolsillos cada uno con una cara interna (tela, paño lana, tela) (37x22 cm.) para proteger durante la recaudación y traslado, y una cara externa de pieza telar maría (39x32cm), sobre la cual se adosa un segundo paño (telar mapuche /15x21cm), para formar un bolsillo más pequeño para guardar herramientas para alcanzar ramas más altas de la araucaria u otros. El bolsillo grande (donde se colocan los piñones) se cierra con cordones con técnica cordón.

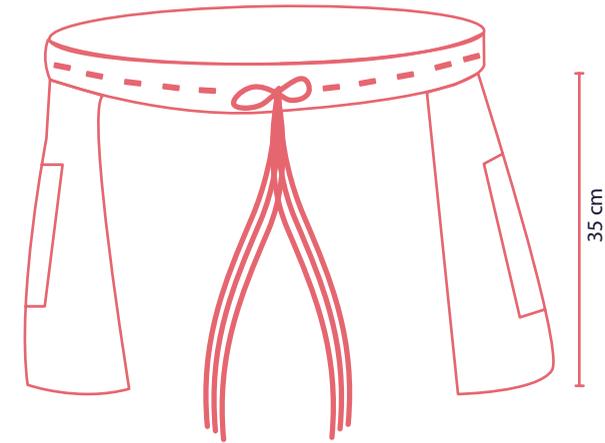
Colores: son utilizados por las tejedoras del territorio próximo o inmediato a Colbún. También tiene café en representación al Piñon.

Tipos de acabado: costura con hilo en terminaciones y con lana en unión de paños.

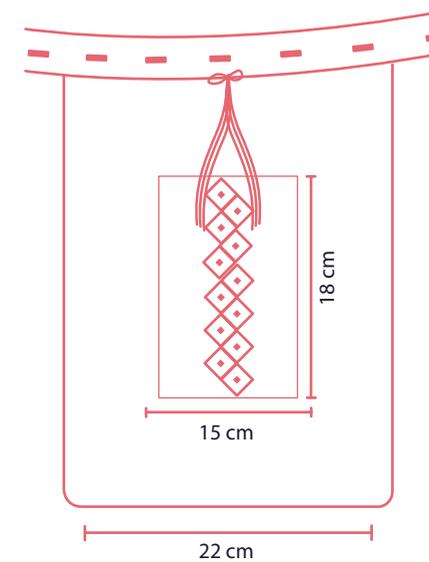
Mezcla: lana y tela

Formas: representación simbólica del ojo protector (Dios/observación).

Vista frontal:



Vista lateral:



RALCO / ALTO BÍO BÍO

RESIDENCIA DE LA LANA



Ñuke Mapu (alma universal, lo es todo)

Equilibrio y orden: diálogo, respeto, sin diálogo.
Con historia y diálogo.

- A** Animales: vacas, cabras, chanchos, pájaros, gatos, perros vegetación
- E** Caminar pasajes
- I** Forma de enseñar
- O** Cuero chanco
- U** Carácter

3 ó 4 tejedoras = conversación

800gr x año x oveja

La compra de la lana:

- Locomoción
- Junco
- Lavar
- Secar
- Vellón
- Teñido natural
- Venta

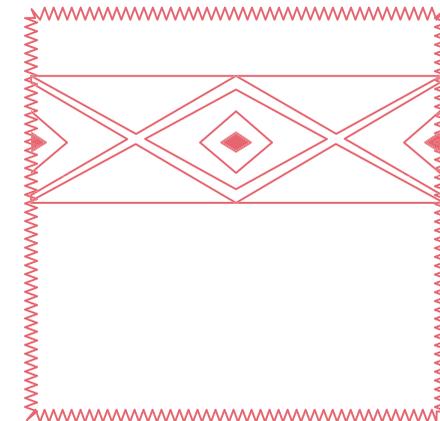
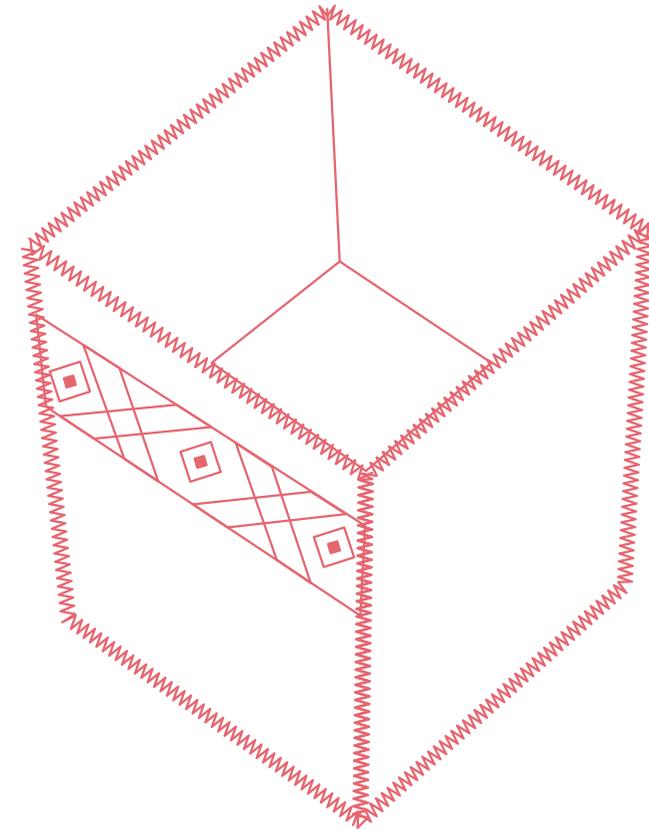
Dominga

Uso: En la comunidad de Pitiril traslado de lanas para la exhibición y ventas en bolsas plásticas.

Técnica: Tejido en telar con los clavos de 11x11cm urdido con las manos tejido con agujas crochet uniones.

Usuario: Persona dedicada a la venta de lanas y tejidos artesanales

Formas de producción: Adquisición de lanas de oveja, se urde y se teje cada cuadro (4) que compone la canasta dominga, se teje 2 cuadrados lizos y 3 con diseños, luego se unen con corchet y según diseño se hacen terminaciones cortando hilos sobrantes.



RALCO / ALTO BÍO BÍO

RESIDENCIA DE LA LANA



NGEN QUE HABITAN EL TERRITORIO

EL OJO, LOS MENOKO, EL RÍO, EL PILLÁN, EL FUEGO

FORMAS DE VIDA RELACIONADAS CON LA LANA

OVEJAS, BURRO, OTROS MINERALES, PLANTAS, BICHOS VEGETALES, CHE WINGKA, AGUA, FUEGO

-  Venta
Intercambio
Reunión
-  Transito
Valle
Montaña
-  Ojo que observa
desde lo alto
-  Ruptura territorial
subproducción
de forma de vida

Lañuke mapu la regala

VIDA

El extractivismo la disminuye

Firmeza flexible resistente
al clima y paso del tiempo
portable.

Contenedores en uso → Acciones

Coches, canastos
balsas, bolsas, caja, sacos

→ Acción propuesta → nalogía

Empujan, Tiran, soportan,
llevan en la mano

Llevar sobre el cuerpo sin
perturbar el centro del
equilibrio, llevar las manos
libres, hacerse parte del
cuerpo, es singular.

Como la alforja que puede
cargarla tanto el caballo
como la persona.

LOS CONTENEDORES DE COMIDA

FUERON LAS PRIMERAS HERRAMIENTAS

Mirarnos

Conceptos aplicados: La mirada durante el trueque genera una relación.

Características: Transporta objetos personales y para intercambio, se cuelga como mochila, manos están libres, bolsos frente al cuerpo ayudan a mantener la mirada.

Técnica: crochet, palillos, wixal.

Usuario: Habitante del Alto Biobío que se traslada en la zona en diferentes momentos del año según los ciclos de generación de la tierra para relacionarse con personas y otras formas de vida no humanas como el pewén de la montaña. La relación se funda a partir del intercambio de alimentos producidos o recolectados por el usuario. Como carga otros objetos, necesita un contenedor íntimo cercano a su cuerpo, para cargar cosas de importancia simbólica.

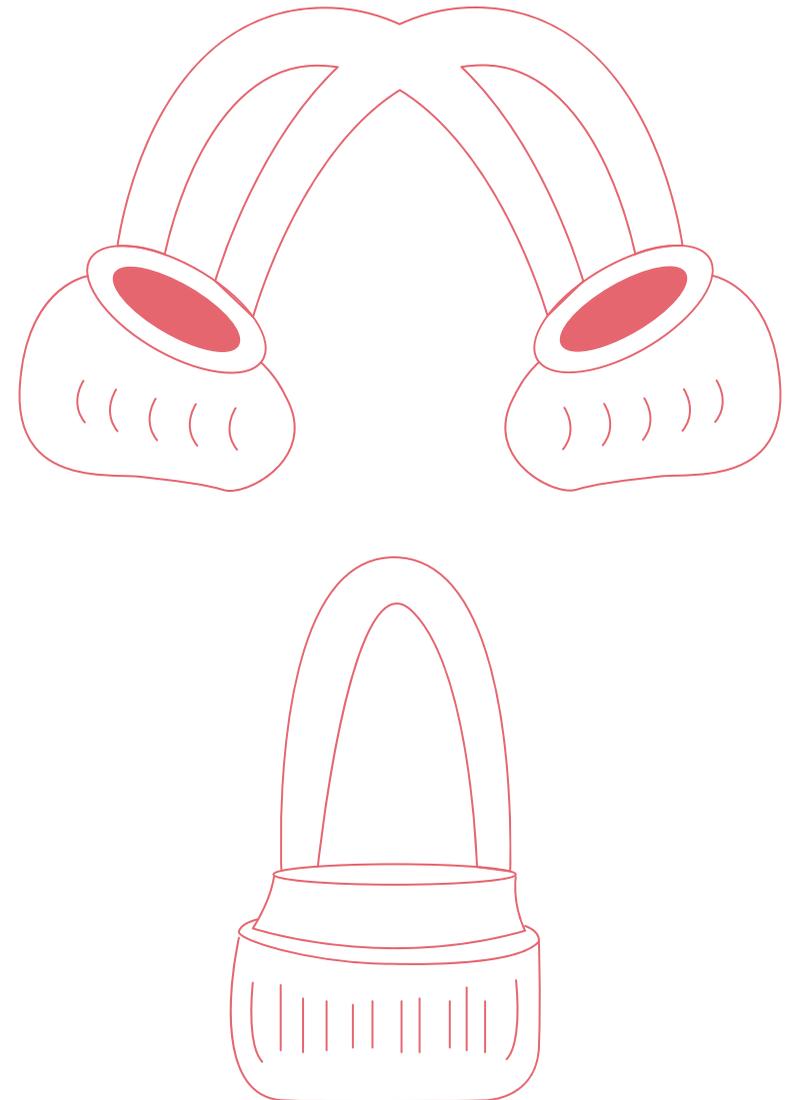
Formas de producción: Se tejen dos bolsas de base redonda a crochet con punto bajo para lograr una tela gruesa y firme. El borde superior se teje a palillos para que sea más delgado y flexible. la mitad inferior del bolso es oscura y la superior clara. Los bolsos se unen con dos tiras de tejido llano a cuixal cosida a mano en el cruce de la espalda.

Colores: son utilizados por las tejedoras del territorio próximo o inmediato a Colbún. También tiene café en representación al Piñon.

Tipos de acabado: costura con hilo en terminaciones y con lana en unión de paños.

Mezcla: lana y tela

Formas: representación simbólica del ojo protector (Dios/observación).



RALCO / ALTO BÍO BÍO

RESIDENCIA DE LA LANA



Plantación de Eucalipto



Plantación de Eucalipto
 Consume el agua
 Polen daña plantaciones

Entorno rural

Acceso: un camino de tierra
 Lomoción colectiva una vez al día



Casa de Guadalupe

Familia - unión

Vertiente

Traspaso de costumbres, tradiciones y respeto por su comunidad.

Enseñar y entregar herencia de sus antepasados



Mostrar y explicar su forma de vida.

Educar y mantener viva su cultura.

Comunidad

Trabajo colaborativo unión



Panera Lanera

Conceptos aplicados: Panera para uso doméstico. El alimento une a la familia, llevar el pan caliente a la mesa en un contenedor realizado con materia prima procesada por los ingredientes de la familia que además, es un excelente aislante termico y resistente a la bacterias.

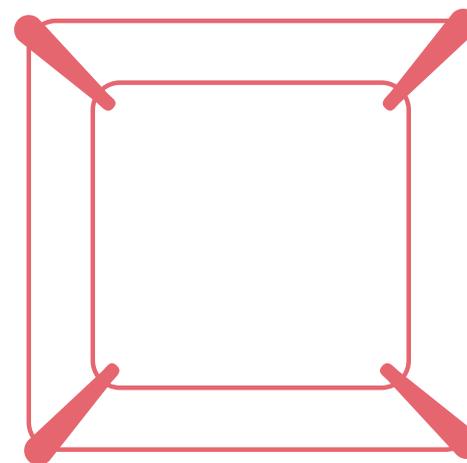
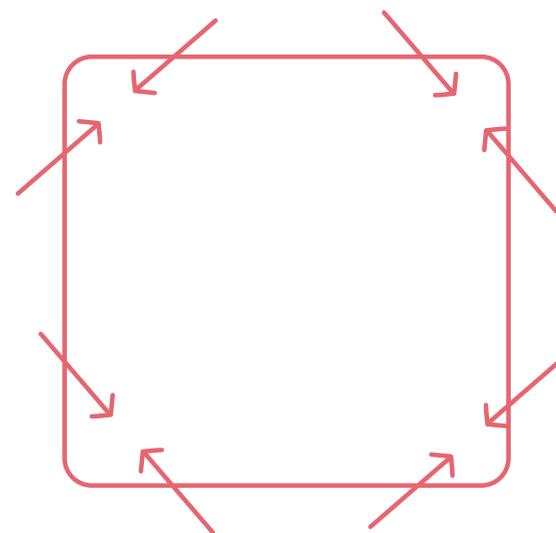
Técnica: Tapicería en faz de trama

Usuario: Persona que acostumbra llevar varios panes a la mesa para compartir con otros comensales.

Formas de producción: Montar en bastidor de tapicería. Tejer en faz de trama. Completar tejido hasta cubrir completamente la urdimbre. Desmontar el tejido del bastidor. Ocultar y remontar las hebras. Realizar cada esquina hacia el centro del tejido medir 3 a 4 cm y unir ambos costados hacia el centro del tejido con aguja (repetir en las cuatro esquinas). Presionar con las manos para marcar la profundidad de la primera.

Materal: Lana de oveja 100% de color natural (crudo y gris)

Formas: Cuadrada o rectangular.

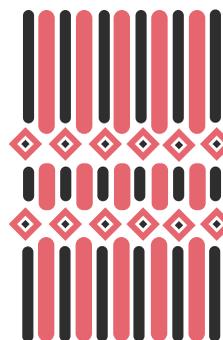


RALCO / ALTO BÍO BÍO

RESIDENCIA DE LA LANA



- Callaqui, Santa Bárbara
- Callaqui, Santa Bárbara
- Calle Alto Bío Bío
- Cabañas El Triángulo de Alto Biobío



Ojitos

Los humanos estamos rodeados de ojos que nos miran.

Representan la mirada espiritual del hombre

Pequeños rombos que representan la mirada espiritual del hombre. Advertencia para el ser: estamos rodeados de ojos que nos miran, Dios, los guardianes del agua, del bosque, los ancianos que cuidaron la pillanería (el Pewén). Los ojos del bien y el mal.



Gallinitas pewenchue pequeñas y de cola corta

La gallina mapuche raza originaria de la zona centro-sur de nuestro país resguardada por los pewenches.



Huevo

Huevo verde azulado tradicional y endémico de esta zona. Un ojo?



El canasto

Colador - bolso - contenedor de cosas delicadas Rungí

El Kürko

(canastita)

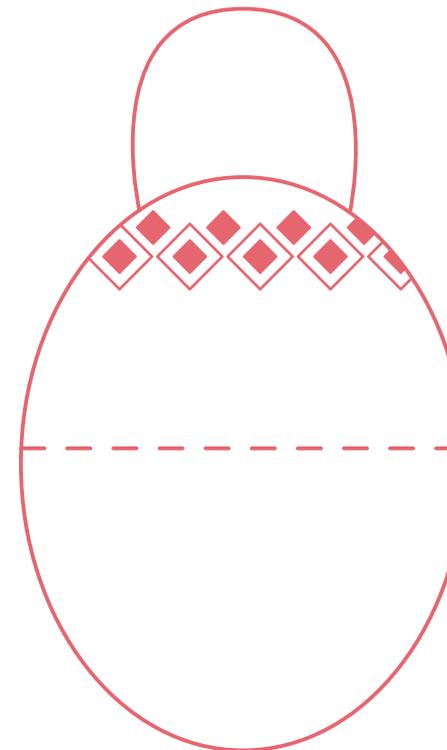
Uso: En la comunidad de Pitril traslado de lanas para la exhibición y ventas en bolsas plásticas.

Técnica: Tejido con la aguja mágica, al realizar puntadas, con esta aguja especial, una junto a otra se crea una especie de tapíz suave y mullido.

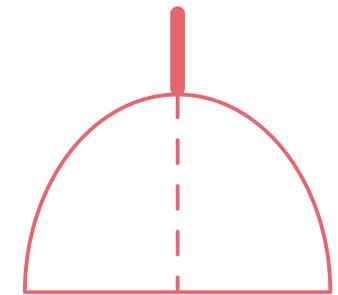
Usuario: La compra al mercado y sus diversos vegetales y frutas siempre incluye al huevo, delicado y redondo, como una forma de no usar plásticos o cartones el usuario se enfoca en el reciclaje y la ecología. Usa bolsas reutilizables y su contenedor especial para comprar huevos.

Formas de producción: Un marco con tela cruda trensada, diseño dibujado en tela, lanas de colores naturales, aguja mágica, una puntada junto a la otra rellena el dibujo, desmontar el bastidor, tejer la parte delantera, trasera y base, unir cosiendo a mano, embarrilar bordes, colocar asa.

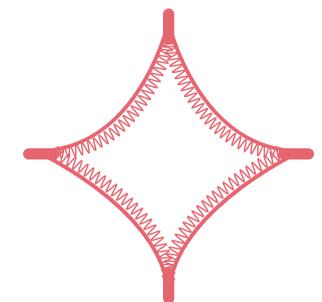
Frente



Costado



Arriba



RALCO / ALTO BÍO BÍO

RESIDENCIA DE LA LANA



Alforjas



A Trafkitru:
Recolección
Siembra - cosecha
Autoabastecimiento — Azúcar / Sal

E Laderas
Quebradas
Montañas
Bosque
Vertientes
Represa, embalse

O **Sacos** — Centeno
Piñones
Trigo

Cajas — Lana
Abarrotés
Miel

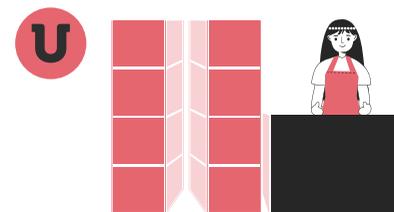
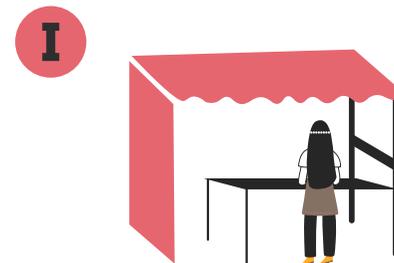
Bolsas — Hierbas
Verduras

Tinetas — Frutos

Canastos — Dihueñes
Nueces

Maletas — Tejidos

Cajón — Cerezas
Durazno



Chiwa

Saco/bolso: Funda plegable que genera compartimientos independientes para productos como nueces o piñones. Además, un espacio central para trasladar hierbas, picoyo, vegetales, etc.

Técnica: 5mm/punto croche, tapestry crochet (intercambio de colores)

Usuario: Persona que acostumbra llevar varios panes a la mesa para compartir con otros comensales.

Formas de producción: Tejer paño de 44 pts x 60 filas mezclando 2 colores según patrón.

Cortar un paño de cuero del mismo tamaño.

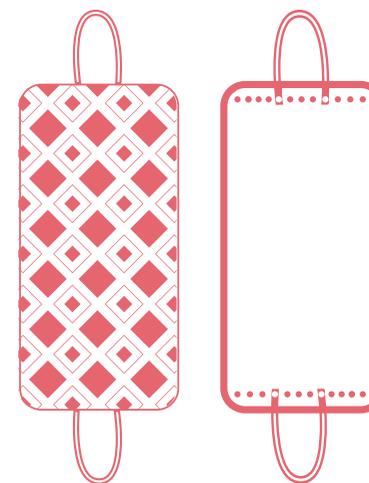
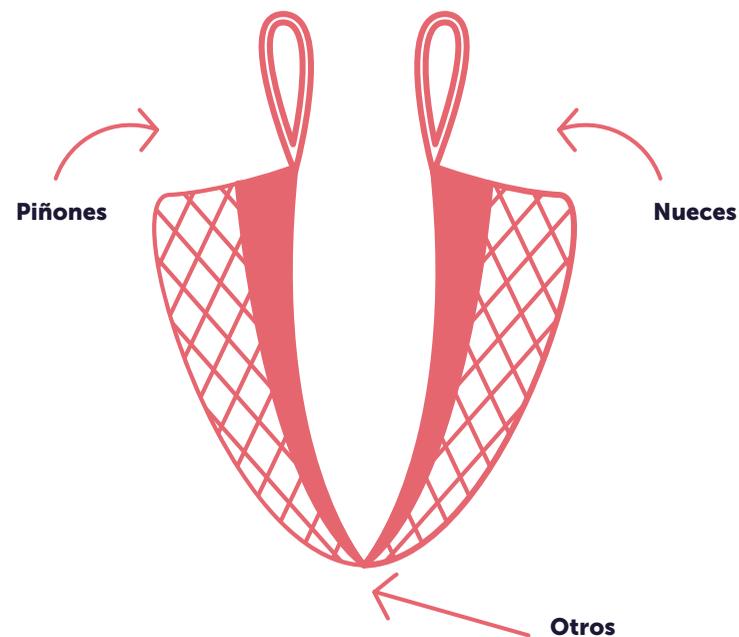
Coser por laterales consiguiendo una funda abierta por arriba y abajo, partes más angostas.

Resforzar los extremos del tejido con una franja de cuero (interior).

Hacer ojales por ambos bordes con saca bocados.

Anclar mangos de cuero al paño del mismo, con tachas.

Material: Lana natural, cuero (zapatería), hilo y tachas metálicas.



Residente: Karina Garrido



EL PROTOTIPADO

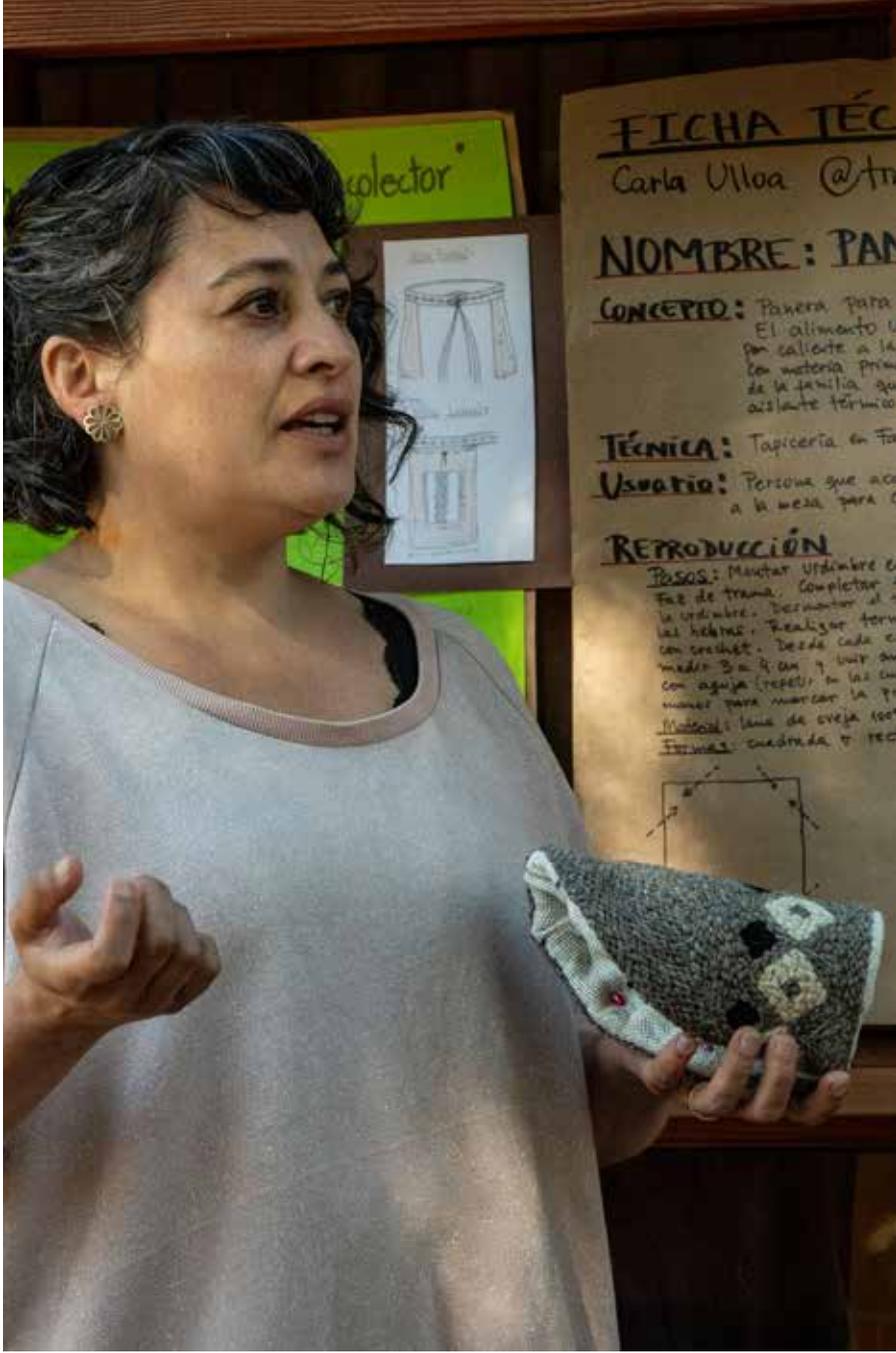
UN OBJETO PARA EL MERCADO

El tercer día las residentes comienzan el trabajo con el material, prototipando el objeto que responde a los requerimientos entregados.

El hilo conductor de las residencias es el Food Design, y dentro de este concepto se elige trabajar con productos locales en mercados emergentes.

Los sistemas de alimentación locales son vitales para la calidad de vida de los habitantes, debido a que influyen en sus salud, seguridad y bienestar económico. Los mercados son un punto neurálgico en el momento de restaurar los sistemas alimentarios locales.









ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN

Sabiendo que la comercialización de productos es un punto crítico para el desarrollo de cualquier emprendimiento asociado al diseño, es que también es uno de los objetivos de la Residencia el levantar y sistematizar información a través del diálogo en torno a las prácticas, estrategias y aprendizajes que los participantes de las residencias.

“En particular, los emprendedores encuentran serios problemas para la comercialización de su producción, dada su escasa experiencia y a la economía basada en el crédito, la economía de escala y la fuerte competencia que representa el retail. Por ello, dado sus limitados accesos a canales de comercialización, la venta y difusión se efectúan, en su mayoría, a través de tiendas boutique, showrooms, talleres propios, por contacto directo con las grandes tiendas, o por colectivos creativos, que agrupan a creadores independientes o de diseño de autor en espacios físicos o virtuales”

(Política de Fomento al Diseño 2017 – 2022)

Sobre los productos desarrollados se rescata como principales atributos la confección manual, el uso de fibras naturales y técnicas milenarias, y valores estéticos de importancia como el color, por otra parte, en la fabricación se describen diversas tendencias, desde los productos estandarizados hasta otros



Basados en el diagnóstico de La Política de Fomento al Diseño 2017 – 2022 y la propia experiencia de apoyo de Fundación Madrugada al sector Diseño del país, reconocemos la existencia de aspectos estructurales de nuestra economía que dificultan un mayor desarrollo del área como una barrera difícil de romper, sin embargo este trabajo de análisis también pretende generar aprendizajes a partir del diagnóstico, el diálogo y la generación de vínculos y redes dentro del sector, que contribuyan a crear estrategias de colaboración y cooperación dentro del rubro.

El ejercicio desarrollado para promover este diálogo es un Análisis FODA que busca profundizar en torno a las Fortalezas, Oportunidades, Dificultades y Amenazas del proceso de Comercialización que desarrolla cada diseñador dentro de su emprendimiento, intentando generar un espíritu de unidad en torno al análisis grupal de las experiencias personales y que muchas veces no son analizadas ni compartidas con sus pares. Posteriormente se genera una lectura de las Fortalezas y Oportunidades que se visualizan promoviendo un análisis empoderador y esperanzador de las propias capacidades del diseñador.

F

- Redes sociales
- Instagram
- Yo soy super buena vendedora
- Buenos argumentos de venta
- Conocer lo que se vende
- Producción audiovisual
- Poder de convencimiento
- Exclusividad
- Lo que hago aun no es muy conocido
- Libro
- Cercanía si las clientas necesitan
- Conocer al cliente

D

- Falta conocimiento en R.R. S.S.
- No estoy formalizada comercialmente
- Sin formalizar
- Uso de redes sociales exclusivos para la venta
- Comprensión R.R. S.S.
- No es un instrumento de primera necesidad
- Falta ayuda en los procesos
- Creerse el cuento
- Paleta de colores
- Entrego info, pero no vendo

O

- Trabajo con personas que hacen lo que no puedo
- Colaboratividad
- Redes con personas de otros lugares
- Ubicación geográfica
- Calidad de vida
- Espacio en mercado extranjero
- Las personas vuelven a lo manual tras una crisis
- Oportunidad
- Valoración de los oficios
- Valoración
- Mas que comprar un objeto hecho, comprar la oportunidad de hacerlo por si mismos
- Talleres versus productos
- Mala calidad de artesanos locales (sin diseño)
- Tendencias
- Cuidar el planeta
- Disminuir el consumo
- Mall Plaza

A

- Ubicación geográfica
- La ubicación dificulta el acceso a los materiales
- Adquisición de la materia prima
- Trabajos más baratos
- Ofertas en retail
- Aunque igual sea bacán, la revuelta social
- Economía
- Consencionarios
- Falta educación y conocimiento de lo hecho a mano
- Las gringas famosas
- Muchos mirones, preguntones

ANÁLISIS FODA LA LANA

Fortalezas:

Como parte de las fortalezas reconocidas por las participantes destacan las **Redes Sociales** y otras herramientas para la difusión de la venta de los productos, para algunas participantes el principal y único medio para la promoción y venta especialmente para el público internacional. Las redes y principalmente Instagram son herramientas muy útiles por su alcance, pero que requieren de un aprendizaje y dedicación para lograr resultados eficientes.

Otro grupo importante de fortalezas que destaca en el análisis son las habilidades profesionales o laborales adquiridas desde el ámbito académico, especialmente en el caso de aquellas que se dedican al diseño sin ser diseñadoras profesionales y poseen carreras profesionales con que complementan su quehacer. Para ellas complementar las labores de producción y venta con los conocimientos propios de sus carreras profesionales es una fortaleza que permite no terciarizar labores complementarias al diseño.

Principalmente las experiencias en ventas y trato con clientes, producción audiovisual y habilidades de diseño gráfico son las que mejor destacan como complemento al trabajo de la producción y venta de objetos de diseño. Otras fortalezas que se destacan son la **exclusividad** de los productos ofrecidos y la capacidad de adaptar los precios según el mercado al que se ofrecen.

Otra fortaleza que se descubre es la **exclusividad** de los productos, desde el punto de vista de las técnicas, procesos, materias primas, entre otras, lo que deriva en una valoración y mayor venta a personas que valorizan estas características.

Yo tomo el video, hago las gráficas, hago toda esa producción de arte, nunca la he externalizado, es una fortaleza mía. Yo no necesito transmitirle a alguien como quiero la foto o como quiero que luzcan esas fotos, su estilo y personalidad

Debilidades:

Como debilidades para la comercialización de los productos, coincidentemente con algunas opiniones anteriores es sentida la **falta de experiencia respecto del uso de las redes sociales**, especialmente Instagram, esto porque se reconoce que la plataforma requiere de una afinidad con las tecnologías y tiempo para dedicarse a elaborar un perfil definido y compatible con los productos y servicios que se ofrecen. Muy relacionado aparece el concepto de **paleta de colores**, como parte de las herramientas gráficas que se reconocen como deficitarias y resultan útiles para instalar una imagen atractiva para los usuarios y posibles clientes de la plataforma.

También reconocidas como debilidades aparecen varias citas relacionadas al tiempo: **"más tiempo de producción"**, **"rigurosidad en los tiempos"**, y otras que dejan ver que éste es un problema muy recurrente. Todas las participantes expresan como una debilidad la falta de tiempo o de la gestión de éste para desarrollar o potenciar sus productos, especialmente aquellas que se dedican de forma parcial a otras labores profesionales o productivas, o al cuidado de familias e hijos.

Me gustaría tener más tiempo de producción porque yo trabajo medio tiempo en otra cosa y de repente esas cosas no me permiten dedicarle tiempo a esto, a la creatividad, a diseñar, probar otras técnicas, hacer millones de cosas pero no me da el tiempo

Sin embargo, el diálogo de las participantes genera inmediatas propuestas de solución al problema y se comparte y promueve como buena práctica de gestión del tiempo la externalización de los procesos donde se poseen menos habilidades y que por lo tanto tomen más tiempo de realización.

De todas formas se reconoce una práctica que requiere un trabajo complejo de realizar, pero como un buen ejercicio que soluciona eficientemente la falta de tiempo para dedicar a la producción, que es el proceso al que prefieren enfocar esfuerzo todas las participantes.

Otras debilidades compartidas, aunque en menor medida que las anteriores, son el **"creerse el cuento"** que se podría definir como la decisión de autodenominarse "artesana", y que influye personalmente en el desarrollo de cada emprendimiento. Muy ligado a ello la **formalización**, aunque no todas consideran necesario ni una debilidad para su desarrollo económico.

Yo lo entiendo y aprendí gracias a mi socio que me dijo que en las cosas que tenga menos habilidades deja de perder el tiempo, ponle valor a tu tiempo para definir cuánto estas invirtiendo en cada proceso y externaliza lo que te tarda más para hacer lo que te da más ganancias, no fuerces tus habilidades y deja a otro que te lo puede solucionar en menos tiempo.

Amenazas:

La principal situación vista como amenaza está relacionada con los aspectos **geográficos** y ligado a la adquisición de materias primas o a la entrega de productos en mercados mayores como Santiago o Concepción, entendiendo que las participantes de esta experiencia provienen de ciudades como Chillán, Puerto Varas o Concón, es por esto que la ubicación geográfica fuera de un mercado mayor o lejano a los lugares de adquisición de lana u otros insumos se percibe como una amenaza al funcionamiento y desarrollo de los emprendimientos.

En segundo lugar se instala la **inestabilidad económica** derivada de los procesos sociales que vive el país, posteriores a octubre de este año. Este proceso, aunque es valorado socialmente por algunas participantes, para todas es reconocido como un periodo de menor estabilidad económica y consecuentemente menores ventas para sus negocios.

La inestabilidad económica hace que la gente gaste menos en este tipo de cosas

Otro grupo importante de situaciones definidas como debilidades son las relacionadas con la inserción en el mercado, como la **competencia con el retail y otros artesanos** y los concesionarios. Al respecto las participantes consideran una amenaza el trabajo de otros artesanos que por desconocimiento u otro motivo ofrecen sus productos a precios mucho más económicos y que por lo mismo tienen mayor venta, por otra parte los precios del retail, donde además ofrecen crédito, ofertas y promociones con los que tampoco pueden competir. Muy relacionado con estos temas aparece la **"falta de conocimiento de lo hecho a mano"**, que atenta contra los productos artesanales que se ofrecen ya que tienden a compararse con los industriales o importados sin valorizar aspectos como las materias primas, la menor huella de carbono o la exclusividad de los productos artesanales. Por último los **concesionarios** y en general la distribución de los productos ofrecidos resulta ser una amenaza para el trabajo artesanal, debido a que muchas de las vitrinas que ofrecen artesanía y diseño lucran a costas de los productores bajando mucho sus ganancias.

Sobre estos temas surge una importante reflexión respecto de la valoración de los propios productos, es decir, transmitir la importancia de los objetos o servicios que se ofrecen más allá de su valor material y establecer otros valores como la importancia de lo hecho a mano o las experiencias de aprendizaje de oficios tradicionales, que tienen un valor económico muy superior.

Eso es algo que los que vivimos de esto tenemos que saber transmitir, lo que significa tener un objeto hecho a mano. Nosotros esa frase la transmitimos siempre, "ven a vivir ocio del bueno", que son cosas no necesarias pero que son terapéuticas

Amenazas:

Finalmente las oportunidades descubiertas a través de esta experiencia muestran que las artesanas son muy conscientes de que participan de una tendencia económica que le otorga cada vez mayor importancia a los valores detrás de la producción artesanal, es decir, los productos hechos a mano, el uso de insumos y procesos no contaminantes, las técnicas ancestrales, la disminución del consumo, entre otras. Esto las hace conscientes de pertenecer a un mercado en alza del cual son una parte importante, lo que resulta convertirse en una oportunidad de la que todas son conscientes.

Otra oportunidad es la que se relaciona a la colaboración que se aprecia dentro del mercado de productos artesanales, lo que se expresa en el apoyo que ofrecen los clientes que valoran los productos u otros artesanos que colaboran o trabajan en red para apoyar en labores que suelen ser de conocimientos específicos como la fotografía o la producción de insumos específicos.

También es indicado como oportunidad la calidad de los propios productos frente a otros que se suelen instalar de manera generalizada en los espacios de venta como ferias y lugares masivos, esta situación es percibida como una oportunidad por las participantes.

Fortalezas - Oportunidades

La última parte del ejercicio consiste en identificar relación entre las fortalezas y oportunidades descubiertas, lo que pretende ser un impulso a aprovechar las oportunidades que se identifican a través del fortalecimiento de las fortalezas propias y aquellas que comparte el grupo.

Dentro de este análisis surge como primer nexo la relación entre las redes sociales y la colaboración, es decir, aprovechar estas herramientas, principalmente Instagram y Facebook, para conectarse y comunicarse con otros artesanos o personas que puedan colaborar con la producción y/o venta de los productos, de cualquier parte del mundo.

Otras fortalezas como la exclusividad de los productos o características individuales puestas al servicio de cada emprendimiento como la cercanía con los clientes son muy útiles para poner al servicio de la mayor valoración creciente de los productos y oficios artesanales, que fue reconocido como una poderosa tendencia del mercado y una gran oportunidad de desarrollo del mercado artesanal.

DOCUMENTO RESUMEN MEDICIONES RESIDENCIA DE LA LANA

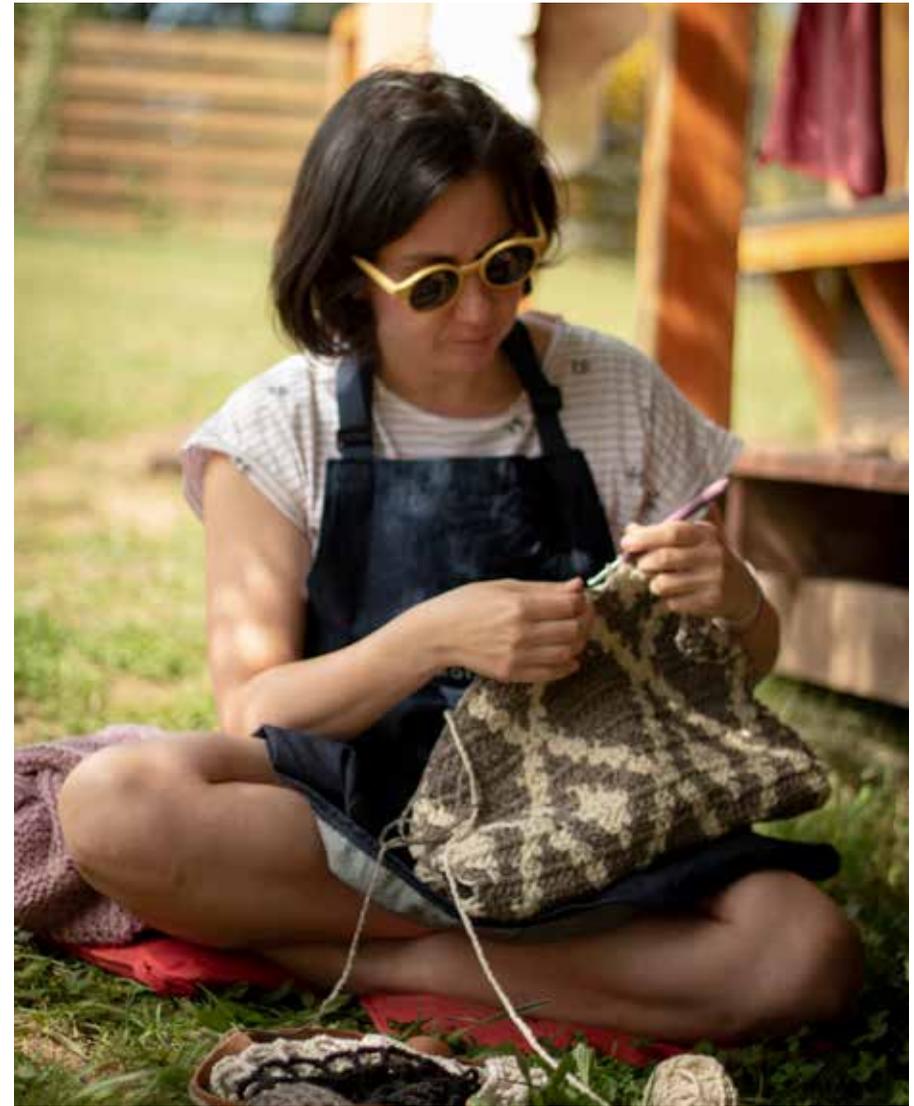
El siguiente documento resume los resultados de los instrumentos de caracterización y evaluación aplicados a los participantes y equipo coordinador de la experiencia Tercera Residencia la Ñocha y reúne instrumentos de tipo cualitativos y cuantitativos que levantan información relevante para la sistematización de esta experiencia de trabajo que se llevó a cabo entre el 15 y el 18 de julio.

I. FICHAS DE POSTULACIÓN

La Ficha de postulación es el instrumento que debe completar el diseñador interesado en participar de la experiencia de la Residencia al que se accede como formulario de Google desde las redes de la Fundación. En esta oportunidad fueron cinco los formularios que se completaron y sobre los cuales se resume su información en el siguiente apartado, con el objetivo de generar un acercamiento a las características del trabajo que desarrollan los postulantes a esta experiencia. Además es la principal herramienta para el proceso de selección al que son sometidos los postulantes.

A la tercera Residencia del Programa, centrada en la ñocha como material de diseño, postularon 5 diseñadoras y artesanas dedicadas al trabajo en fibras naturales, todas ellas mujeres entre los 27 y 49 años de edad, desde distintas partes del país como Pichilemu, Valdivia, Santiago, Penco y Paredones. Los proyectos que desarrollan se basan en el trabajo de fibras naturales como la ñocha, otras fibras como el yute, rafia y paja de trigo, y materiales diversos como cordón de algodón y cuerdas, en técnicas tradicionales y reinterpretaciones contemporáneas.

Sobre los productos desarrollados se rescata como principales atributos la confección manual, el uso de fibras naturales y técnicas milenarias, y valores estéticos de importancia como el color, por otra parte, en la fabricación se describen diversas tendencias, desde los productos estandarizados hasta otros



completamente a la medida del cliente; estas características les permiten acceder a mercados específicos y de clientes interesados en piezas hechas a mano y con valores artesanales, como ferias y locales especializados, a través de la difusión en redes sociales.

La trayectoria de las diseñadoras que postulan a la residencia es de entre uno y cinco años, periodo en el que algunas han alcanzado sus primeras ventas y las de mayor avance han adaptado su modelo de negocio y están creciendo.

II. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

Esta sección muestra los resultados que se extraen de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica para Residentes, instrumento completado por los participantes dentro de la experiencia de Residencia que permite conocer de mejor forma el perfil económico y productivo de los diseñadores y artesanos participantes.

Cabe destacar que a esta 5ta Residencia, La Lana, asistieron seis participantes artesanas y diseñadoras, las que muestran diverso grado de trayectoria en su oficio, observando los antecedentes recogidos en la Encuesta, se da cuenta de que éstas varían entre uno y más de diez años, trabajando todas de manera permanente y con una dedicación semanal entre las 10 y las 40 horas.

Sobre el nivel de formalización de los emprendimientos, la mayoría se llevan a cabo a través de la figura legal de Persona Natural y sólo uno como Persona Jurídica, por otra parte sólo uno de los emprendimientos entrega boleta para formalizar la compraventa de los productos. Sobre los ingresos percibidos en el último mes, uno de los seis casos dicen percibir entre 500 y 700 mil pesos mientras que los demás perciben menos de 300 mil pesos al mes. Estas cifras representan una fracción del ingreso mensual de cada participante de menos de $\frac{1}{4}$ para dos participantes, de $\frac{1}{4}$ del total percibido para otros dos casos, y el total del ingreso percibido para los últimos dos casos.

En cuanto a la posición dentro del proceso productivo dos casos se definen como empleadores frente a cuatro que se consideran independientes, ninguno de los participantes posee contrato de trabajo, su jornada laboral se define entre parcial en dos casos, variable en otros dos y un caso como prolongada. Por otra parte el horario en que principalmente se dedican a las labores de producción se divide en partes iguales entre diurno y variable con tres casos para cada opción. Sólo un caso dice compartir labores con más personas, entre 2 y 5, mientras que los demás trabajan de forma individual.

Por último, sobre la ubicación de los talleres donde desarrollan sus labores, sólo un caso se ubica fuera de la vivienda y es arrendado para este fin, las demás residentes desarrollan su trabajo dentro de sus mismas viviendas.

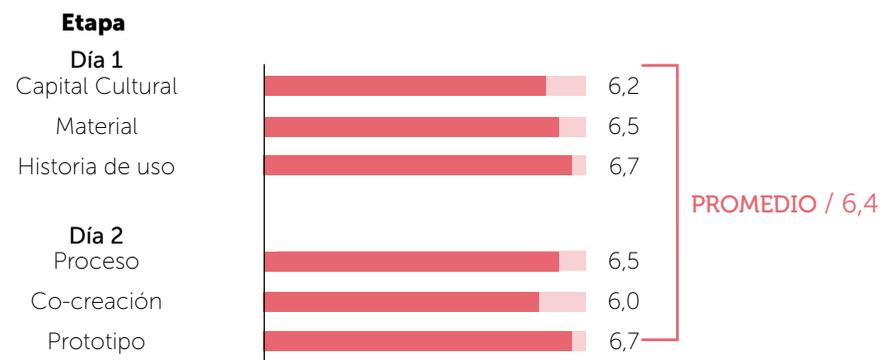
En cuanto a la seguridad social de las participantes dentro de su emprendimiento, todas dicen cotizar en el sistema de salud, tres casos en el sistema privado y tres en el público, FONASA; y en cuanto a sistema previsional, cuatro participantes están afiliadas y dos dicen no estarlo.

III. EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES

El informe de evaluación de la Residencia de la Lana, realizado por las seis participantes de la experiencia al término de los cuatro días del proceso, incluye la opinión de todos los participantes a través de una encuesta de satisfacción desde donde se puede extraer una evaluación sobre los procesos más relevantes de la residencia, lo que además compromete al equipo con las mejoras para futuras experiencias.

Sobre los ítems más destacados de la evaluación puede visualizarse que el principal medio de promoción del Programa continúa siendo las redes sociales, ya que cuatro de las seis participantes se enteran a partir de este medio, además de éste, la recomendación directa también es un medio efectivo ya que dos participantes llegaron a enterarse exclusivamente por este medio. Por otra parte, sobre la cantidad de días para el desarrollo de la residencia, salvo dos casos que se mantienen conforme con su duración, cuatro participantes proponen que su duración sea más extensa, con un promedio de seis días en total.

En referencia a las etapas metodológicas vividas dentro de la residencia, cada una es evaluada a través de una escala del 1.0 al 7.0 y a partir de ello se obtiene un promedio entre las notas de las participantes. Para este ejercicio se obtienen promedios como 6.0 para la etapa de Co-creación y 6.2 para la de Capital cultural; mientras que los mejores promedios son los de las etapas de Historia de Uso y Prototipo, ambas calificadas con un 6.7 en promedio. A continuación se pueden revisar en detalle.



Las etapas de Producción también son calificadas por las participantes, siendo los promedios más bajos el Material de Trabajo con un 5.3 y la Casa de residencia con un 5.7, por otra parte las etapas mejor evaluadas corresponden al Territorio y al proceso de Postulación, ambos calificados con un 7.0 en promedio por las participantes. En la tabla el detalle.



Sobre la posibilidad de participar nuevamente en una residencia del Programa casi unánimemente se responde afirmativamente, sólo con excepción de un caso, que sostiene que no sabe, mientras tanto que la respuesta ante la disponibilidad a pagar en una futura experiencia las respuestas muestran mayoritariamente alta disposición: un caso pagaría 30 mil pesos, tres casos pagarían entre 30 y 50 mil pesos, y dos casos pagarían entre 50 y 70 mil pesos. Finalmente y también relacionado a la satisfacción con el trato recibido por parte del equipo organizador, la calificación es de un 7.0 en promedio.



IV. EVALUACIÓN EQUIPO COORDINADOR

Esta evaluación corresponde a la aplicación de dos instrumentos, uno de tipo cuantitativo, la Ficha de evaluación post Residencias que completa cada miembro del equipo organizador de forma individual, y otro de tipo focus group que corresponde a una evaluación de Equipo grupal. Ambas instancias se realizan la semana siguiente a la realización de la Residencia.

Ambas etapas, ficha de evaluación post Residencia y focus Group, se evalúa detalladamente a partir de sus aspectos previos, aspectos logísticos, metodológicos y de desarrollo posteriores a la residencia.

A Principales resultados obtenidos del Focus Group:

Previo a la observación de los distintos ítems que se evalúan en el focus Group cabe hacer mención del contexto social que afecta a nuestro país y que se expresa fuertemente a nivel nacional desde el 18 de octubre pasado, un mes antes de la fecha de inicio de la residencia. Este contexto de levantamiento social, del cual la Fundación también se siente parte, ha quebrado con la normalidad de muchas actividades debido a innumerables movilizaciones sociales, paros y manifestaciones, por lo que entendemos que la atención de las personas, a nivel general y particularmente nuestro público objetivo, esté altamente puesta en el acontecer nacional y no en el desarrollo de nuestro Programa. Lo entendemos, asumimos y compartimos. Por otra parte, y como consecuencia de procesos administrativos del Ministerio de las Culturas, esta residencia tuvo que ser adelantada casi un mes a lo que se calendarizaba originalmente, lo que sumó otra presión y dificultad a su proceso de desarrollo.

Como primer ítem a evaluar, la etapa de invitación y difusión de la residencia es uno de los componentes más afectados por los procesos sociales antes compartidos, lo que nos obligó a sumar una etapa adicional de postulación de una semana, necesaria para que se sumaran las ocho postulaciones con las que contó el proceso. Sobre esta etapa se considera que existe mayor difusión del proceso gracias a la difusión que genera la red de contactos que ha ido adquiriendo la Fundación y que ha crecido a lo largo del año, además se considera que el método más efectivo es la invitación directa que hace el equipo a artesanos y diseñadores conocidos de forma personal y/o profesional. Sobre la selección de los participantes a la residencia se obtienen buenos comentarios, el proceso es positivo y se forma un buen grupo dentro de la residencia, sin embargo se sugiere la existencia de una pauta de evaluación para los postulantes que genere mayor transparencia y constancia a lo largo del proceso.

Sobre la entrega de información previa a los seleccionados también influye el menor tiempo con que se contó para la preparación de los aspectos logísticos, teniendo que comprimir el proceso normal a solo un mes con la consecuencia de apurar más los procesos de confirmación, entrega de material y de aspectos logísticos, influyendo principalmente en los participantes que provenían de más lejos, sin embargo se considera que el proceso ideal no es tan claro ya que a otras residencias hubo menor respuesta de algunos participantes con respecto a los plazos que fueron mucho más largos que éste.

En cuanto a los aspectos logísticos, la alimentación es bien evaluada por el equipo, se logra una calidad cada vez mayor del servicio y la comodidad de los participantes, especialmente con prácticas como no pedirles que cocinen y sólo colaboren con la limpieza o evitarles la manipulación de alimentos al desayuno o cena, todas éstas parte del aprendizaje de los procesos anteriores. Otros aspectos como el Traslado, Lugar de Instalación de la residencia y la Coordinación con otros Actores del Territorio tienen una buena evaluación del equipo, lo que influyó en el desempeño de una jornada muy cómoda para los participantes y el equipo, sólo surgen comentarios o sugerencias respecto del Material entregado a los residentes para el trabajo, que no fue debidamente revisado y que resultó insuficiente por lo que se debió comprar adicionalmente al proyectado.

Otro ámbito que se evalúa es la metodología desarrollada durante la residencia, la que en general termina con buenos resultados de parte del equipo. La etapa de Capital Cultural se destacó por la buena disposición de las residentes en mostrar su trabajo y trayectoria, la etapa del Material es lograda principalmente por la disposición de la artesana para acercar a las participantes a su quehacer más allá de la artesanía incluso, lo que en este caso se logró plenamente gracias a la Sra. Guadalupe Vita, artesana tradicional en lana, muy reconocida en la comuna de Alto Biobío. El proceso de Co-creación, si bien no se exigió un trabajo en equipo, si se observó un proceso de retroalimentación muy positivo en el trabajo de las residentes, el que se propone guiar o sugerir a través de ejercicios guiados o dinámicas para futuras experiencias.

La participación de los invitados a la jornada, Maestro artesano, Expositor territorial (que en este caso corresponde al mismo momento y persona) y Diseñador también es parte de la evaluación. Sobre la maestra artesana hubo consenso en que correspondió a uno de los momentos más altos de la residencia por lo que su evaluación es muy positiva. Dentro de la participación del Diseñador se visibilizaron algunos problemas relacionados con la gestión de material y tiempo de trabajo, lo que pudo haber sido manejado por el profesional, sin embargo no ocurrió así y deja como aprendizaje algunos aspectos que deberían ser mejor proyectados para próximas experiencias.

B Evaluación Residencia “La Lana”.

Introducción

Se presenta la siguiente evaluación en relación a cómo se aplica una metodología de diseño durante el período de residencia, basado en el material y la experiencia de uso como eje de las observaciones orientadas a un buen logro objetual.

Objetivo General

La evaluación busca constatar y contrastar los resultados obtenidos de la interacción de las residentes con el proceso de diseño presentado, que involucra en una primera instancia un acercamiento íntegro con el material, luego con la usabilidad y lo utilitario para llegar a lo propuestas formales concretas.

Método de Aplicación

Se aplica la evaluación durante la residencia, primero se inicia con el ítem de referente temático y estudios previos. Luego se sigue con la ítem de material y finalmente la usabilidad. Se indica también el nivel de logro.

Observaciones y Resultados

Estos van en la columna derecha y se pueden relacionar con los niveles de logro y discutir.

DIMENSIÓN A EVALUAR

Aspectos previos

Datos:

Se refiere a los datos recopilados y a la constatación de estos durante el desarrollo de el estudio y como éstos van incidiendo en el avance del proyecto.

Conceptuales:

Se refiere al nivel de abstracción, definición y traducción de la observación en concepto aplicable a un uso, a través de la expresión formal y material.

UX:

Se entiende como un método de indagación de preferencias de los usuarios, para lograr acercarse lo mas posible al usuario para el cual se está diseñando.

Materialidad / Usabilidad

Expresión material:

Se entiende como un medio de expresión el cual comprende una dimensión constructiva de producción y otra sensorial-formal, de cómo expresa comunicando su uso.

Productiva / Alcance material:

Maquinarias/tecnología/saber hacer, y sus procesos productivos acordes con el objeto propuesto, que sea de fácil acceso y con una tecnología a un costo balanceado.

Formal / viabilidad técnica:

Formas que involucren un proceso productivo, que las máquinas puedan fabricar, que comuniquen su uso y diferencien sus partes y piezas.

Relación uso material:

Que la usabilidad y sus momentos se representen expresadas en el material.

Intensidad innovativa:

El uso, forma y trabajo del material.

VERIFICADOR

Datos:

Recolección de los datos, presentados en: Láminas, Esquemas, Modelos

Conceptuales:

Nivel de Abstracción verificado mediante la Generación y Definición de Propuesta Conceptual.

Codificación formal y de uso, definición de códigos y patrones de usabilidad, explicado a través de Láminas, Esquemas explicativos, Modelos conceptuales.

UX:

Memoria de uso, cercanía del usuario y la materialidad y contexto productivo ejecutado y medido en Entrevistas, Mediciones, Pruebas, Estudio medio y entorno. Interacción con el desarrollo de prototipo en función del usuario.

Empatía, Pasos de USO, Identificación experiencia de uso. Definición experiencia de uso y pasos de uso de la propuesta objetual presentada orientada al usuario estudiado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Niveles de logro

Destacado



Logra sobresalientemente todos los objetivos, aplica eficientemente a una forma y uso los conceptos definidos según sus observaciones.

Habilitado



Logra parcialmente todos los objetivos, aplica satisfactoriamente los conceptos en una forma y uso.

En desarrollo



Define conceptos superficialmente y los aplica deficientemente a una forma y uso.

No logrado



Define conceptos superficialmente y los aplica deficientemente a una forma y uso.

REFERENTE TEMÁTICO - ESTUDIO PREVIOS Residente N° 1

MATERIALIDAD Y USABILIDAD Residente N° 1

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Datos	 Destacada	Recolección de datos y presentación, congruentes con el proceso y consistentes.
Conceptuales	 Destacada	Conceptualización y definición conceptual buena.
	 Habilitada	Logra plasmar y comunicar los conceptos formales, de buena manera.
UX:	 Habilitada	Logra definir usuario y características esenciales de la experiencia de uso para el concepto trabajado.
	 Habilitada	Logra caracterizar los pasos de uso y evidenciarlos en la propuesta objetiva.

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Expresión material	 Habilitada	Maneras constructivas acordes al proceso en relación a las herramientas disponibles.
Productiva / Alcance Material	 Destacada	Identifica cualidades mecánicas y expresivas del material, y lo traspasa a un eficiente proceso productivo.
Formal/viabilidad técnica	 Habilitada	Los modelos y pruebas formales, permiten proyectar en el material definitivo.
Relación Uso Material	 Habilitada	Se logra una eficiente relación entre el material, de uso enfocado en la interacción con el usuario.
Intensidad innovativa	 Habilitada	Logra parcialmente en la expresividad formal para plasmar un nuevo uso.



REFERENTE TEMÁTICO - ESTUDIO PREVIOS Residente N° 2

MATERIALIDAD Y USABILIDAD Residente N° 2

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Datos	 En desarrollo	Recolección de deficiente, no logra calificar algunos conceptos.
Conceptuales	 En desarrollo	Conceptualización y definición conceptual deficientes.
	 En desarrollo	Intenciones formales poco definidas. Láminas y bocetos mal, los modelos no son conducentes a un objeto.
UX:	 Habilitada	Logra definir usuario y características, deficiente lenguaje de la expresividad material.
	 Habilitada	Se definen parcialmente los pasos de uso

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Expresión material	 En desarrollo	Expresión de intenciones formal es que no evidencian una buena relación funcional y material.
Productiva / Alcance Material	 Habilitada	Logra identificar maneras constructivas simples, entren del proceso productivo
Formal/viabilidad técnica	 Habilitada	Las formas presentadas logran definir de buena manera su construcción y proceso.
Relación Uso Material	 Habilitada	Define básicamente los conceptos en un objeto y su uso.
Intensidad innovativa	 En desarrollo	No logra proponer un nuevo uso.

REFERENTE TEMÁTICO - ESTUDIO PREVIOS Residente N° 3

MATERIALIDAD Y USABILIDAD Residente N° 3

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Datos	 Destacada	Recolección de datos y presentación excelente, logra capturar conceptualmente la esencia del lugar y lo placa aun concepto claro y definido.
Conceptuales	 Destacada	Propuesta conceptual definida con claridad y congruente.
	 Destacada	Buena abstracción, buenas observaciones . Buenas analogías.
UX:	 Habilitada	Desarrolla su propuesta objetuada orientada a la usabilidad.
	 Habilitada	Logra definir los pasos de uso básicamente.

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Expresión material	 Habilitada	Intención formal en relación al material bien resuelta.
Productiva / Alcance Material	 Habilitada	Buena Identificación del proceso involucrado para la fabricación.
Formal/viabilidad técnica	 Habilitada	Define los procesos e identifica sus etapas.
Relación Uso Material	 Destacada	Logra definir muy bien el uso y conceptualmente congruente.
Intensidad innovativa	 Habilitada	Formaliza los conceptos figurativamente para ser innovativo, no asi en el uso.



REFERENTE TEMÁTICO - ESTUDIO PREVIOS Residente N° 4

MATERIALIDAD Y USABILIDAD Residente N° 4

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Datos	 Habilitada	Recolección de datos concreta.
Conceptuales	 Habilitada	Conceptualización buena.
	 Habilitada	Logra codificar el uso y sus patrones de manera básica.
UX:	 Habilitada	Define usuarios y sus percepciones y las objetiviza.
	 Habilitada	Define y cualifica los pasos de la experiencia de uso.

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Expresión material	 Habilitada	Pruebas materiales.
Productiva / Alcance Material	 Habilitada	Se logra visualizar el proceso y sus posibilidades formales y de uso.
Formal/viabilidad técnica	 Habilitada	Los modelos y pruebas formales, avisan una buena factibilidad técnica, aunque no logra terminar lo propuesto.
Relación Uso Material	 Habilitada	Define de buena manera conceptualmente un objeto y su uso.
Intensidad innovativa	 Habilitada	Se visualiza una propuesta, que funde un nuevo uso.



REFERENTE TEMÁTICO - ESTUDIO PREVIOS Residente N° 5

MATERIALIDAD Y USABILIDAD Residente N° 5

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Datos	 Habilitada	Recolección de datos buena y clara.
Conceptuales	 Habilitada	Conceptualización buena, con potencial.
	 Habilitada	Logra identificar el uso y sus patrones según concepto.
UX:	 Habilitada	Define usuario. conceptualmente lo identifica, y lo cualifica.
	 Habilitada	Jerarquiza los pasos de la experiencia de uso.

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Expresión material	 Habilitada	Pruebas materiales conducentes a un modelo.
Productiva / Alcance Material	 Habilitada	Se logra visualizar básicamente el proceso y sus posibilidades formales.
Formal/viabilidad técnica	 Habilitada	Los modelos y pruebas alcanzan a evidenciar el objeto y su técnica constructiva.
Relación Uso Material	 Habilitada	Define de manera conceptual un objeto y su uso.
Intensidad innovativa	 Habilitada	Se visualiza una propuesta, que funda un potencial nuevo uso.



REFERENTE TEMÁTICO - ESTUDIO PREVIOS Residente N° 6

MATERIALIDAD Y USABILIDAD Residente N° 6

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Datos	 En desarrollo	Recolección deficiente.
Conceptuales	 En desarrollo	Conceptualización mala con poco potencial.
	 En desarrollo	No logra identificar el uso y patrones según concepto.
UX:	 En desarrollo	No Define usuario no lo identifica conceptualmente.
	 En desarrollo	No jerarquiza los pasos de la experiencia de uso.

Dimensión a evaluar	Nivel de logro	Observaciones Resultados
Expresión material	 En desarrollo	Pruebas materiales deficientes.
Productiva / Alcance Material	 En desarrollo	No se logra visualizar el proceso y sus posibilidades formales y de uso.
Formal/viabilidad técnica	 En desarrollo	Los modelos y pruebas no alcanzan a evidenciar el objeto y su técnica constructiva.
Relación Uso Material	 En desarrollo	No se define de buena manera ni conceptualmente un objeto y su uso.
Intensidad innovativa	 En desarrollo	No se visualiza una propuesta, que funde un nuevo uso.



Finalmente, y como forma de autoevaluación, el equipo base de las residencias se muestra muy conforme con la dinámica de trabajo que ha logrado desarrollar, se valoran las muestras de apoyo y colaboración prestadas en las diferentes etapas del trabajo y en dificultades extra laborales que se han presentado. Además se valora positivamente el aporte que han prestado los demás miembros del equipo, que a excepción de diferencias particulares y específicas, han aportado para desarrollar esta y las demás instancias con muy buenos resultados.

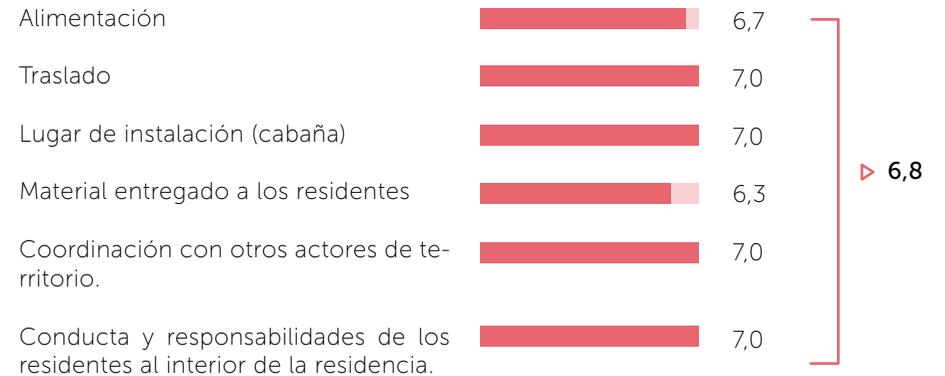
C Evaluación cuantitativa del Equipo de la Residencia:

Los siguientes son los resultados de la calificación que hace el equipo sobre los aspectos evaluados.

Evaluación aspectos previos

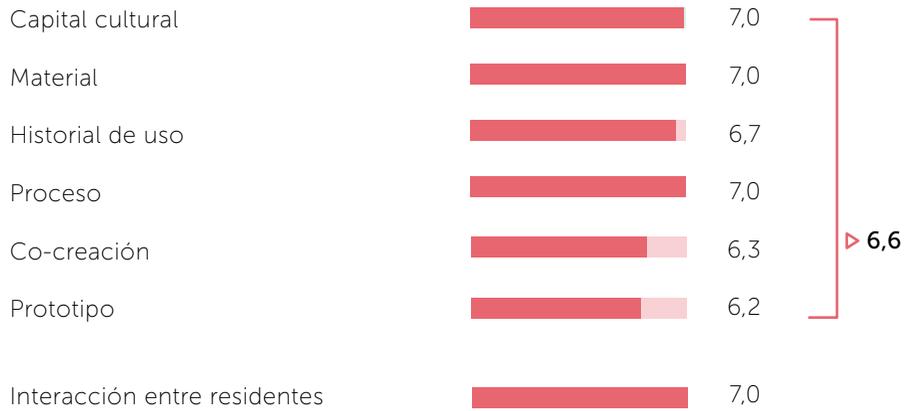


Evaluación logísticos



Evaluación metodología durante la residencia:

Etapas de trabajo:



Expositores:



FINANCIA



Proyecto financiado por el Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio. Programa de Intermediación Cultural. Apoyo a la gestión - programación de Espacios y Agentes Culturales 2018.

EJECUTA



@manufacturanac

| www.madrugada.cl